

“85后”返乡创业者带30个村2000名村民种土豆致富 九年奔波百万公里的“土豆经纪人”

返乡创业成“土豆经纪人”

“小时候，天蒙蒙亮，我们土家族孩子手持竹篾火把，书包里装着蒸土豆，走318国道上学。长大后，我沿这条路送土豆出山”。对席印海而言，318国道与恩施小土豆，贯穿了他的童年和青春。年少时是求学路，长大后是致富路。

为方便运输、降低物流成本，匹配线上消费者需要的“鲜”与“省”，返乡创业的席印海等年轻人沿318国道线布局土豆种植基地，辐射7个乡镇30多个村，惠及2000多名种植户。

1988年，席印海出生在湖北省恩施州咸丰县小村乡田坝村，举目四望皆为大山。考上大学后，席印海有了在外地工作的机会，但心底的热爱始终召唤着他回来。“我从6岁起跟着爷爷种土豆。种土豆是每一个土、苗孩子根植于血脉的传统技能。身为一名大学生，我要让土、苗乡亲世代种植的小土豆，变成实实在在的经济效益”，席印海说。

曾几何时，由于交通及销售渠道受限，席印海的祖父辈种出土豆卖不掉只好自家吃，吃不完的只能晒成土豆干，或者送人。随着互联网销售渠道的通达，席印海带动村民扩大产销规模，让恩施小土豆对接美团买菜等即时零售平台，销往一线城市，成为武汉市民喜爱的“本地尖货”。“炕小土豆”“洋芋饭”走出恩施州，遍及湖北省多个地市。农户不再愁销路，小土豆成为致富金豆豆。席印海也成了当地小有名气的“土豆经纪人”。

带动当地村民致富增收

这些年行走318国道，席印海见过很多自驾客、骑行者。“恩施州318国道

“在我心中，恩施州真正的网红是小土豆。我希望小土豆走出大山，让乡亲们致富增收。”9年前，席印海放弃外地工作返回家乡，每年沿318国道狂奔10万公里以上，带动沿线30个村2000户村民种土豆致富。小土豆产业链涌现“土豆选美师”“土豆经纪人”等新职业，农户人均年增收5-8万元。



网络图片

是土家族的命脉通道。路把人带出去，更把思想带出去”。

随着交通环境改善、销售渠道打通，大山不再是阻隔，而是富硒小土豆生长的绿色屏障，是城市消费者看重的纯天然生态环境。

海拔1400米的恩施州茅田坪村，六成以上村民是土家族。生于1994年的村委委员、女大学生村官李静，是乡村振兴专干。她带领全村用新理念种土豆，再转交给席印海运出大山。

为了让村民更熟悉新式种植技术，

村里定期召开“土家土豆村土豆种植动员大会”(即“屋场会”)，李静、席印海等年轻人手把手教老乡们熟悉种植、分拣全链路，老乡们开始懂得，什么样的土豆适合互联网售卖。“我们帮乡亲选好种、种好地、找好销路、卖出好价钱”，李静介绍，54岁的茅田坪村村民李大桃通过种土豆年增收近8万元。

受席印海带动，恩施州涌现更多“土豆经纪人”。他们分散扎根于一个个乡镇，手把手带动更多农户种土豆致富。一对“80后”农民夫妻通过当“土豆经纪人”，年收入达几十万元。

“土豆选美师”年增收6万元

土豆秧结满硕果，种土豆的人、收土豆的人、分拣土豆的人，都能从中获益。

“线上消费者喜欢鸡蛋大小的小土豆。我们负责分拣，‘熟手’人均日分拣1.2万个，年增收6万元。”在恩施州利川市，百名土家族妇女成为“小土豆选美师”。几乎不用称重，过她们手的就是40克-80克、外形标准的小土豆。

8月19日，是恩施州建州40周年。席印海和李静等大学生，亲眼见证了家乡日新月异的变化。交通更发达、互联网接入小山村、外地游客走进来、本地农产品销出去、农户收入逐年提升。“年轻的恩施州需要年轻的我们，我们热爱这片纯净富硒的故土，与土地上结出的小土豆。”席印海说。

当前，恩施土豆种植规模达166万亩，产业综合效益超85亿元，带动120多万人致富。“下一步，我们会围绕恩施土豆打造更多预制菜、开袋即食的产品，同时计划在全国25个城市开实体店，让恩施土豆等精品鲜货更好更快地走出去。”席印海对未来充满信心。

(甘哲)



市场信息报
MARKET INFORMATION

我拉着你衣服，你却看不到我！

“讲文明·树新风”公益广告