

# 探索小学数学珠心算教学策略 理论与实践的融合

□ 易琴

“ 通过将理论与实践相融合的教学策略应用于小学数学珠心算教学中，有望培养出更具计算能力和数学思维的学生，为他们未来的学习和发展打下坚实的基础。在接下来的内容中，我们将深入探讨每个教学策略的具体应用方法和效果，以期对珠心算教学提供新的启示和思路。

## 一、渐进性教学

渐进性教学是一种循序渐进的方法，旨在使学生逐步建立起从简单到复杂的珠心算技能。从最初的基本珠子操作开始，例如在算盘上表示数字和进行简单的加法和减法，然后逐步引入更多珠子、更复杂的运算，如两位数甚至三位数的加减法。这种渐进性的学习过程有助于学生逐步建立信心，同时保持学习的兴趣。

以学习《100以内的加法和减法(三)》这一课内容为例，在开始这一课时，教师会先引入本课内容的基本概念。例如，教师使用算盘示范，演示如何用算盘进行两位数的加法和减法运算，以及如何在算盘上进行进位和借位。接着，学生会从最简单的问题开始练习，例如  $23 + 17$  和  $58 - 34$ 。这些问题涉及到进位和借位的情况较少，帮助学生逐步熟悉算盘的操作，以及如何在珠心算中应用进位和借位的概念。随着课程的进行，教师会逐渐增加问题的难度。例如，教师可以提出类似于  $46 + 38$  和  $92 - 57$  这样需要进行多次进位和借位的问题。学生会在逐步提高的难度下，逐渐掌握如何在算盘上进行更复杂的珠心算运算。最后，学生将会应用所学的珠心算技巧解决一些涉及实际情境的问题。例如，教师出示类似于购物清单的问题，要求学生计算购物清单上商品的总价。这样的练习能够帮助学生将珠心算运用到日常生活中，加深他们对珠心算实际应用的理解。

通过这样的渐进性教学方法，学生在学习过程中逐步建立起从简单到复杂的数学珠心算技能。这种渐进性教学方法能够在充满挑战和动力的学习过程中，逐步提升他们的数学珠心算能力。

## 二、实际应用

将珠心算与实际生活情境结合，能够帮助学生更好地理解其价值。举例来说，可以通过制定预算来进行家庭理财的练习，或者计算不同食材的重量和价格以便购物。这种实际应用能够让学生看到珠心算在解决日常问题中的实际作用，从而增强他们的学习动力。

以学习《表内乘法(一)》这一课内容为例，实际应用示例为超市购物清单的情境，让学生运用所学的表内乘法解决实际问题。例如，给学生一个购物清单，列出了不同商品的单价和购买数量，要求他们计算每种商品的总价。其中，商品的单价和购买数量都是两位数，适合用珠心算进行计算。购物清单示例：香蕉：单价 11 元，购买 12 根；苹果：单价 15 元，购买 13 个；鸡蛋：单价 8 元，购买 17 个。学生需要运用表内乘法，例如  $11 \times 12$  和  $15 \times 13$ ，来计算每种商品的总价。他们能使用算盘进行珠心算计算，逐位相乘并进行进位，最后得出每种商品的总价。通过这个实际应用情境，学生不仅能练习表内乘法，还能够将珠心算技巧应用于解决日常生活中的问题。

这样的实际应用示例有助于让学生更加深入地理解表内乘法的意义和实际应用，同时培养他们将数学知识运用于实际问题的能力。通过将珠心算与实际情境相结合，学生能够更好地理解数学的实际价值，增强他们的学习兴趣和动力。

## 三、游戏化教学

游戏化教学将学习与游戏元素相

结合，创造积极的学习环境。设计有趣的珠心算游戏，如挑战赛、角色扮演、迷宫游戏等，能够激发学生的参与和竞争心理。例如，设置一个“珠心算挑战关”，要求学生在规定时间内解决一系列难度逐渐增加的题目，以获取奖励或晋级。

以学习《有余数的除法》这一课内容为例，设置游戏名称为：余数小挑战。学生分成若干小组，每组有两名学生。教师给每组准备一套有余数的除法题目，例如  $34 \div 7$ 、 $52 \div 9$ 、 $25 \div 6$  等。学生在规定时间内，利用珠心算快速计算出每道题目的商和余数，并记录在答题卡上。每组完成后，交换答题卡，由其他组员验证答案的正确性。每组为自己的答对题目和验证他人答对题目得到相应的积分。重复进行多轮挑战，最终计算每个小组的总分，确定获胜组。通过“余数小挑战”游戏，学生在快节奏的游戏氛围中进行有余数的除法练习，激发他们的学习兴趣和主动性。此游戏通过小组合作和竞争，鼓励学生之间互相学习和互助，提高他们在珠心算中的计算速度和准确性。

通过游戏化教学策略的应用，学生在轻松愉快的学习氛围中，能够更好地掌握有余数的除法的珠心算技巧，并在实际问题中得心应手地应用所学知识。同时，他们在小组合作和竞争中培养了团队合作精神和竞争意识，为数学学习打下更坚实的基础。

## 四、多媒体辅助

通过多媒体资源，如图像、视频、互动模拟等，将珠心算的概念和操作方式呈现给学生。展示珠心算的步骤、技巧和实际操作过程，

能够更生动地帮助学生理解。例如，可以使用幻灯片演示来逐步展示如何进行复杂的珠心算计算，从而加深学生的理解和记忆。

以学习《两、三位数的加法和减法》这一课内容为例，教师准备一组幻灯片，每张幻灯片上展示一个珠心算的加法或减法题目，例如  $243 + 156$  或  $548 - 389$ 。在每张幻灯片中，逐步展示珠心算的操作步骤，包括如何摆放珠子、逐位相加或相减，以及进位和借位的处理。教师通过文字说明和图像示例，详细解释每个步骤的操作方法和原理，引导学生理解珠心算的核心概念。幻灯片可以包括动画效果，展示珠心算过程的流程，帮助学生更直观地理解每个步骤的变化和关联。假设教师展示一道两位数的加法题目  $78 + 59$ 。幻灯片第一张：展示题目  $78 + 59$ ，说明将数字分别摆放在算盘的两行上。幻灯片第二张：动态展示从个位开始逐位相加的步骤，同时解释进位的概念和处理方法。幻灯片第三张：展示计算完个位后的结果，并继续计算十位的相加，再次强调进位的操作。幻灯片第四张：展示最终的计算结果，说明如何将珠子上的数字转化为最终的数值。

通过多媒体辅助，学生可以在视觉化和互动性的环境中学习珠心算，更好地理解和掌握两、三位数的加法和减法运算的方法和技巧。这样的辅助方式能够增强学习效果，使学生在轻松愉快的氛围中提升数学珠心算能力。

总而言之，在今后的教学实践中，能够根据学生的需求和特点，灵活运用这些教学策略，进一步探索创新的方法，提升教学效果。同时，也需要关注不同学生的学习差异，为每个学生提供个性化的指导和支持，以确保他们能够在珠心算中取得更大的进步，为小学生的数学珠心算学习之路开辟更广阔的道路，培养出更有自信、有创造力的数学思维者。

(作者单位：江苏省常州市溧阳市昆仑小学)

# 智软品牌成品窗帘正式亮相 开启智能窗帘全产业链布局新模式

市场信息报讯 9月14日，智软成品窗帘品牌启动仪式在浙江绍兴隆重举行，来自全国各地的窗帘领域行业代表、业界精英300余人参加活动。本次活动上智软品牌成品帘正式亮相，并开启智能窗帘全产业链布局新模式。

中国家纺行业协会副会长刘兆祥、中国经纺城窗帘布艺协会秘书长赵君会、江苏鸿展新材料科技有限公司董事长邱友红、江苏鸿展新材料科技有限公司董事王小龙、江苏鸿展新材料科技有限公司董事、总经理陈伟荣、桐乡新丝利纺织有限公司董事长顾新平、杭州控客集团副总经理秦慧辉等领导和合作方代表莅临。

智软品牌签约仪式同步在本次活动中举办。

据了解，智软品牌由浙江厚孚纺织品有限公司打造，多年来厚孚企业高效控制产品质量，不断优化创新解决方案，使窗帘批发业实现垂直整合，并在亚洲最大的纺织市场中占据领先地位。该企业每年开发上百款窗帘新面料，其研发成果



图为智软成品窗帘品牌启动仪式现场。

成为市场新产品开发的风向标，销售额年年创新高，2023年销售额力争达到3亿元。

时值从事纺织行业近20年之际，董事长邹湘平带领团队选择创办

屋智能和智软成品，致力于让窗帘从布到品的全面升级。智软成品利用生产供应全链条的软硬件雄厚实力，以及各省优质运营商强大的凝聚力，稳步迈向新阶段。其智慧窗帘融合了最

新的科技，可通过智能手机或声控系统进行控制，为客户带来极致舒适的家居体验，窗帘与室内灯光音响智能交互，对室内室外光线控制与音乐配合营造出多种氛围，让科技改变生活真正落到实处。

据了解，智软不仅建立了自己的智能生产体系，还计划引入智能跟踪系统，以优化库存管理、订单处理和物流运输。客户端从下单到面料进入工厂到发货物流全程都可以让客户掌握状态。除了产品和生产的智慧科技赋能，智软还把用户体验放在品牌目标的核心位置。两年内，计划将在全国范围内开设500家专卖店，扩展加盟商网络至2000家，并逐年增长，以更好地提供高标准的线下体验和服务。同时计划达成日销成品帘2000单以上的目标，并力争上缴税收2000万以上。为区域发展与行业创新发挥力量。

邹湘平表示，智软以智慧软装和科技生活为核心定位，以窗帘成品帘行业的发展和智能科技生活为使命，坚守品质至上的信念，不断追求创新，力求为客户创造更智能、更便捷、更舒适的家居体验。(张俊文/图)