

# 中国经济新亮点 快递物流量质齐升

“国家邮政局数据显示,今年前7个月,快递业务量累计完成703亿件,同比增长15.5%;快递业务收入累计完成6495.3亿元,同比增长10.5%。各大快递企业陆续发布的二季度业绩报告也显示,随着市场逐渐回暖,快递企业业绩整体向好,行业发展延续良好势头。”

## 盈利能力增强

从近日发布的业绩报告来看,各大快递企业盈利能力普遍得到改善。京东物流发布的2023年上半年业绩报告显示,上半年总收入778亿元,同比增长32.6%,并实现盈利。其中,二季度经调整后净利润达8.3亿元,同比增长288%。京东物流CEO胡伟表示,随着我国经济回升向好,市场需求逐渐释放,京东物流持续提升供应链服务能力,成为企业高质量发展的重要动力。

二季度,百世集团营收达21.4亿元,毛利率同比提高8.8个百分点。得益于服务质量和数智化能力持续提升,百世供应链连续两季实现盈利,二季度营收同比增长6.7%。“二季度,集团财务指标改善明显,营收同比增长10.7%。”百世集团首席财务官樊倩怡介绍。

“今年以来,在政策红利释放、消费回暖等因素促进下,行业环境不断向好,发展韧性持续显现。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含表示,下半年随着新建基础设施常态化运营,快递网络下沉加快推进,产业融合深化发展,行业增长潜力可观。

## 服务质效提升

服务质效是快递企业比拼的关键因素。今年以来,快递企业积极探索货运新模式,进一步提升发展能力。

7月12日,成都至昆明双向开行整列高铁快运动车组试验线正式开通运行。顺丰首批载有云南和四川两地特产和商务急件的货物,搭乘专列双向奔赴,云南的鲜花、四川的水蜜桃当天就能到达目的地市民家中。

顺丰多式联运事业部相关负责人介绍,成都至昆明的公路里程约1000公里,以往经过干线运输,快件“隔日达”较为普遍。成昆高铁快运专列开通后,两地快件时效“次日达”能力大幅提升,部分快件可实现“次晨达”。同时,将推动成都、简阳、昆明、玉溪、曲靖等多个城市跨省寄递时效提升至少半天。

国家邮政局近日发布的二季度快递服务满意度调查和时限准时率的测试结果显示,快递服务全程时限为53.99小时,同比缩短8.98小时;72小时准时率为84.22%,同比提升10.65个百分点。

“今年以来,快递企业深化与电商协同发展,高效利用多种仓网资源,通过服务创新,创造更多新需求。”王岳含说,目前快递业正加速从服务生活向服务生产拓展,加快从单一物流运输向一体化供应链管理推进,在助力制造业企业降本增效的同时,也将为行业带来更多增量空间。

## 进村步伐加快

中国物流与采购联合会发布数据显示,二季度各类消费场景持续

恢复,相关物流需求较快增长。其中,6月份农村电商物流业务量指数为128.4点,比上月上升3.3个百分点。平台监测大数据显示,“618”期间,农村地区网络零售额同比增速比全部网络零售额高2.8个百分点,农村电商物流正加速发展。

“农村电商物流连续回升,主要得益于‘快递进村’步伐进一步加快。”王岳含说,上半年,各级邮政管理部门高度重视农村寄递物流体系建设,在多领域推动“快递进村”工作取得新进展。一方面,多地出台系列文件,在设施建设、设备购置、场地租赁、快件投递、农产品上行等方面给予支持,加大“快递进村”引导力度;另一方面,各地推动“快快合作”“交邮快合作”“快商合作”等多种模式深化发展,快递企业主动对接新型农业经营主体,加大现代农业服务力度、深度、广度,为农产品上行提供专业化供应链寄递服务。

“上半年,在政府部门和快递企业的共同推动下,我国县乡村寄递网络逐步完善,建制村快递服务质效稳步提升,与现代农业协同发展的良好产业生态正加快构建。”王岳含表示,下半年,行业将以县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站为重点,加快健全三级寄递网络体系。聚焦推动“土特产”上行,扩大快递服务现代农业覆盖面和规模,更好服务乡村振兴,推动行业高质量发展。

(吉蕾蕾)

## 聚焦

### 辽宁: 新增5条全国乡村旅游精品线路

近日,文化和旅游部推出2023年第二期“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路143条,辽宁省5条线路入选。

辽宁省此次入选的线路为:“花鸟源头缘起乡村”之旅、“览山阅海渔家纳凉”之旅、“世界‘稻’画休闲体验”之旅、“品茶论道中国最北茶园”之旅、“聆听乡村阡陌驿站”之旅,共涉及全省14个市的24个村和2个乡镇。

据了解,本期“乡村四时好风光”线路设有“农耕返璞”“茶香萦怀”“诗意栖居”3个分主题。其中,“农耕返璞”主题线路以农业文化遗产、灌溉工程遗址、农事体验活动、乡土社会研学等为特色亮点,适宜青少年开展研学活动或亲子出游。“茶香萦怀”主题线路带领大家走进乡村茶园,品茶香、赏茶景、悟茶道。“诗意栖居”主题线路聚焦新时代和美乡村,让游客通过古村古韵游览、生态农业及山水田园观光、特色民俗表演等,享受“山川为枕、日月为灯”的惬意。

(王笑梅)

### 安徽: 上半年 生产总值23073亿元

日前,安徽省统计局发布了今年上半年全省经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,上半年全省生产总值23073亿元,按不变价格计算,同比增长6.1%。

上半年,安徽省经济持续恢复、总体回升向好,高质量发展扎实推进。分产业看,第一产业增加值1260亿元,增长3.7%;第二产业增加值9661亿元,增长6.5%;第三产业增加值12152亿元,增长6.1%。

上半年,全省农林牧渔业总产值同比增长4%。夏粮播种面积4294.9万亩,比上年增长20万亩,总产348.2亿斤,居全国第3位。全省规模以上工业增加值同比增长6.9%,装备制造业增加值增长15.3%。服务业增加值同比增长6.1%,其中,旅游游览服务、居民出行服务、居民家庭服务、文化体育娱乐、健康服务收入分别增长1.1倍、63.6%、36.6%、24.6%和16.8%。

(王弘毅)

### 海南: 二手车出口企业 增至22家

据海南省商务厅消息,商务部近日同意新增一批二手车出口企业,并对相关企业予以备案,海南省18家企业位列其中。至此,海南省二手车出口企业增至22家。

2020年11月,商务部、公安部、海关总署批准海口市成为国家第二批开展二手车出口业务试点地区。此后,于2021年印发的《商务部等20部门关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》明确,将海南自由贸易港纳入开展二手车出口业务的地区范围。我省积极推进二手车出口业务试点,遴选更好、更优的企业开展二手车出口业务。

据统计,自海口获批成为国家二手车出口业务试点地区以来,海口二手车出口实现快速增长。截至今年6月底,海口累计完成出口二手车超4200台,出口金额超6200万美元。其中,今年上半年海口二手车出口金额较去年全年实现翻倍。

(罗霞)

## 【学思想 强党性 重实践 建新功】

### 山西中医药大学附属医院 “对症下药”求实效 优质医疗服务百姓

主题教育开展以来,山西中医药大学附属医院把彰显中医药特色优势、更好服务健康山西建设和群众身体健康作为重中之重,坚持聚焦问题抓整改,“对症下药”求实效,扎扎实实高质量推进国家区域中医医疗中心建设,不断优化医疗服务,增强群众健康获得感。

2021年,山西中医药大学附属医院与中国中医科学院西苑医院合作共建国家区域中医医疗中心项目落地实施。截至目前,国家区域中医医疗中心建设已经两年了。作为承担此项任务的全国首家中医院,山西中医药大学附属医院聚焦建设中发现的关键问题,从规划、人才、技术三方面入手突破“瓶颈”。进一步制定完善了2.0版发展规划,新增“以党建为引领、以学科建设为重点、以人才培养为核心、以医教研协同为助力、以信息化建设为支撑”五项举措,为后续科学发展提供了遵循、明确了方向。医院出台高层次人才引进政策,主题教育开展以来,已引进重症医学科、外科等高层次人才5名,肺病、骨伤等紧缺型人才6名,学科带头人1名。北京西苑医院常驻专家新增21人,合作共建科室扩展为12个。

在技术提升方面,山西中医药

大学附属医院发挥中医药特色优势,成立介入科,完善术前、术中、术后的中西医结合全程管护,填补了该院介入治疗空白,目前已开展介入手术723台,抢救心、脑血管急症120余例;开展心肺运动测试、体外反搏治疗等新技术、新项目43项等。值得一提的是,前段时间,医院脑病科介入团队与心血管病中心介入团队联合成功完成了一例心脑血管联合造影及治疗。“脑心同治”的积极探索,替患者省去重复住院、二次手术、长时间康复等环节,让更多的患者从多学科合作模式中获益。“一次手术,明确了两个问题,不用做两次手术,流程和费用都减少了!”患者家属对此次“脑心同治”的手术,给予了充分的信任和肯定。

中国中医科学院西苑医院常驻山西医院专家组总领队史大卓教授深有感触地表示,国家区域中医医疗中心建设不断深化体制机制改革创新,在医院管理、人才队伍、医疗技术、科研创新等方面取得了显著进展,医院综合服务能力不断提升,为满足三晋百姓高品质医疗需求发挥了重要作用。

山西中医药大学附属医院聚焦患者就医感受,在大力提升服务质量

上下功夫。院领导通过入科参加晨交班、座谈走访、沉浸式体验“当一次患者”等形式,从细处着手,主动听取患者意见建议。医院不断优化服务流程,建立门诊、住院服务中心,实现了入院、缴费、医保、查询等“最多跑一地”办结;新增智能图像打印系统,患者获取检查结果时间由1小时缩短至20分钟。医院探索创新服务模式。率先开设中医护理门诊,开展火龙罐、督脉灸、砭石熨摩中药透入法等15项技术,将病房中医特色护理服务外延至门诊,为患者提供集专科护理、康复护理、养生保健、慢性病管理于一体的综合护理服务。截至目前已累计接诊800余人次。为提高服务效率,行政后勤、消毒供应中心等部门主动下沉对接,开展“下收下送”服务,减少医护人员往返奔波;医保等职能科室轮流到临床一线开展针对性政策培训,减少集中培训次数,临床一线人员回应患者需求时间更加充足、服务更加精细。

与此同时,医院通过打造“中医药一小时服务圈”、开展区域医疗中心专家“山西行”活动等,聚焦基层服务短板,在推动优质医疗资源下沉上务求实效,努力为健康山西建设贡献中医药力量。

(秦洋)