

快 讯

# 轻松“逛街”选岗 “就”在“人才夜市”

日前,在贵州省黔东南州兴义市桔山街道热闹的商业小广场上,亮眼的人才夜市小摊显得有些与众不同:岗位信息、工作地点、薪资待遇……求职就业要素一目了然,吸引了不少青年驻足了解,兴义市“职引青春 梦创兴义·青年人才夜市”招聘会的现场火热纷呈。

“桔山街道是兴义最具烟火气的区域之一,我们把招聘会从白天‘搬’到夜间,把招聘信息从会场摆上‘地摊’,希望凭借‘夜市’的‘烟火气’,为就业服务‘聚人气’,让政策宣传‘接地气’,更好地推动人才与城市双向奔赴。”兴义市人力资源和社会保障局局长刘才富介绍。

## 用人单位“火热出摊” 为人才招引“攒人气”

与以往的招聘会相比,“人才夜市”利用夜间闲暇时段,开放公共空间,引导30余家企业“赶集”,把700余个优质岗位“摆到”夜市“地摊”上,让求职者逛夜市的同时也能“逛到”心仪的工作。

“现场推介、人才政策让我感受到我们兴义对人才的渴望和诚意,对我们青年职业发展的支持。”从台州大学毕业后返乡的应届毕业生吴建通过公众号推文来到“人才夜市”,兴义的发展潜力再加上这样“有想法”的举措,让他心动不已,刚进夜市就瞄准了机械设备制造公司迅速投出了简历。

据了解,当天“人才夜市”共有2000余名求职者入场求职,线下投递简历126份,初步达成就业意向300余人,为人才和用人单位之间提供了更多的双向选择。

## 掌上直播“破圈出彩” 为人才招引“添活力”

“交通工具、住宿如何解决?”“实习有没有工资?”……本次的“人才夜市”还充分利用线上平台,将“兴义青年人才夜市”直播间搬进夜

市现场,在“云端”汇聚逛夜市的青年将一个个问题在公屏上弹出。

大学生创业团队化身“主播”,直播前,不仅要把大家想要的、有用的企业信息整理出来与企业对接,在招聘现场还陪伴式“逛会探岗”“直播带岗”,为青年们提供线上政策宣传、岗位推介、答疑解惑等“云端”就业服务,让招才引才触“屏”可及。

“直播间观看人数5834人,点赞关注5.1万人次,线上咨询和投递简历285人次,缓解了频繁面试的压力,节约了经济、时间成本,也让大家把在现场不好意思问的问题有机会提出来。”来自兴义民族师范学院文传学院的大学生“主播”小时兴奋地分享道。

“真是出乎意料!线上收到了十几份求职简历,我们对这样的招聘会十分满意。”黔东南州富康房地产开发有限公司招聘岗位一上网,引来众多关注,现场招聘负责人对“人才夜市”的引才效果感到惊喜。

## 服务人才“集群作战” 为人才招引“增效力”

“小小摊位,不仅有大量求职信息和机会,还有丰富的惊喜体验和服务。”厦门大学大学生贺俊文

陪着妹妹来,感受到了兴义让更多青年人在“青春兴义”活出精彩的“真心”。

为了方便广大求职者了解兴义的人才政策,兴义市人力资源和社会保障局设置了公共就业服务区,专门印刷了宣传资料摆放在现场,配有服务专员提供职业介绍、职业指导、职业培训、政策咨询等就业服务。

在“人才夜市”的青年友好区,共青团兴义市委带来潮流的脱单盲盒新体验,让青年们通过互动、许愿拓宽“朋友圈”;在青年人才驿站宣传站,为求职者推介、提供一站式“求职+短期住宿”服务;引导“小青椒”青年志愿者为青年求职者送上专属奶茶和青春地图文创产品,让青年“左手奶茶,右手offer”,实现城市与青年的“双向奔赴”。

“太有意思了,希望兴义多办这样新颖的招聘会。”不少参加这次“人才夜市”的高校学子纷纷表示。不过,笔者在现场听到更多的,还是“我要在兴义发展!”

近年来,兴义市在发展中将引导和鼓励人才就业创业摆在突出位置,创新方式方法,聚焦机制保障、稳岗拓岗、政策激励等,为高校毕业生等青年群体创造更多高质量就业创业机会,提供就业保障。

(据“大国人才”)

## 海南： 举办暑期 返乡人才对接会

日前,海南省举办“回归家乡·投身自贸港”2023年暑期返乡人才对接会,旨在借暑期契机,吸引集聚省内外高校毕业生来海南创业就业,为海南自贸港建设提供基础性、战略性人才支撑。

据悉,此次对接会招聘活动是在海南春节返乡人才对接会的基础上,海南省人力资源开发局联动18市县共同推出的又一场大型返乡人才对接会,也是2023年年中最大规模招聘会,应往届生、社会人士、有就业意愿的各类劳动者、返乡人才均可报名参与。

据了解,本次对接会邀请超300家用用人单位参会,提供8000个以上就业岗位,用人单位涵盖教育、管理、财务、医疗医药、旅游、酒店、传媒、科技等行业。对接会还举办了推介会、现场招聘、直播带岗、见面会等,力求让人才与用人单位高效对接,实现优势互补。

海南省就业部门相关负责人介绍,举办暑期返乡人才对接会,为的是引导包括高校学生在内的省内外人才关注海南、了解海南、热爱海南,吸引他们在海南就业创业。

(赖书闻)

## 内蒙古： 创新1+N 补充招聘模式促就业

据内蒙古自治区人力资源和社会保障厅消息,日前,内蒙古自治区人社厅将2023年5月7日参加区直和盟市分类笔试联考无人报考和未达到开考比例岗位向社会公布,创新开展1+N补充招聘模式,促进高校毕业生就业。

据了解,为进一步释放事业单位公开招聘政策性岗位,扩大高校毕业生就业率,考生可用5月7日联考的笔试成绩进行报名,重新组织改报、直接面试,最后按总成绩由高到低排序择优聘用。

此次结构化面试首次实现事业单位分类面试,由自治区统一通过“云面试”方式进行,提供七类结构化面试题,重点测试考生岗位所需的专业能力,让考生足不出户在家完成考试,节省考试成本,提升考生参考便捷度。截至目前,报名人数9604人,通过资格复审1955人。

(梅刚)

## 安徽亳州： 城镇新增 就业2.12万人

日前,据安徽省亳州市人社局消息,今年以来,亳州市凝心聚力为企优环境、为民办实事,通过搭载体、建机制、优服务、强举措,不断提升就业政策落实质效,就业创业工作取得明显成效。截至7月底,全市城镇新增就业2.12万人。

据了解,为助力群众走上技能从业之路,亳州市聚焦职业技能培训,不断提升劳动技能水平,先后出台《关于进一步规范职业技能培训的通知》,建立健全覆盖培训全过程的监管体系,持续提高职业技能培训的针对性、实用性和有效性。今年以来,亳州市开展补贴性技能培训4.44万人,新增技能人才2.56万人,新增高技能人才4892人。

亳州市持续延伸服务半径,通过在村(社区)设立就业服务台、岗位推荐登记表、企业招工宣传栏,向群众广泛宣传企业用工信息,助力群众快速走上就业之路。目前已通过村(社区)发布企业用工信息7期,涉及企业299家,提供岗位2.6万个。

(刘景侠 杨海龙)

# 用热爱与专业规范行业标准 助力音频产品走出去

## ——访AES广州分部创始人、主席林彬

在2017年以前,全球个人终端只有YouTube和Facebook支持全景声播放,2019年以后,我国爱奇艺、腾讯视频等平台开始陆续支持少量全景声视频节目,换句话说,我国在全景声技术产业中起步较晚、相对落后。对此AES广州分部创始人、主席林彬直言,经历一段时间的发展与沉淀,我国音频产业的新产品、新技术更新速度明显加快,但高端人才供给不足、人工成本激增、细化产业不规范等痛点仍然突出,亟待解决。

作为AES广州分会创始人、主席、第一任会长,林彬勇敢肩负起推进音频产业发展的重要责任,在过去多年时间里,他传承AES的品质与精神,积极在各地专科学院组织技术讲座,进行产品技术演示,邀请众多工程师们参观各个国内外企业驻广东的办公室,学习体验新产品,实现新技术的深层次交流,对此林彬收获了业内的一致好评与认可。许多行业前辈更是直言,在参与定

期讨论与维护麦克风特征测量技术标准定制时,林彬用个人的创新举措为我国音频产业的高质量发展提供了更多可能。

对此林彬摆摆手、表示不敢当,他强调自己要做的还有很多,在未来他将继续以制定体系、标准时的坚韧为秉持,用个人的专业与热爱不断尝试探索,为我国音频产业发展贡献更多力量。林彬以自己参与标准制定为例进行了说明,他指出,在AES SC04-04麦克风特征测量标准落地之前,关于麦克风的测试标准并不统一,市场呈现出各种手段混用的杂乱状态,由于不同结果的对标参数缺乏可比性,最终用户无法得到有价值的信息。为改变这样的局面,林彬携手其他麦克风测量特征标准委员会成员不断探索、同向出力,打造了完整统一且具备超大容量的测量准则。据了解,AES SC04-04麦克风特征测量标准内容非常庞大,世界上没有任何一个麦克风完成了该标准里面的所有测试。

得益于该标准的支撑,厂家可以自由挑选标准中允许可以表现自己麦克风特征和优势的测量方式来实现测量,如此安排不但会让测量流程更加灵活,而且最终的结果可参考性更强。

更难能可贵的是,在与产业人士沟通中林彬了解到,在以往参与美国国际音乐制品协会会议时,由于文化、语言的差异,许多人在参会时陷入了“理解主要靠猜”的负面状态,“懂了但不多”成为了不少人最真实的参会体验。在了解到这一事实之后,林彬当机立断开设中文课程,此举充分激发了大家学习讨论的积极性,让每个人在会上都做到“有饭吃”。

关于未来林彬的想法很明确,他表示后期他将继续肩负起AES广州分会主席的职责,带领团队不断探索,从多角度切入展开深入研究,切实为我国产业发展带去助力,让更多国内音频产品走向国际、走向世界。

(季晖)