

## 今年以来,全国重点领域投资保持较快增长 更好发挥投资关键作用

【详见 02 版】

### 数据

## 36.9%

中国汽车工业协会9月11日发布的数据显示,2023年1至8月,我国新能源汽车产销量分别达543.4万辆和537.4万辆,同比分别增长36.9%和39.2%。其中,8月份,新能源汽车产销量分别达84.3万辆和84.6万辆,同比分别增长22%和27%,新能源汽车产业延续良好发展态势。

## 1.76 万亿元

中国人民银行9月11日发布的金融统计数据显示,8月份我国人民币贷款增加1.36万亿元,同比多增868亿元。前8个月人民币贷款增加17.44万亿元,同比多增1.76万亿元。8月末,我国人民币贷款余额232.28万亿元,同比增长11.1%,增速与上月末持平。

## 4894 个

国家发展改革委9月8日通过统一的向民间资本推介项目平台,集中发布了4894个重点项目,总投资约5.27万亿元。国家发展改革委有关负责人介绍,本次推介的项目,从行业领域看,城建、农业、旅游等项目数量较多,城建、公路、水路港口等项目规模较大。

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层



### 江苏宿迁:蝴蝶兰开出“致富花”

9月9日,农户在宿迁市王官集镇蝴蝶兰大世界大棚内忙碌。

位于江苏省宿迁市王官集镇的蝴蝶兰大世界总投资约6.3亿元,是集品种研发、种苗繁育、栽培种植、展示展销为一体的现代化蝴蝶兰综合生产基地,

目前已建成20万平方米智能玻璃温室大棚,每年生产各类种植苗1200余万株。项目采用“龙头企业+基地+农户”生产模式,部分温室大棚采用企业和农户联营的方式,每个农户每亩每年可收益5万元以上,带动就业650余人。新华社发 季春鹏 摄

### 海外品牌加速进入中国市场

从法国高端护肤品牌 Cible Skin、英国新锐科技潮牌 nothing,到德国百年母婴品牌 freiol、泰国护肤品牌 SMOOTH E……今年以来,新品牌来华热情不减,类型更趋丰富多元。

海外品牌正加速进入中国市场。上半年,超2000家海外品牌选定天猫国际开出中国首店,作为进驻中国市场的起点。

其中,首店数量最多的前5个来源国为:美国、日本、韩国、法国、澳大利亚。同时,也不乏保加利亚、阿联酋、列支敦士登、圣马力诺、塞浦路斯等国家的新面孔。海外品牌创业的前3大行业为保健、美妆和个人护理,占比分别为32%、20%和10%。

过去,海外品牌进入中国市场的一大顾虑,是对在中国这样一个电商高度发达、竞争激烈的消费市场获得增长缺乏把握。作为海外品牌入华的重要阵地,天猫国际等平台不断完善物流、仓储、供应链等进口生态基础设施建设,助力海外品牌便捷、高效开拓中国市场。

目前,天猫国际一共有来自全球90多个国家和地区的4.6万多个品牌,为中国消费者带来新潮、多元、个性化的全球供给。据了解,天猫国际正陆续在全球16个国家和地区举办56场不同形式的上门招商会,预计未来一年帮助1万个新品牌落地中国。(李婕)

