

# 宣传上巧聚光，叫响了“梁山港”

“无网络不宣传，无宣传不知名。如今，网络宣传已经成为现代企业宣传的重要手段，它可以让企业传递信息的速度、广度和深度都得到极大提升。借助网络传播，梁山港在更大范围内叫响了品牌，提高了美誉度，为企业引流、促销，提升市场份额和竞争力。”

## 网络传播 = 讲好故事

“点亮光、成为光、散发光！”近日，“点亮网络文明之光”2023年网上主题宣传活动在福建厦门启动。与会嘉宾围绕弘扬时代新风、建设网络文明，分享展示好故事、好声音，充分展现了新时代网络文明向上向好的正能量，凝聚起新征程上踔厉奋发、团结奋斗的精神力量。

据了解，“点亮网络文明之光”2023年网上主题宣传活动由中央网信办网络传播局、中央网信办网络社会工作局指导。旨在连接起亿万网民的向善向上力量，汇聚起网络空间的文明之光，营造良好网上舆论氛围，在全国范围掀起网络文明新风。实际上，网络宣传不但是中央重视，企业也十分重视。济宁港航梁山港有限公司（简称“梁山港”）仅去年在网络上所做的宣传就高达300多次。

今年的网络宣传效果如何？远的不提，就说最近的几次网络宣传——人民网2023年8月29日发布了《通江达海好“运”来 | 梁山港：建成亚洲最大的单体钢结构储煤棚》；中央广电总台国际在线于2023年8月30日发布了《通江达海好“运”来 | 济宁梁山港：智慧化港口释放新活力》；中国共产党新闻网2023年9月8日发布了独家稿件《沿着大运河看中国山东济宁：因港兴城河航运“通江达海”》，文中标题《从“无”到“有”打造绿色航运“示范样本”》宣传推介的正是梁山港，光明网9月10日对《山东济宁：因港兴城河航运“通江达海”》进行了全文转发。

## 知名度 = 潜在市场

知名度是评价人或企业名气大小的客观尺度，侧重于“量”的评价，即个人或企业对社会公众影响的广度和深度。简单讲，知名度，即个人或企业被



资料图片

社会认知的广度；美誉度，即人或企业被社会认可的程度。

知名度对一家企业到底有多重要？

第一，知名度是企业潜在的财富。它会间接地给企业带来许多好处，因为任何经济交往都是从知道和了解开始的。

第二，能获得更多合作机会。企业知名度高了，就可能会获得更多的合作机会，客户如果硬要二选一，也会选择知名度更高一些的企业作为合作对象，如果做代理加盟，企业知名度高就能吸引大量优质合伙人。

第三，能受到更多人才青睐。如果一位面试官同时收到两家公司的入职邀请二者取其一，多数面试官会选择加入知名度更高一些的企业，选择加入知名企业一方面是自己更有面子，另一方面是知名企业的生命周期大概率比普通企业更长一些，对未来更有保障。

第四，能够获得消费者青睐。现在市面上很多产品同质化严重，消费者很难分清哪款产品更适合自己，这时候哪怕是对企业存在一点点印象也会对消费者最终购买决策产生影响。

第五，不管是什么企业都要把提

高自己的知名度、树立良好外部形象作为公共关系活动的重要内容，华为、比亚迪、格力、潍柴、海尔、青岛港等知名企业均是如此。

当然，知名度有正面的，所谓美名远扬；也有负面的，所谓臭名昭著。而只有正面的人或企业才能有美誉度。美誉度来源于人们发自内心的认可和赞同，在一定意义上代表着人心。对于企业来说，既要打响知名度又要追求美誉度，正面知名度越高市场就越大，美誉度越醇厚，比如华为。

为提高企业知名度，扩大企业影响力，给公司全员“争一流、争第一、争唯一”摇旗呐喊、加油鼓劲创造条件，梁山港党委于2022年9月印发了《关于进一步修订宣传报道工作考核意见的通知》，大大激发了广大通讯员的写稿热情和投稿积极性，来稿量骤增，梁山港OA、公众号和对集团的供稿质量齐升。

今年以来，在扎实做好内部宣传工作的同时，梁山港进一步提升外宣稿的质量，宣传作品主要发表在《中国煤炭报》《中国能源报》《中国应急管理报》《中国水运报》《现代物流报》《市场信息报》等纸媒和中国网、国家煤炭工业网、

煤炭资讯网、煤视界、人民交通网、中国水运网等网媒和客户端也发表、转载了不少梁山港有影响力的宣传报道。

以上这些在大幅提升梁山港知名度的同时，提振了干部职工干事创业的精气神，增强了干部职工忠企爱岗、敬业奉献的责任心和使命感。不仅如此，前来梁山港参观考察的各级领导、客商、同行和新闻媒体的朋友络绎不绝，为企业引流、促销，提升市场份额和竞争力提供了有利条件。

## 走近话筒 = 高度重视

企业也好，机关也好，各行各业都应高度重视宣传工作。作为国家多式联运示范工程、山东煤炭应急储备基地的梁山港，向来高度重视宣传工作，梁山港党委书记、董事长陈哲只要不出差就想方设法满足媒体采访需求，哪怕是参加会议也要挤时间，主动走近话筒，与记者交朋友。中央电视台、山东电视台、济宁市电视台、梁山电视台和一些知名网络媒体都能找到陈哲的采访镜头或采访片段，有的甚至是专访，“一把手”的亲力亲为示范带动了梁山港的全员参与。据初步统计，今年以来，接受过媒体记者采访的普通员工、中层干部、领导班子成员共有36人次。接受的是采访，传递的是自信，体现的是格局与胸怀。

不仅仅是外宣，梁山港2022年累计向集团总部投稿603篇，其中，集团网站、公众号、视频号等采用了209篇；梁山港公众号采用了197篇；2022年，梁山港多次在集团非煤企业（一）中排名第一，今年3月份，梁山港获得了济宁能源集团“2022年度新闻宣传工作十佳先进单位”荣誉称号。

另外，梁山港还特别注意对科室（区队）新闻宣传工作的联系帮扶，切实把好宣传稿的政治关，坚持新闻宣传工作的正确导向，突出传递正能量。

无网络不宣传，无宣传不知名。是宣传上巧聚光，真正叫响了“梁山港”，未来可期，明天的梁山港将更加美好壮阔。

（王传钧）

# 山东能源彭庄煤矿 夯基础 凝共识 强落实 推动矿井高质量发展再上新台阶

连日来，山东能源鲁西矿业彭庄煤矿围绕“六聚焦、六建强、六开创”主线，夯实安全发展基础、凝聚团结奋进共识、聚力重点任务攻坚，多措并举推动矿井高质量发展再上新台阶。

## 夯实安全发展根基

短期安全靠管理，中期安全靠制度，长期安全靠文化。彭庄煤矿围绕“安全优质”目标，通过正向引导、理念渗透、行为转化，规范职工安全行为，提升业务素能，强化安全检查，深化有效管控，聚力打造“行为有规、培训有序、检查有效、控制有力”的本质安全矿井体系。

该矿坚持“安全是前提，标准化是根本”理念，按照“采掘抓区域、辅助抓沿线、专业抓定量验收”责任分工原则，排定井下各头面巷道的标准化创建计划，聚焦重点、覆盖全面、梯次推进，掀起一场标准化量化达标建设的“比拼”热潮。

我们以安全生产标准化创建为抓手，进一步规范员工现场作业行为，从设备设施、物料码放和生产环境等方面，量化安全标准300余条，将“量化管理、量化验收、量化管控、规范施工”的理念根植到员工心中，打通安全生产标准化落地的“最后一公里”。

该矿安全总监时维玉介绍。

除定期开展安全大检查、专业检查和前置检查外，该矿还开展安全网格化包保，按照井上下各地点的安全风险大小和管控难度，由高到低划分成ABC三级网格单元，建立“分工明确、职能到位、覆盖全面、责任到人”的安全生产网格化体系，对不同层级管理人员全覆盖检查次数进行明确规定，绘制检查责任表和登记表，每日填写全覆盖检查情况，挂图作战，确保对全覆盖检查情况一目了然。

## 凝聚团结奋进共识

为进一步引导广大干部职工将思想和行动迅速统一到山东能源集团党委和鲁西矿业党委决策部署上来，彭庄煤矿将“两珍惜、两保持”形势任务教育作为凝心聚力的重要抓手，开展了形式多样的宣传活动，不断增强形势任务教育感染力、吸引力。

针对煤炭行情不稳定、矿井安全生产经营压力陡增的现状，该矿围绕“希望与压力共存”主题制定了针对性的宣讲提纲，锚定目标任务、紧盯工作重点、分解整改措施，引导广大干部职工进一步提高政治站位，准确把握新任务、新目标、新定位，全面吹响高质量发展冲锋号。

“我们充分发挥党建服务生产作用，让副科级以上党务人员分组包挂基层区队，利用班前会时间，从安全形势、煤炭行情、成本压力以及未来发展前景等方面，向职工讲清楚当前面临的困难和挑战，树立对矿井长远发展的信心。”该矿党委副书记、纪委书记、工会主席牛乾说。

此外，女工协管员还进区队、进班组、到岗位开展“微宣讲”，发放形势任务教育宣传单，让干部职工充分了解当前形势、发展任务和自身使命，确保全矿上下思想统一、步调一致。

在综采和掘进区队，他们针对调研现场提出的具体问题进行分析研究，从显现的表象问题，剖析区队管理和制度方面的深层次问题，并结合区队实际，制定完善整改措施和长效机制。与此同时，为强化一线职工的信心，采掘区队分别结合区队实际，开设“班前三分钟”讲堂，深入阐述区队重点工作任务，让一线职工“谈目标、谈责任、谈思路、谈方法、谈管理、谈举措”，坚定完成全年目标任务的信心和决心。

## 聚力重点任务攻坚

该矿紧紧围绕高质量发展这个首要任务，做好顶层设计和系统谋划，加快推进采区划转和充填站建设等重点工作。

为确保采区划转工作顺利推进，该矿以结果为导向，倒排工期、挂图作战，同步准备储量核实报告、开发利用方案、环评报告等资料，计划一年内完成扩界划转、采矿权变更等工作。

此外，受制于“两面三刀”政策影响，彭庄煤矿面小、煤薄的现状带来的产能萎缩问题愈发严重。在采区划转后，通过调优采场布局、调活生产系统、调强装备能力，实现划转采区充填面与二采区综采面同步生产，确保矿井实际产能逐步恢复到核定产能，为“质变”夯实“量变”基础。

在重点推进采区划转工作的同时，针对矿井现有采掘地点逐渐边缘化、地质条件复杂多变、断层及次生断层异常、巷道施工设计变更频繁等生产难题，该矿从优化系统和优化设计入手，筹备建设充填开采系统，将4305、4311工作面由条带开采改为充填开采，预计可采储量由40万吨增加至90万吨。

“下一步，彭庄煤矿将继续锚定‘六聚焦、六建强、六开创’目标，厚植‘一家人、一盘棋、一条心、一起拼、一定赢’理念，进一步提振精神、增强信心，举全局之力、集众人之智，共同推动矿井发展在夯基垒台中砥砺前行、在立柱架梁中固本强基、在积厚成势中行稳致远。”该矿党委书记、矿长王成功表示。（郭浩）