

电子信息制造业 深挖新增长点

工业和信息化部、财政部近日联合印发《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》(以下简称《方案》),提出2023年至2024年电子信息制造业规模以上企业营业收入突破24万亿元。高端产品供给能力进一步提升,新增长点不断涌现;产业结构持续优化,产业集群建设不断推进,形成上下游贯通发展、协同互促的良好局面。

支撑工业经济稳增长

今年以来,我国电子信息制造业整体呈现持续恢复、结构向优的发展态势,智能手机、智能电视、集成电路、光电子器件等产品产量稳步提升。

投资保持高速增长。今年1月份至7月份,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业固定资产投资同比增长9.8%,高于全国固定资产投资增速6.4个百分点,高于制造业投资增速4.1个百分点。

生产效益逐步改善。1月份至7月份,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业实现利润总额2763.2亿元,较一季度提高31.1个百分点;营业收入利润率3.5%,较一季度提升1.6个百分点。

新兴增长点表现亮眼。“双碳”战略引领光伏等行业蓬勃发展,1月份至7月份我国太阳能电池产量276.6吉瓦,同比增长超过56%,包含硅片、电池、组件等在内的光伏产品出口总额达324.7亿美元,光伏新增装机97.2吉瓦,同比增长158%。

电子信息制造业是工业经济发展的重要支撑。2022年,我国规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业实现营业收入15.4万亿元,占工业营业收入比重达11.2%。

当前,电子信息制造业仍面临需求不振、预期转弱、增势放缓等挑战,为此,《方案》系统谋划了两年期稳增长举措。工信部电子信息司副司长杨旭东表示,在努力扩大有效需求方面,将依托技术和产品形态创新,促进传统领域消费升级,培育壮大先进计算、虚拟现实等新增长点。积极开展国际交流合作,优化电子整机出口产品结构,推动光伏、锂电等国际产能和应用合作进程。

在提升行业供给水平方面,将坚持创新引领,加快信息技术领域关键核心技术创新和迭代应用。在完善产业生态体系方面,将促进电子信息产业链上中下游融通发展,全面提升产业链供应链

稳定性,重点推进集群培育提升工作。在优化产业政策环境方面,将持续做好电子信息技术标准工作,以高标准助力高技术创新。

促进传统领域消费升级

电子信息制造的传统领域主要包括智能手机、计算机、电视机等。“传统领域的亮点主要体现在技术创新带来的电子产品的智能化、柔性化、高清化和绿色化升级。”赛智产业研究院院长赵刚分析,例如在智能手机市场中,折叠屏手机成为市场亮点,呈现爆发性增长态势;在计算机领域,具备AI功能的笔记本、平板电脑、办公本等成为市场亮点。

“产业规模保持全球首位,产品创新能力稳步提升,龙头企业发展成效显著。2023年上半年全球手机、电视、电脑出货量前五品牌中,我国品牌分别有3家、3家、1家。”赛迪智库电子信息研究所所长温晓君说。

全球行业分析机构Counterpoint Research发布的最新报告显示,2022年,中国市场占全球折叠屏出货量的26%,已成为全球折叠屏智能手机发展的领导者。

当前,电子信息制造业传统领域在提振消费方面也面临困难。温晓君分析,一方面,传统领域消费市场饱和,产品消费意愿降低。叠加产品创新速度放缓,导致换机周期进一步延长。

另一方面,消费潜力存在一定透支,产品消费需求下降。世纪疫情加速线上办公、远程教学等新模式推广,迎来传统领域电子产品的爆发式增长,但目前多数产品仍处于换机周期内,市场需求有所走弱。

为了促进传统领域消费升级,《方案》提出依托技术和产品形态创新提振手机、电脑、电视等传统电子消费,不断释放国内市场需求。推动手机品牌高端化升级,培育壮大折叠屏手机产业生态。以智能化、信息化手段服务全民体育健

身需求。发布智慧健康养老产品和服务推广目录。

培育壮大新增长点

“从市场表现看,《方案》提到的电子信息制造业新增长点均较为亮眼。如虚拟现实的感知、交互、建模、呈现技术不断取得突破,与工业生产、文化旅游、融合媒体等行业领域融合持续深化。”温晓君说。

赵刚认为,当前表现不错的新增长点主要有三个方向,分别是智能化、沉浸化和绿色化。随着人工智能大模型技术的发展,增加语音自动识别、图像自动识别等功能的智能电子产品表现抢眼;随着新型显示技术和虚拟/增强现实等技术的发展,具有更加逼真效果的人机交互电子产品受到消费者的欢迎;新能源汽车、绿色节能产品等市场表现突出。

《方案》提出,要提升虚拟现实产业核心技术创新能力,推动虚拟现实智能终端产品不断丰富。《方案》还针对先进计算、北斗应用、新型显示等领域提出了细化要求。如,推动先进计算产业发展和行业应用,加快先进技术和产品落地应用。鼓励加大数据基础设施和人工智能基础设施建设。

温晓君表示,先进计算领域呈现两大增长趋势,一是基础支撑型技术、架构功能型技术、应用赋能型技术持续演进,加速形成从计算器件到计算终端、从算法模式到应用软件的产业生态。二是在工业、城市管理等领域应用案例持续增长,围绕智能制造、城市大脑、超高清视频等开展智能化转型、提供能级跃升支撑,加速“计算+”规模应用和推广。

作为先进计算产业的“链主”企业,联想加速推动先进计算技术在智能制造、智慧城市等领域的应用。联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军表示,在智能化转型深化的过程中,将加速形成独立完整的AI生态。基于此,联想已初步构建了由AI内嵌的智能终端、AI导向的基础设施、AI原生的方案服务构建的“全栈智能”布局,实现先进算力的全域覆盖,加速人工智能在千行百业的落地。(黄鑫)

南昌市举办 杂项鉴定分享沙龙

日前,江西省南昌市文化中心举办了一场杂项鉴定分享沙龙。本次活动特邀网红鉴定专家、九江市收藏协会理事吴饰墨担任主讲人,吸引了众多收藏爱好者和行业专家参与。

在本次分享沙龙中,吴饰墨首先向大家介绍了杂项鉴定的基本概念和重要性,他强调了杂项鉴定对于收藏市场的影响,同时分享自己在鉴定过程中的心得体会。

活动中,吴饰墨通过具体案例和实战经验,深入浅出地讲解了杂项鉴定的技巧和方法。他表示,杂项鉴定需要具备丰富的专业知识和实践经验,同时要善于观察和思考。只有不断学习和积累,才能提高自己的鉴定水平。

此外,吴饰墨还与现场观众进行了互动交流,回答了大家在鉴定过程中遇到的问题。他耐心地为大家答疑解惑,传授了一些实用的鉴定技巧。活动现场氛围热烈,众多参与者表示受益匪浅。

据悉,本次杂项鉴定分享沙龙旨在搭建交流平台,分享收藏知识,激发大家对于收藏的热情,并为南昌市收藏市场的繁荣发展助力。(孟凡星)

紫汽青源新品上市 多效益生菌牙膏 引领口腔护理新潮流

日前,紫汽青源新品上市会在张家口启航,现场发布了其首个创新产品——多效益生菌牙膏。这款牙膏提出了口腔益生菌防蛀的新理念,将为口腔健康管理带来革命性的改变。

在现场,紫汽青源创始人、河北紫汽青源商贸有限公司董事长魏伟详细介绍了这款产品。他表示,这款紫汽青源多效益生菌牙膏凝聚了团队近一年的心血,在经历了上千次的研究实验后,终于筛选出更适宜口腔健康的益生菌。采用这一创新的口腔护理技术,旨在实现口腔的健康防蛀。

魏伟还深入阐述了紫汽青源牙膏的市场布局状况。他表示,公司始终坚持以消费者需求为导向,这款多效益生菌牙膏是继公司传统牙膏产品之后的又一力作。通过不断创新和市场调研,紫汽青源致力于为广大消费者提供更优质的口腔护理产品。

为使现场嘉宾更直观地了解益生菌口腔护理的原理,魏伟还分享了一段科普视频。他指出,益生菌能够有效平衡口腔菌群,提高口腔免疫力,从而实现口腔健康防蛀。此外,他还现场分享自己在口腔护理方面的体验,并为来宾们提供了正确的口腔护理知识。

据悉,紫汽青源此次新品的发布,将为口腔护理行业注入了新的活力。未来,紫汽青源将继续秉承“科技先行”的品牌理念,不断加大研发投入,推出更多创新、优质的产品。(李俊)

以循环经济 助力绿色发展

循环经济以“减量化、再利用、资源化”为原则,强调使资源充分利用、废弃物尽可能少,是实现绿色发展的重要途径。近年来,我国循环经济发展取得明显成效。据统计,我国已通过发展循环经济每年减少二氧化碳排放超十亿吨。同时,也要清醒地认识到,我国资源利用效率总体上还不高,“大量生产、大量消费、大量废弃”的经济增长模式仍未根本性扭转。要实现经济社会发展全面绿色转型、生态环境质量改善由量变到质变,必须进一步发挥循环经济的重要作用。

为此,要以再利用、资源化为重要目标,不断提升重点区域、重点品种资源回收利用效率,持续提高重点行业、重点领域资源利用水平,积极构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系,加强经济社会发展的资源保障能力。着力解决约束循环经济发展的重点问题,完善相关法律法规和政策标准体系,强化科技支撑作用,补齐资源回收利用设施等方面的短板,促进循环经济发展升级。构建激励与约束并举的长效机制,发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好激发市场主体参与循环经济的主动性,增强循环经济发展的内生动力。大力推动创新发展,加快科技创新、机制创新和模式创新,加大创新投入力度,改善创新生态,健全创新体系,不断强化创新对循环经济的引领作用。(中共湖南省委党校 陶素)

河北行唐:培育壮大包装产业集群 助力县域经济发展



9月20日,行唐县一家包装生产企业的工人在制作出口包装袋。

近年来,河北省石家庄市行唐县按照“强龙头、补链条、建集群”发展思路,培育壮大包装产业集群,紧盯市场变化及需求,加大研发和技改力度,提高包装产品附加值,同时帮助企业解决技术、融资、人才等发展问题,助力县域经济发展。

骆学峰 摄