

打造数字时代城市核心竞争力 192城沪上共话

权威发布

党的二十大报告提出,提高城市规划、建设、治理水平,加快转变超大特大城市发展方式,实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市。

乘着数字经济的东风,各地政府正积极探索,推动城市智能升级,提升城市管理和治理水平,打造城市创新发展的竞争力。在9月20日举办的2023数字经济峰会·城市智能升级主题论坛上,来自192个地市的主管领导以及经济和信息化局、政务服务和大数据管理局的负责人齐聚上海,围绕数字经济浪潮下的城市智能升级,分享创新经验、共商合作发展。

数字经济蓬勃发展 夯实城市智能升级数字基础

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。数据显示,2022年我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,占GDP比重提升至41.5%;移动互联网终端用户数达到18.45亿户,成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家;5G融合应用在工业、医疗、教育、交通等多个行业领域发挥赋能效应,已融入60个国民经济大类。从舌尖到“云端”,数字技术正在广泛融入人民生活各个场景,我国数字经济的蓬勃发展,为城市数字化、智能化升级不断夯实数字基础。

十二届全国政协副主席、国家电子政务专家委员会主任王钦敏表示,近年来,我国数字经济、数字政务、数字社会发展成绩显著,建成全球规模最大、技术领先网络基础设施,数字经济发展规模全球领先,是全球电子政务排名增幅最高国家之一,数字社会、智慧城市水平空前提高。要继续秉持人民为中心理念,有序推进构建共建共治共享的数字社会、智慧城乡。加快建设智慧城市、智慧社区、智慧家庭,提升重点民生领域数字化、均等化、便捷化水平,加快弥合区域、城乡、人群、行业之间的数字鸿沟。

中国通信标准化协会理事长闻库指出,技术创新为数字经济高质量发展注入动力。我国数字产业化正在向强基础、重创新、筑优势方向转变,人工智能、大数据等数字技术更加突显赋能作用。筑牢数字经济发展的根基,要继续重视基础设施的作用,适度超前建设,发挥其主动拉动作用,加快高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷的智能化基础设施。

各地智能升级提速 打造未来区域发展竞争力

面对数字中国建设的时代召唤,深入挖掘数字技术创新潜能,不断拓宽数字经济蓝海,正在成为当前各地

推进数字化升级、提升未来城市竞争力的“全新答卷”。

当前,上海正朝着打造数字中国标杆城市的目标迈进。上海市经济和信息化委员会副主任张宏韬表示,上海正在将数字化作为提升城市能级和核心竞争力的重要抓手,率先发布了全面推进城市数字化转型的意见。“在重大项目、应用场景建设等方面通过‘揭榜挂帅’等机制更好地发挥政府引导和企业主体作用。”上海市大数据中心副主任刘迎风介绍,对标数字中国的整体架构,上海形成了数字化转型五横一纵的总体架构,通过加强云网基础设施的共建共用,进一步夯实了城市数字化的基础设施,推进公共数据的集中统一管理,强化大数据资源平台建设,形成了统一的数据资源体系。

在苏州,智能车联网产业规模持续扩大,布局不断优化,已经成为国内重要的智能车联网产业集聚区,吸引了一批创新领航的企业。“预计今年我们全年智能车联网产业产值会突破500亿。”苏州市人民政府副秘书长金晓虎表示,作为经济大市、工业大市,苏州具有海量的应用场景。面对城市智能升级的大考题,苏州在产业基金、企业招引扶持政策、人才引进、载体搭建、场景开发等方面已做好准备,全力推动传统产业转型升级,引导传统产业在智能化、融合化当中出新,推动苏州在城市智能升级过程中焕发新机。

在武汉,近年来,融合了算力和数据的数字基础设施项目加速建设落地,为建设智慧城市夯实“数字底座”——武汉云为城市提供了集约高效安全的云基础设施,打造了全市一朵云;武汉超算中心是目前我国最大的集装箱超算中心,为高技术领域和尖端技术研究提供高性能算力云服务。“我们紧跟数字化时代的浪潮,成立了双组长制的领导小组,并围绕基础支撑体系、数据资源体系、政府履职能力体系持续有序推动建设落地。”武汉市政务服务和大数据管理局副局长薛童表示,武汉出台了一系列的文件,积极探索城市数智化治理新路径,一批批与经济、社会、民生相关的应用成果加速落地。

客观面对机遇挑战 把握数字时代破局新机遇

数字化浪潮下,城市智能升级推动区域产业数字化、智能化、融合化升级,培育打造高端产业集群,成为持续推进数字经济高质量发展的重要抓手。

中共沈阳市浑南区委书记、沈阳高新区党工委书记闫占峰表示,东北资源条件较好,产业基础比较雄厚,区位优势独特,在新一轮技术革命的背景下,推动东北振兴面临多重机遇。“未来,浑南区将着力打造北方地区算力新高地,依托沈阳人工智能计算中心、东北大学、中科院自动化所等科研机构,加快推进数智基础设施建设的进程。聚焦人工智能、工业互联网、云计算服务、网络安全等数字经济的核心产业,不断提升算力、算法、算术的能力水平,打造服务北方、辐射全国的算力产业新高地。”他说。

华为常务董事、华为云 CEO 张平安认为,伴随着数字化发展进程,城市正在逐渐成为能感知、会思考、有温度的智能体,将不断地催生科技创新的新范式,带动社会治理模式的创新。特别是,AI大模型的出现,有望进一步推动人工智能从感知理解走向内容生成。人工智能正在重塑千行万业,深刻影响城市治理和发展。

“尽管我们的数字化取得了一定的成绩,但仍然面临着一些挑战。”在闻库看来,我国数字化发展仍面临关键技术“卡脖子”、2B应用待深化、产业数字化意识待加强等问题。他建议,从技术创新、基础设施、标准制定、国际合作等四方面发力,打造数字坚实基础,全面赋能数字化转型提升。

部分与会的地市主管领导以及相关部门负责同志在交流中提出,当前推动城市智能升级、加快地区数字经济发展还面临数字化人才层级结构不够合理,制造业、中西部地区对高层次人才吸引力不够,职业技能型人才数量不够等问题。建议国家有关部门加强联动调研,发挥大型企业主观能动性,分层分级促进数字化人才培养。(章斐然 王震)

商务部: 8月社会消费品 零售总额同比增长4.6%

据商务部网站9月22日消息,商务部消费促进司负责人谈2023年8月我国消费市场情况时表示,8月社会消费品零售总额3.79万亿元,同比增长4.6%,增速比上月加快2.1个百分点;1-8月累计30.23万亿元,同比增长7.0%。

升级类商品消费需求持续释放,绿色智能产品受到欢迎。8月份,商品零售额同比增长3.7%,增速比上月加快2.7个百分点。从商品类别看,近七成商品类值零售额同比增速较上月加快。其中,限额以上单位化妆品、通讯器材、金银珠宝、家具同比分别增长9.7%、8.5%、7.2%和4.8%。新能源汽车销售旺盛,8月份销量同比增长27%,1-8月同比增长39.2%,占新车销量比重达29.5%。

暑期居民出游热度较高,带动餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费较快增长。8月份,全国餐饮收入4212亿元,同比增长12.4%;暑运期间,全国铁路、民航旅客运输量分别达8.3和1.3亿人次,均创历史同期新高;暑期档电影票房收入超206亿元,同比增长约1.26倍,为历史同期最高记录。1-8月,服务零售额同比增长19.4%。

(孙红丽)

七部门: 电子产品 升级换代潜力巨大

国家发展改革委等七部门日前联合印发《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知,促进电子产品消费持续恢复。相较于食品饮料、汽车等品类,消费电子类产品升级换代较快,能及时体现时尚消费潮流的新变化,成为推动产业升级和消费升级的“发力点”。

促进消费和产业双升级,还需更好地发挥政府作用,打造市场化法治化国际化营商环境。找准实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合点,系统有力精准施策,增加新型基础设施供给,持续优化创新消费场景,推动电子产品消费进一步稳定和扩大。

一方面,积极顺应消费发展新趋势,优化电子产品消费环境,着力培育网上零售、在线教育、互联网医疗等消费新模式新业态,进一步完善消费者权益保护体系,尤其要保护好消费者的个人信息及隐私。

另一方面,要鼓励厂家加快技术研发创新,支持行业建立健全智能电子产品标准体系,着力消除电子产品使用障碍,构建电子产品消费的良好生态,进一步恢复和扩大电子产品消费。(刘向东)

山东新泰: 秋粮收获忙

9月20日,在山东省新泰市禹村镇,农户利用机械设备搬运、晾晒刚收获的玉米。

近日,山东省新泰市40余万亩秋粮进入成熟收获期,当地农户利用晴好的天气开展秋粮收割、晾晒、仓储等工作,确保秋粮颗粒入仓。

徐速绘 摄



休刊通知

因中秋节、国庆节放假,本报9月29日(星期五)、10月2日(星期一)、10月4日(星期三)、10月6日(星期五)、10月9日(星期一)、10月11日(星期三)休刊六期,10月13日(星期五)正常出版。

本报编辑部
2023年9月27日