

# 让“窗口”更闪亮

## ——记太原煤气化运输分公司公务车队

太原煤气化运输分公司公务车队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,强化理论学习、完善公车管理、规范作业流程、优化公车出行,以“服务创优、安全至上”的安全理念为指导,不断提高车辆使用效率。他们一路前行,8月底累计行车143万公里,以安全舒适优质的服务,做更闪更亮的企业“窗口”。

### 文化引领 争先创优

为进一步加强公车管理,提升精神文明建设水平,该公司公务车队党支部充分发挥战斗堡垒作用,积极建设企业文化,在车队的长廊里推出一系列企业文化墙,成为该公司一道靓丽的风景线。

文化墙在全体党员和职工的努力下,将亲情文化、人员车辆动态管理、安全风险告知卡、班组建设园地、安全文化、党建文化、行政工作分工图等七类不同内容整合,组成文化长廊,呈现出积极向上、团结一致、优质服务的企业面貌和文化气息。文化长廊的展示,分工明确、公开透明,让每月的工作在墙上说话,积极引导大家扎实工作。为了展现职工综合素质,积极发挥党员先锋模范作用,带动职工群众向专业化运输努力迈进,提高员工的凝聚力和战斗力,文化墙专门设立“红黑榜”,评选出月度“明星”,营造比学赶超的良好氛围。

### 亲情服务 出行无忧

随着太原煤气化公司规模扩大,该公司公务车业务量随之增加,由原来的每月七八万公里涨到现在的十七八万公里,加之战线长、地点

多、路况环境复杂等因素,运输安全压力牵系着每一位运输人和他们背后的每一个家庭。针对司机师傅们与家人聚少离多的情况,公务车队积极努力,打好亲情服务牌,解决司机出车任务的后顾之忧。车队在每年的中秋团圆时,开展“中秋庆团圆、亲情促安全”活动,向每一位职工和家属致以节日的问候,缩短家属与企业的距离感,让每一位司机安全出行的背后都有企业和家属的双重保障,进一步增加了出行安全系数。

走进公务车队,映入眼帘的是温馨可爱、积极向上的职工家庭合影,这是公务车队的“亲情文化墙”。文化墙贴满了职工的“全家福”,用亲情感召筑牢每一位职工的安全防线,带动职工家属与企业共建安全,让司机师傅们从上班的第一刻就多了份“我要安全”的坚定、决心和责任。文化墙的设立,让运输车队的一个个小家组成了大家,不仅多了份温馨,更多了份保障,时刻鞭策着每一位职工将“安全”牢记于心,营造了企业保安全、家人助安全、职工要安全的良好氛围。

### 动态管理 狠抓落实

该公司公务车队积极践行晋能

控股集团“136”安全管理模式,推行“333366”安全管理举措,加强职工专业技能培训、“三大规程”培训,建设班组园地、强化班组建设,加强车辆安全日检、周检、月检工作,利用队内在聘技师加强对车辆方向、制动、轮胎、水电油等检验的力度,保证检车合格率达到百分之百,确保车辆安全行驶。该车队创新推进“5S”管理实施方案,打造文明示范区,从整理、整顿、清扫、清洁、素养五个方面进行开展管理,办公区、管理人员严格按照5S管理方案进行整顿,定期对办公区进行卫生大扫除,保持干净、整洁的办公环境,擦亮公司服务的“窗口”,为职工和顾客创造良好舒心的环境。

该公司公务车队坚持“养好车、用好车、管好车”的理念,根据实际情况,对所管车辆及每一名职工实施动态管理,将“一车一档、一车一策、一车一况、一人一事”具体到日常工作当中,根据车型、年限、公里数、维修次数、车辆状况等进行分类,对每台车辆所处状态进行分析,实行差异化管控,将制度要求落实到每一项具体工作中,有效地保障了企业各项日常工作、服务工作的圆满完成,引领着公务用车服务业务向行业一流管理水平迈进。

(闫恒玉)

# 强抓“四个字” 突出“四实效”

## ——荫营煤业公司多项举措扎实推进主题教育走深走实

市场信息报讯 自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,太原煤气化荫营煤业公司深入贯彻落实习近平总书记主题教育大会上的讲话精神,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,聚焦谋划推动公司持续高质量发展的目标,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫,深学细悟、真抓实干,推动主题教育走深走实,取得实效。

突出一个“学”字,筑牢思想根基。该公司始终坚持将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线贯穿始终,采用“集中学习+自主学习+研讨学”相结合的机制,在深化内化转化上下功夫,通过以上率下、以点带面的方式,实现了理论学习的“全覆盖”。举办专题读书班,集中学习,交流研讨。班子成员举办了为期一周的专题读书班,组织6次集中学习和9次交流研讨,涵盖12个专题,形成108篇研讨材料。此外,班子成员还带头讲授10次专题党课,突出了集中讲与分头讲相结合、理论学习与工作实践相结合的特点,使专题党课的主题更加明确,形式更加丰富,效果更加突出。配发学习资料,编印主题教育应知应会汇编。该公司为全体党员配发《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》等学习资料,坚持让每名党员读原著、学原文、悟原理;编印《主题教育应知应

会汇编》配发给每名党员,收录52条主题教育及党建知识词条,内容丰富全面。细化支部研学计划,抓好理论学习研讨。各党支部立足职责职能和工作实际,细化支部研学计划,各支部负责人共上党课25次,开展主题党日110余次,组织集中学习180余次,引领全体党员干部切实增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,持续筑牢坚持“两个确立”、做到“两个维护”思想根基。

突出一个“亮”字,创新工作方式。该公司打破传统的学习模式,创新引入多种学习方式,不断提高党员学习的主动性和积极性。每周编制一期主题教育应知应会“每周一学”,方便党员利用微信群随时随地学习,内容短小精悍,涵盖主题教育知识16条,党建知识14条。该公司组建宣讲小分队,深入各党支部,为党员群众宣讲主题教育知识,形式多样灵活,内容贴近实际,使主题教育学习更加生动具体,共开展宣讲10次,涉及11个支部,覆盖210余名党员群众。该公司编发了主题教育简报9期,内容包括主要安排、班子集中学习、交流研讨、督导检查,以及各支部的特色亮点工作等,内容专业性强,可读性高,宣传了好的经验做法,形成了表扬先进、带动后进的良好氛围。

突出一个“实”字,转化调研成果。该公司坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,抓实调查研究,实行课题、破题、解题的全过程闭环落实,以高质量调查研究推动主题教育走深走实,助推企业持续高质量发展。为解决安全生产经营管理中心工作中的棘手问题,班子成员共领办9个调研课题,涉及提高生产效率、提升人员素质、配齐专业人才等方面,每个成员都制定了调研方案,选题精准、务实,并全部完成调研报告。做好调研成果转化运用。该公司注重做好调查研究的“后半篇文章”,共形成包括16条具体措施的《调研成果转化清单》,切实发挥了调查研究在破解难题、持续推动工作方面的重要作用。

突出一个“真”字,解决急难愁盼。为提高职工群众的满意度,该公司致力于抓好民生实事,坚持以职工群众为中心的思想,紧密结合职工群众最关心的问题,持续推动改善职工生活,安全稳定发展,实现高效能治理。重点关注职工需求,深入了解职工群众的困难和期望,了解民意,征求建议,通过党委会研究,确定了15项民生实事,涉及保障职工群众权益,丰富业余文化生活,解决工作生活问题等方面,努力将主题教育成为解决职工群众实际问题的“金钥匙”,让职工群众真正感受到主题教育带来的实惠。截至8月底,已全部办结,完成率100%。

(孙博 高云)

## 聚焦

### 固庄煤业公司：心系职工有所为 “猴车”安装暖人心

市场信息报讯 “在未安装猴车之前,走路到达作业场所需要40分钟,在采面上一个班忙下来,人都有虚脱的感觉,若是能够坐上‘猴车’,我们每天上下班不仅可以更省时间,还能更省力气!”出井的职工高兴地说。

近日,太原煤气化固庄煤业公司“猴车”顺利完成安装并进入试运行阶段,预计于九月下旬正式投入使用,届时不仅可以节约大家的上下班时间,减轻工人劳动强度,更能够提升工人每班作业效率。

该公司积极制定施工方案,编写技术措施,并由运输部牵头,机电管理部、机修厂、掘进一大队、运输队等部室队组配合,最终历经2个月时间的努力,这套安全可靠、操作简单、便于维护的RJHZ90-16/2800UW(A)型架空乘人装置顺利完成安装。据了解,这套架空乘人装置每小时可输送人员360人,有效减轻井下工人劳动强度,提升员工的工作状态和作业效率,实现了井下巷道行人机械化,受到职工的广泛称赞。

(张涛)

### 山西寿阳潞阳麦捷煤业多措并举筑牢安全防线

市场信息报讯 八月份以来,山西寿阳潞阳麦捷煤业公司深入贯彻落实集团公司关于“控风险、查隐患、遏事故”季度大检查活动的工作要求,强化措施落实责任,积极开展事故大反思、大排查、大整治活动,全面筑牢安全生产防线。

据了解,该公司针对近期安全事故典型案例,组织全矿干部职工利用早调会、队组班前会、每周二五安全培训等形式开展了大学习、大反思活动,认真分析事故原因,反思事故教训,举一反三,对照查找自身生产中可能存在的问题和事故隐患。

与此同时,该公司未雨绸缪,防患于未然,分系统、分专业组织开展了全面的隐患大排查,并利用“周四安全日”活动,由党员领导干部带头,组织安全小分队、群众监督员、青年监督岗员深入到井下各系统进行不留死角的全覆盖安全大检查,深入细致地查隐患,反三违,堵漏洞。针对查出的问题和隐患,组织相关专业和队组及时进行“五定”,全面落实整改。

该公司党群部门利用LED大屏、宣传橱窗、横幅标语等多种宣传阵地进行正面宣贯,并组织人员深入到各基层队组参加班前会,进行安全宣讲,并监督检查各队组班前会岗前仪式、安全培训每日一课、安全互联互保执行及岗前安全宣誓等工作执行情况。在矿井口,组织女工安全协管员开展“送温暖、暖安全”宣传活动和“缝衣补扣”服务活动,矿嫂们通过亲情嘱托和安全帮教筑牢第二道安全防线。(秦宇柱)

### 沁城煤业公司：物资超市稳步建设

市场信息报讯 按照上级公司建设物资超市相关要求,结合《太原煤气化集团公司物资“三化三降”工作实施方案》和工作实际,太原煤气化沁城煤业公司有序推进物资超市建设工作。今年上半年,该公司供应部经过调研和综合考虑,对比,物资超市选址供应楼1号库房,目前主要存放五金水暖、机电产品、电器材料、专用工具、劳保用品等。物资超市建成后,计划将所有消耗类材料全部纳入超市管理,各区队只根据需求按照各自的月度消耗定额即可到超市选货。库管工作人员每月底进行盘点,及时报送计划进行补货。通过对其进行归置、改造升级,1号库房已焕然一新,目前,各类警示标识已悬挂上墙,物资超市管理制度和领用流程随着超市的建设逐步完善,超市所使用的桌椅、电脑等硬件正在采购中,初步定于今年12月下旬,物资超市投入使用。

(卫燕妮)