

制造业数字化转型 新一轮政策利好

【详见02版】

数据

深入践行生态文明理念 打造绿色低碳路域经济发展新模式

【详见05版】

90%

水利部部长李国英1月11日在2024年全国水利工作会议上表示,2023年全国农村自来水普及率达到90%。这意味着全国农村自来水普及率达到88%这一目标已提前两年实现。统计数据显示,2023年,全国开工建设农村供水工程2.3万处,提升了1.1亿农村人口供水保障水平,农村规模化供水工程覆盖农村人口比例达到60%。

3000万辆

1月11日,中国汽车工业协会发布的数据显示,2023年,我国汽车产销量首次双双突破3000万辆,创历史新高。其中,我国汽车出口达491万辆,有望成为世界第一汽车出口国。2023年,我国汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,其中汽车出口491万辆,同比增长58%。

40万个

从日前召开的全国民政工作会议上传出消息,截至2023年三季度,全国各类养老机构和设施总数达40万个、床位820.6万张。近年来,我国聚焦老年群体急难愁盼问题,有效满足老年人多层次、多样化养老服务需求,养老服务供给更趋优化。



2024北京图书订货会举办

1月11日,参观者在2024北京图书订货会上浏览书籍。

当日,2024北京图书订货会在北京举办。本届

订货会以“坚定文化自信,铸就出版新辉煌”为主题,集中展示图书40余万种,展览面积超5万平方米,参展商达720余家。 新华社发 鞠焕宗 摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

我国连续11年成为全球最大网络零售市场

商务部新闻发言人束珏婷1月11日在例行新闻发布会上说,我国连续11年成为全球最大网络零售市场。

束珏婷说,自2019年《中华人民共和国电子商务法》实施以来,我国电子商务营商环境不断优化,电子商务已经成为数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广、创业创新最为活跃的重要组成部分,在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

一是规模效益显著提升。我国电子商务交易总额由2018年的31.63万亿元增长至2022年的43.83万亿元,实物商品网上零售额占社零总额的比重超过四分之一,电子商务成为数字化转型新引擎,化工、建材等一批交易额过千亿元的B2B平台涌

现,国家电子商务示范基地带动形成服装、家具等30余个特色化数字产业带。

二是国际合作逐步深化。“丝路电商”伙伴国扩大到30个,云上大讲堂惠及80多个国家。在上海创建“丝路电商”合作先行区,扩大电子商务领域对外开放,打造数字经济国际合作新高地。

三是规制体系日渐完善。商务部等部门以《中华人民共和国电子商务法》为基础,结合原有立法和实践经验,从规划、政策、标准等领域协同发力,印发《“十四五”电子商务发展规划》,发布《电子商务企业诚信档案评价规范》《直播电子商务平台管理与服务规范》等行业标准,着力引导行业规范健康发展。

(谢希瑶)

