

# 数字传播带火乡村旅游

信息速递

近年来,不少传统古村落积极“触网”,利用短视频、直播等数字传播方式,让一些长期以来鲜为人知的乡村风光和乡土文化进入游客的视野,探索“乡村旅游+数字经济”发展新路径。

日前,农业农村部农村经济研究中心联合抖音公益发布《激发乡村新可能·美好乡村案例集》,集中展示一批数字传播赋能乡村文旅、电商等发展的典型案例。数据显示,过去一年,抖音网友已打卡全国15万余个乡村文旅景点,创作超过6000万条打卡短视频,助力更多乡村成为热门旅游目的地。

## “空心村”变成“网红村”

江西省婺源县篁岭村是一座有近600年历史的古村落。受地形限制,篁岭村被梯田环抱,村庄房屋建在陡坡上。每逢秋收时节,村民用竹篾盛放农作物晒在自家屋顶木架上,形成了篁岭村独特的“晒秋”景观。

“我们这个‘挂’在山崖上的古村,曾经面临人走、屋空、田荒、村散的局面,180多户人家一度外迁到只剩下68户,‘晒秋’景观几近消失。”婺源篁岭文旅股份有限公司总裁曹锦钟介绍,为充分保护和展示篁岭村的农耕文化,景区开发采用“人下山、屋上山、貌还原”的方式,通过修旧如旧、易地搬迁保护等,将120多栋原址民居改造成精品民宿和酒店,并引入民俗体验、文化演艺等旅游项目。

如何吸引更多游客来篁岭村游玩?篁岭景区在抖音发布“篁岭推窗”短视频,发起“一起来晒秋”等话题,并通过大奖赛等方式吸引旅行博主、摄影爱好者和游客等前来打卡创作,有效提升景区的知名度。

2022年,篁岭村开通网络平台团购功能,通过直播、视频带货等方式,将线上传播转化为线下消费。“2023年第一季度,篁岭景区有50%以上的游客是看过短视频后慕名前来的。”曹锦钟表示,篁岭村村民人均年收入已从旅游开发前的3500元提升至5.6万元,“网红村”的品牌效益正在转化成实实在在的经济效益。

中国社会科学院经济研究所教授杨涛认为,依托短视频、直播等数字技术,越来越多乡村里的美景好物为人所知,形成“出圈”的乡村IP,大量乡村资源被激活,乡村文旅正在焕发出新的活力。

## “云导游”创新服务模式

举起自拍杆,带领手机另一端的网友“云游”普陀山美景,了解舟山岛历史文化——3年前,从业十多年的地陪导游小庄通过短视频做起了“云导游”。从



在江西省婺源县篁岭村,“晒秋”景观吸引了众多游客前来观光游览。  
袁新宇 摄

此,他的导游生涯迎来许多新鲜事:将观看视频的网友变成跟团游客;根据网友的偏好重新设计游览路线;逐渐积累了500多万粉丝……

“从入行到接待游客超过10万人次,我用了13年;成为‘云导游’,让我只用3年时间就实现了接待游客超过20万人次的目标。”小庄一边感慨于短视频平台招引游客的速度,一边从这些来自平台的游客身上看到新变化:他们更年轻、更喜欢打卡但也更排斥套路,偏爱沉浸式体验而非走马观花的“到此一游”。

于是,小庄调整带团方式,让行程慢下来,以更有亲和力的方式进行讲解,给游客留出更多时间自由打卡小众景点。随着“线上转线下”的游客越来越多,景区内的咖啡店、民宿等业态逐渐升级,追求颜值与品质并存。这些做法创新了旅游服务模式,让游客玩得更舒心。

农业农村部农村经济研究中心主任金文成认为,数字时代,网络直播成了“新农活”,网络平台成了“新农田”,智能手机成了“新农具”,数字传播从内容和手段上重构了乡村“人、货、景”,创新提升乡村文旅、农产品售卖

等业态、产品和服务,为乡村振兴注入新动能。

## 培育更多“乡村代言人”

以数字手段展现乡村自然人文之美,离不开具备信息素养和数字新媒体能力的“新农人”。文化和旅游部印发的《“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动方案》提出,实施“乡村文旅长期扶持计划”,面向乡村旅游经营主体、内容创作者开展免费培训,为符合条件的扶持对象提供长期的公益流量、标准建设等服务和支持等。

据了解,自2018年起,抖音集团推出“山里DOU是好风光”等项目,帮助乡村文旅经营主体和创作者掌握短视频运营技能,带动优质乡村内容及其创作者“出圈”。数据显示,2023年抖音上新增乡村主题视频超10亿条,播放量达2.4亿次,“山里DOU是好风光”项目累计带动乡村文旅支付成交额超40亿元。

抖音公益相关负责人表示,今年将继续从产业扶持、商家培育、人才培养等方面,通过开展系列活动提升乡村影响力,带动更多人关注并参与到乡村文旅的发展中来。  
朱金宜

## 首批市级“长城人家”乡村民宿名单出炉 北京乡村游又有好去处

日前举办的第七届北方民宿大会上,北京市文化和旅游局、北京市文物局联合公布北京市首批“长城人家”乡村民宿共15家,分别位于门头沟区、昌平区、怀柔区、密云区和延庆区。其中,延庆区的原乡里、石光长城等5家民宿上榜,它们集中在长城村落,包括八达岭镇石峡村、井庄镇柳沟村等。

“长城人家”是北京实施乡村旅游提质升级行动,推进文旅资源要素整合,围绕长城文化带打造培育的民宿文化品牌。市民、游客入住“长城人家”,可在村里体验长城文化,还能把“长城礼物”带回家。

长城和世园、冬奥一同构成延庆的三张“金名片”,延庆据此打造了主题鲜明、覆盖全域的“长城人家”“世园人家”“冬奥人家”“山水人家”品牌民宿350家,床位7000余张,等级民宿数量居北京市首位。此外,延庆区文旅局还发布“民宿Country walk”四季精品线路,整合延庆民宿、景区、美食等文旅资源,以春、夏、秋、冬四条精品旅游线路为主线,涵盖延庆乡村四季风景,邀游客畅游。

近年来,北京乡村游新看点不断增多。近日,怀柔区举办首届“村咖”乡村咖啡大赛。怀柔已成为“村咖”聚集地,目前有乡村咖啡店70余家。“过去到怀柔吃农家饭,如今进乡村咖啡店喝咖啡。”众多网友在社交平台上分享怀柔“咖啡之旅”。怀柔区农业农村局副局长介绍,怀柔区大力发展乡村“咖啡经济”等模式和项目,支持民宿自办咖啡店,并通过乡村咖啡文化的传播,打响怀柔特色“村咖”品牌,带动怀柔旅游产业整体发展,助力乡村振兴。  
(尹婕)

## 浙江宁海: 温泉游催热“暖经济”

寒潮来袭,位于浙江省宁波市宁海县深甽镇的宁海森林温泉景区却是一派“火热”景象,掩映于山林间的十余个露天温泉池冒着热气,男女老少沉浸于温暖的泉水中,尽享天然温泉和自然美景带来的闲适。

入冬以来,深甽镇“温泉游”热度不断攀升,游客纷至沓来,仅宁海森林温泉度假村单日就接待了超过1200人次的“泡泉客”,带热了当地经济发展。全镇多家温泉酒店生意红火,入住率经常达到100%,特别在周末,往往一房难求,农家乐、本土菜馆、团建基地等也迎来客流高峰。

深甽镇的“森林温泉”是浙江省首个国字号的“优质珍稀温泉”。宁海森林温泉景区群山叠嶂、草木葱郁、空气清新,有银蛇飞瀑、卧龙湿地等多个景观。本地游客早已成为泡泉常客,来自杭州、上海等长三角的游客也慕名来此游玩。深甽镇有特色民宿、森林木屋、独栋别墅、星空帐篷等多样化客房,还有丰富的旅游资源,能为游客提供涵盖美食、文化、运动休闲等多样化的旅游组合产品。

游客在深甽镇还能体验“滑雪+泡泉”双重玩法,两者组合赚足了冬季旅游人气。当地在发展“冰火经济”时,将单季温泉热扩展至全年运动热。70公里的国家登山健身步道、42公里的茶马跑道等相继建成,森林温泉越野赛、持证健步走等活动常态开展,延伸了温泉康养链,登山徒步、户外露营、山地骑行、步道慢跑、马术体验等成为受游客喜爱的运动休闲体验。

深甽烤鸭、大里馄饨、苔菜麦饼……一道道本地美食流转于山水风景桌台,前不久,宁海温泉文化节的“温泉流水宴”创意十足,现场还有泡泉汤、品泉宴、听泉乐等独具新鲜感的体验活动,吸引了5万多名游客。近年来,深甽镇将温泉文化不断内扩外延,创新文化旅游形态,如温泉文化艺术村举办了多场书画作品展、音乐鉴赏会和主题摄影展;通过艺术赋能打造的“南溪楠小院”成为游客泡温泉后的好去处,半年已产生直接经济效益近60万元。此外,胡登跳民族音乐馆、陶艺体验馆、非遗竹编馆等文化场所不断完善,传统与新潮相融合的文化游吸引了不少“90后”和“00后”。

(唐帅 蒋攀)

## 新疆: 打造特色冰雪游品牌



为进一步挖掘冬季旅游潜力,打造特色冰雪旅游品牌,今年,新疆生产建设兵团第十师北屯市以“冰雪+文化+体育+旅游”为主题,打造冰雪欢乐谷,游客可以在欢乐谷里体验滑冰、滑雪圈、拉冰爬犁、赏冰雕等冰雪项目。

图为在冰雪欢乐谷,工人正加班加点制作雪雕。  
李正虎 摄