

制造业数字化转型 迎新一轮政策利好

“在 1000 万元贷款资金支持下，我们的技改项目较原计划提前了大半年时间，现在就等着设备安装调试，2024 年上半年就能正式投产。”站在刚竣工不久的年产 30 万平方米节能门窗智能制造厂房里，山东赫德铝木门窗科技有限公司总经济师姜桂花充满期待。

姜桂花介绍，为提升自动化和智能化水平，企业打算新上节能门窗智能制造车间技术改造项目，但一度面临“缺钱”的困扰，好在当地推行的“技改专项贷”为企业及时补上了技改资金缺口。项目建成后，企业将新增销售收入 2.5 亿元。

技术改造升级是传统制造业转型的重要引擎，而缺资金、贷款难、融资贵成为一些企业技改的“拦路虎”。近年来，通过强化对制造业技改升级的金融支持，山东进一步扩大有效投资、促进产业转型升级。山东省工业和信息化厅相关负责人介绍，2023 年前 11 个月，全省完成 500 万元以上技改项目 12113 个，技改投资增长 10.6%，高于全部投资 5.5 个百分点。不仅山东，近段时间地方动作频频，加大企业技改项目投资、融资支持。广东发布“技改十条”文件，提出在 2023 年至 2027 年力争全省年均开展技术改造的工业企业达 9000 家以

上，引导不少于 1000 亿元支持工业企业开展技术改造；四川提出开发“数字贷”“技改贷”“智改数转贷”创新金融产品，推动“千项技改万企转型”计划加快实施。

“制造业数字化转型是一项复杂系统工程，其中成本投入影响着企业的转型意愿和投资能力，相关举措进一步优化财税支持政策，更好发挥财政资金引导作用，推动金融机构创新产品服务模式，有助于降低企业转型成本，激发转型升级内生动力。”中国信通院信息化与工业化融合研究所副主任刘棣斐表示。

与此同时，从升级数字基础设施，到加快推广应用新型传感、先进控制等智能部件，再到深化工业数据应用……部委和地方正加大政策支持力度，充分利用新一代信息技术对传统产业进行全方位、全链条改造。

中国信通院研究认为，面向 2024 年，制造业数字化转型步入规模推广期，大企业智能工厂建设与中小企业数字化普及并行推进，新技术融入将带动技术产业体系创新变革。以工业互联网为例，预计 2024 年工业互联网产业规模超 1.5 万亿元，将保持 13% 左右高速增长。

展望未来，一系列着眼于中长期

的部署将进一步推进。八部门日前发布的《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》提出，到 2027 年，传统制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平明显提升，工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、70%。

工业和信息化部相关负责人表示，将制定实施制造业数字化转型行动方案，分类探索路径，强化标杆引领，大力推进新一代信息技术与制造业深度融合，开展中小企业数字化赋能专项行动和中小企业数字化转型城市试点。

赛迪研究院信息化与软件产业研究所副所长宋颖昌分析认为，一方面，重点行业、重点领域的国家级数字化转型行动方案的制定和发布，将构建具有前瞻性、系统性的数字化转型政策体系，为更多企业开展转型实践提供指引；另一方面，各地方将紧跟国家政策部署的步伐，研制制造业数字化转型政策文件，完善相关工作方案，全面促进数字技术与实体经济深度融合。“我国制造业数字化转型将在政策引导、产业实践、技术创新、商业模式等方面取得更大突破，持续为新型工业化注入强劲动力。”

(郭倩 贾云鹏 刘智航)

权威发布

财政部： 印发《指导意见》 加强数据资产管理

为深入贯彻落实党中央决策部署，规范和加强数据资产管理，更好推动数字经济发展，财政部日前制定印发了《关于加强数据资产管理的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》明确了基本原则，即坚持确保安全与合规利用相结合、坚持权利分置与赋能增值相结合、坚持分类分级与平等保护相结合、坚持有效市场与有为政府相结合、坚持创新方式与试点先行相结合。

《指导意见》确定了主要任务，包括依法合规管理数据资产、明晰数据资产权责关系、完善数据资产相关标准、加强数据资产使用管理、稳妥推动数据资产开发利用、健全数据资产价值评估体系、畅通数据资产收益分配机制、规范数据资产销毁处置、强化数据资产过程监测、加强数据资产应急管理、完善数据资产信息披露和报告、严防数据资产价值应用风险。

(新华)

工业和信息化部： 发挥链主企业关键作用 培育更多专精特新企业

据工业和信息化部官网消息，根据常态化沟通交流机制安排，1月10日，工业和信息化部召开第六次制造业企业座谈会。会议强调，实施制造业重点产业链高质量发展行动是中央经济工作会议确定的一项重要任务。要把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以时不我待的紧迫感、只争朝夕的责任感，推动各项任务不断取得新突破新成效。

会议强调，要充分发挥新型举国体制优势，统筹推进技术攻关、生产制造、应用推广、优质企业培育等工作，加强标准体系建设，提升中试验证水平，实现“化点成珠、串珠成链”。要充分发挥链主企业的关键作用，带动产业链上下游企业成长，培育更多专精特新企业，构建协同、高效、融合、顺畅的融通发展生态。要加强统筹协调，做好政策支持，强化资金、技术、人才等要素保障，及时帮助企业纾困解难，激发创新创造活力。要弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神、工匠精神 and 优秀企业家精神，守好质量、安全、保密、廉洁“四条红线”，营造干事创业良好氛围。

(申佳平)

商务部： 构建公平、稳定、便利 汽车贸易环境

1月11日，商务部举行例行新闻发布会，介绍近期商务领域重点工作有关情况。

会上，有媒体问，中国乘联会预测 2023 年中国会成为全球第一汽车出口国家。乘联会 2023 年 12 月数据显示大多车辆出口是燃油汽车。商务部如何看待此趋势？是否准备采取相关措施？

对此，商务部新闻发言人束珏婷表示，近年来，中国汽车产业快速发展，产品性能和质量不断提升，正逐步为全球消费者所认可和接受，汽车出口规模逐年提升。从结构看，燃油车仍是汽车出口的主力军，数量占比超过七成。新能源汽车出口增长较快，是带动汽车出口增长的新动能。

商务部将持续跟踪关注汽车贸易发展，推动构建公平、稳定、包容、便利的汽车贸易环境，支持汽车企业不断完善国际营销服务体系，为各国消费者提供更多优质产品和服务，推动汽车贸易持续健康发展。(孙红丽)

十部门联合印发《方案》 推动绿色建材产业高质量发展

1月11日，据工业和信息化部消息，工业和信息化部、国家发展改革委等十部门联合印发《绿色建材产业高质量发展实施方案》(以下简称《方案》)，指导未来 3 年乃至更长一段时间绿色建材产业高质量发展，为加快推进新型工业化提供有力支撑。

绿色建材产品是指在全生命周期内，资源能源消耗少、生态环境影响小，具有“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”特征的建材产品。

目前，我国绿色建材产业规模不断扩大，质量效益不断提升。据工业和信息化部发布的最新数据，2023 年预计我国绿色建材营业收入超过 2000 亿元，同比增长约 10%。以建筑卫生陶瓷、新型建材和石材等为主要业务的产业园区或聚集区在全国范围内已达 100 余家，培育了 9 个绿色建材国家新型工业化产业示范基地。同时，适用于装配式建筑、装配式装修、海绵城市和生态环境修复等不同应用场景的部品化、功能化绿色建材产品不断涌现，绿色建材下乡活动试点省份达到 12 个，政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施城市达到 48 个。此外，我国率先建

立了绿色建材产品认证制度，已制定建筑门窗、卫生洁具、防水材料等 58 种产品绿色建材评价标准，2023 年底绿色建材认证证书总数超过 9500 张。

工业和信息化部有关负责人表示，总体而言，我国绿色建材产业达到国际先进水平，但企业绿色低碳和智能制造水平尚需进一步提升，绿色建材工程选用和市场消费动力尚显不足，未能形成高效的政策引导机制，迫切需要汇聚各方面力量，形成政策支持合力，共同推动绿色建材产业高质量发展。

《方案》从产业规模、特色集群培育、推广应用、产品认证等方面，立足行业发展基础，提出绿色建材的发展目标：到 2026 年，我国绿色建材年营业收入超过 3000 亿元，2024 年至 2026 年年均增长 10% 以上；总计培育 30 个以上特色产业集群，建设 50 项以上绿色建材应用示范工程，政府采购政策实施城市不少于 100 个，绿色建材产品认证证书达到 12000 张，绿色建材引领建材高质量发展、保障建筑品质提升的能力进一步增强；到 2030 年，绿色建材全生命周期内“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”水平进一步提升，形成一批国际知名度高的绿色建材生

产企业和产品品牌。

具体来看，《方案》围绕绿色建材生产、产品、应用和支撑四个维度，提出“推动生产转型、提升产业内生力，实施‘三品’行动、提升产业影响力，加快应用拓展、提升产业增长力，夯实行业基础，提升产业支撑力”四方面重点任务，以及“加强组织协调、完善政策支撑、加大宣传推广”三方面保障措施。

其中，推动生产转型是提升绿色建材产业内生力的根本途径。《方案》提出，加快生产过程绿色化，实施技术改造，优化用能结构，推动清洁生产；加速生产方式智能化，加快推进绿色建材全产业链与新一代信息技术深度融合，促进绿色建材智能化生产、规模化定制、服务化延伸。

夯实行业基础是提升产业支撑力的重要保障。为此，《方案》提出，优化创新机制，完善产业所需的公共研发、技术转化等平台，提升公共服务供给水平；完善标准体系，制修订绿色建材评价标准，完善检测方法标准，推动绿色建筑与绿色建材标准协同发展；强化认证支撑，进一步扩大绿色建材产品认证范围，完善认证监督制度，加快绿色建材产品认证。(崔爽)