

全面加强金融监管 更好服务实体经济

【详见02版】

数据

“关爱下一代、科技进校园”捐赠活动 在山西省原平市职业学校隆重举行

【详见16版】

2.2 万亿元

国家税务总局最新发布的数据显示,2023年,全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元,有效助力稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力。据统计,2023年各项税费收入31.7万亿元,着力夯实财力保障基础。

6.7%

据国家能源局消息,2023年,全社会用电量92241亿千瓦时,同比增长6.7%,其中规模以上工业发电量为89091亿千瓦时。分产业看,第一产业用电量1278亿千瓦时,同比增长11.5%;第二产业用电量60745亿千瓦时,同比增长6.5%;第三产业用电量16694亿千瓦时,同比增长12.2%;城乡居民生活用电量13524亿千瓦时,同比增长0.9%。

3.65 万亿元

1月17日,北京地区年度外贸“成绩单”发布。据海关统计,2023年,北京地区进出口总值3.65万亿元人民币,同比增长0.3%,高于全国增速0.1个百分点,占全国进出口总值的8.7%。其中,进口3.05万亿元,与上年持平;出口6000.1亿元,同比增长2%。



绢花“绽放” 助力农村妇女就业增收

1月16日,乐亭县一家绢花生产企业的工作人员在包装绢花产品。

近年来,河北省乐亭县扶持发展以绢花系列产品为主的工艺品制作产业,采取“政府+企业+农

户”的方式,为农村妇女提供就业岗位。目前,乐亭县生产的绢花产品出口到欧洲、中东及东南亚等地,带动当地近千名农村妇女实现就业增收。

新华社发 牟宇 摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

“2024 全国网上年货节”启动

商务部新闻发言人何亚东在1月18日举行的商务部例行新闻发布会上介绍,“2024 全国网上年货节”当天拉开帷幕,活动将持续到2月17日。

何亚东说,作为“消费促进年”首场线上重点活动,本届年货节将把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”,以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。

顺应升级趋势,本届年货节将培育新型消费。围绕数字消费,北京等地举办3C产品首发首秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费,上海等地针对季节性需求,举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费,各地引导电商企业加强“小份菜”供应,发布绿色包装倡议,倡导绿色环保的生活方式。

紧扣年货需求,本届年货节将开展“新春焕新”促销活动。围绕家居焕新,天津等地开展家具家电直播专场、特卖补贴等活动。围绕国潮焕新,浙江等地开展“非遗年货节”等活动。围绕场景焕新,陕西等地开展“夜长安潮长安”等活动。

联通城乡内外,本届年货节将打造“数商迎春”特色专题。江西、山西开展“数商新消费”“连播不停歇”等活动,发挥好电商特色产业集群效应。福建、新疆、甘肃开展“八闽直播”“金桥线上购”“云品甘味”等活动,方便消费者云上逛大集。广西、河南举办“东盟电商主题周”“万国优品”等活动,让消费者有更多选择。

(谢希瑶)

