

## 潞安集团王庄煤矿

# “五个一安全宣传体系” 助推企业发展

## 信息速递

为夯实矿井安全基础,推动矿井实现安全发展,近年来,山西潞安集团王庄煤矿结合工作实际和职工特点,在安全宣教工作中加大力度,引导干部员工时刻绷紧安全弦,构建形成“五个一安全宣传体系”,坚持从“日、周、旬、月、季”五个时间层面共同发力,持续推进安全宣教入脑入心、见行见效,助力矿井安全生产攻坚行动取得全面胜利。

每日一学习提效率,助力安全生产。“下面我来讲一下今年要学习的安全知识,我们今年的安全指标是实现全年安全生产零事故。井下坚决杜绝重伤及以上事故,严格控制零打碎敲事故;地面生产及辅助单位无轻伤及以上事故……”这是王庄煤矿机运三队班前会的一幕,该队党支部书记张顺民正在利用6S岗前仪式时间,为职工讲解安全生产知识,同样的场景每天都在每个生产队组都能见到。

为进一步加强安全管理,提升职工的整体安全意识,该矿创新学习模式在全矿范围开展“每日一学”活动,要求各基层队组在6S岗前仪式上召集全队的职工,由该队负责人对上级文件精神、企业文化、安全风险的防范应对等方面的知识进行专项学习。通过集中沉浸式的学习方式,保证各队组干部职工每天有时间系统性的学习安全知识,并尽可能多的了解最新的安全新理念,以“温故而知新”的方式保证在干部职工在充分吸收掌握旧知的基础上,学习新知识、扩展新知识,引导广大干部职工养成“每日梳理”的好习惯,杜绝“懒散拖”的坏习惯,保证“理论学习不断线”,切实提高工作效率和执行力,为企业安全生产打下坚实的行动基础。

每周一宣传强理念,营造安全氛围。该矿充分发挥广播、矿工报、微信公众号、LED屏、黑板报、宣传栏等线上线下媒体宣传平台作用,深入学习宣传贯彻国家和省市有关安全生产的相关文件精神深入一线开展安全宣讲。该矿“理论宣讲团”深入挖掘事故带来的诸多危害,提炼形成“接地气”的宣讲材料,运用通俗易懂、生动形象的语言,进队组、进车间、进井口、进社区、进网站,动之以情、晓之以理,强化安全理念宣贯,营造浓厚的安全文化氛围,让全员在耳濡目染中

提升安全意识,自觉规范操作行为,实现从“要我安全”到“我要安全、我会安全、我能安全”的转变。为扩大宣传覆盖面和提升宣教成效,该矿还在“安全话题”设置形式上做文章,以微信公众号为平台,开辟安全专栏,通过短视频、警示教育片、温馨提示等形式,吸引更多的职工关注安全,用真情构筑起安全生产无形“防护墙”,筑牢安全生产基石。

每旬一测试找漏洞,提升安全水平。为检验全矿职工安全理论知识学习成果,该矿创新性的开展了云端测试,利用微信小程序每旬在全矿职工中开展一次安全知识大测试,通过考试,让全矿职工查找自己的知识盲区,了解自己工作中的短板,以达到补缺补漏、强化职工安全知识的目的。

云端测试小程序主要以新《煤矿安全规程》、一通三防、瓦斯治理、风险防控、应知应会的安全生产知识、以及集团发展方针、战略使命、战略定位等方面重点内容随机生成试题,以选择题形式展开测试,试题内容全面、答案解析一目了然,便于参加考试的职工了解自己的学习漏洞,及时总结自己工作中的问题和不足,引导广大职工增加对安全知识的积累,提高了职工积极主动学习的意识,并将知识运用到实际工作中,积极营造学习型企业。

由于安全生产涉及因素及环节较多,微信小程序测试不仅打破了安全理论考试对象只是普通职工的传统认识,安全管理人员、技术人员都能通过以考促学的方式,查找不足,加强学习,提高自身专业技术水平,为下一步开展煤矿安全工作的方向奠定坚实基础。

每月一案例鸣警钟,明确安全责任。针对全国煤炭行业事故频繁实际,该矿进一步提高政治站位,紧扣安全工作特点,积极适应新时期安全形势的变化要求,每月制作一部警示教育片,通过每月召开的警示教育大会进行播放,并在全矿各基层队组进行循环播放,提醒全矿上下要常敲警钟,举一反三,切实用事故案例教育人、警示人、提升人,不断强化职工安全思想意识。据

了解,警示教育片每个月都有不同的主题,涵盖有顶板管理、一通三防、辅助运输等方面,通过开展事故案例警示教育,该矿希望全员要以别人的事故当成自己的事故来对待,把过去的事当成今天的事来对待,把小事当成大事来对待,把隐患当成事故来对待的态度,提高安全意识,清楚各岗位安全职责、明辨安全风险、掌握安全措施、安全技能,进一步夯实安全基础工作。并要求相关业务科室要定期组织现场办公,通过自查与互查相结合的隐患排查方式,对苗头性、倾向性问题,坚持早发现、早纠正、早杜绝,有督促,有落实,抓早抓小、防微杜渐,引导广大职工牢牢把安全思想防线,实现安全管理基础的再夯实。

每季一警示强提醒,确保安全目标。该矿不断探索、丰富安全宣传教育方式方法,将“人性化管理”理念贯穿安全生产经营管理的各个环节,坚持用身边的故事教育身边的人的原则,聚焦一线职工,每个季度在广播中开展一期身边人讲违章事、话三违危害、典型事故曝光等活动,讲述违章经历,通过讲认识、谈感受,将违章与票子、面子挂钩,实现“一人违章、全员受教育”的安全宣教目标。

该矿通过每季在广播中开设的“案例”课堂,让“三违”人员对于职工出现的不规范行为,围绕违章发生的直接原因、事故暴露的管理漏洞、吸取的经验教训进行深刻剖析事故将会给家人带来的伤害、给家庭造成的困难、给企业增加的负担,通过教育引导的方式,让职工接受教育洗礼,提升安全意识。同时,发挥“三违”人员事故案例教育警钟长鸣的作用,警示全员在岗必负责、履职必尽责,促进全员安全意识上台阶、上水平,营造“互相监督、互相制约、互相帮助”安全氛围,切实形成“人人想安全、人人抓安全、人人保安全”的良好局面。

通过“五个一安全宣传体系”,目前,该矿正规有序的生产组织正在向规范化、系统化、条例化发展,在今后的工作中,该矿还要将安全理念以实际行动落实到工作中的每一个细节,以实际行动推动矿井安全生产持续稳定,为企业高质量转型发展营造安全有序的发展环境。

(王小军 王鑫)

## 黑龙江: “冷水鱼·冬捕季”启幕



冰雪渔猎那达慕现场展示渔获。 王松 摄

近日,黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动开幕式在杜尔伯特蒙古族自治县举办,来自全国各地近万名游客齐聚活动现场,观冬捕盛况、赏聚网腾鱼、品味味鱼宴,体验冰雪魅力,尽享冰雪乐趣。

开幕式当天,最大单网出鱼量约15万公斤,总捕捞数量达50万公斤。通过电商现场直售、线下销售等方式,冷水鱼总成交量达30万公斤,销售额达900万元。

本届“冷水鱼·冬捕季”系列活动将持续到3月末。活动期间,哈尔滨、大庆、鸡西、大兴安岭等9个地市的18个县区将开展20余场冬捕、冬钓活动,哈尔滨、大兴安岭、绥化等地将举办冰雪音乐节、鱼市大集网红直播和冬钓大赛等活动,通过沉浸式玩法,为游客提供丰富多彩的冬捕体验。

据了解,本届“冷水鱼·冬捕季”系列活动是黑龙江持续展示黑龙江渔猎文化、推广“黑土优品”品牌的重要载体,是黑龙江发展冰雪旅游的重要组成部分。(郭晓龙)

## 四川古蔺: 红色文化主题灯会亮灯

近日,四川省泸州市古蔺县太平镇第二届“四渡赤水”红色文化主题灯会正式亮灯,活动现场灯火璀璨,古镇化作一片光影的海洋。游客和市民纷至沓来,欢唱红歌、感悟红色精神,现场热闹非凡。

太平古镇是一座历史悠久,人文气息浓厚的红色古镇,其完整保留了明清时期的建筑风貌,古色古香,充满了历史的沧桑与厚重感,这里也是了解“四渡赤水”红色文化、感悟“四渡赤水”精神的重要打卡地。第二届“四渡赤水”红色主题灯会与宁静的古镇邂逅,展现了现代与历史的交融之美,让游客不仅可以在此体验拥有独特魅力的古镇风情,还可瞻仰革命遗迹,追寻红色记忆。

据悉,此次灯会将采用“传统灯组+现代光影秀+沉浸体验”等方式,从陆地和空中全方位、多维度、立体化地营造一个集“绚丽光影、创意艺术、歌舞表演、娱乐互动”为一体的春节光影盛会。(王萍)

## 深圳华侨城: 迎来文旅市场“开门红”

当新年遇上“2024华侨城团圆季”,超200万游客在华侨城各地文旅项目欢度元旦。

在深圳世界之窗接气球雨、在佛山顺德欢乐海岸PLUS拍绚烂烟花、在酒店松弛地享受假期、在昆明轿子雪山风景区迎新年第一缕阳光、在深圳光明文化艺术中心赏一场大戏……这个假期,华侨城为游客营造了更丰富、更温馨的仪式感。

多家OTA平台数据显示,跨年旅游订单再创新高,“00后”参加旅游人次同比去年增长了2.5倍,在主题公园享受狂欢倒数成为年轻人迎接新年的标配。元旦假期,华侨城旗下主题公园接待游客超60万人次,各项关键经营指标持续走高。(徐宁)

## 沈阳: 冰雪经济“火”起来

寒冬来临,辽宁省沈阳市苏家屯区白清寨滑雪场迎来大量冰雪运动爱好者。该滑雪场位于白清寨风景旅游区内,这里冬季雪量丰沛,雪质松软厚实,天气“寒而不冻”,适宜进行户外冰雪运动。

图为滑雪爱好者在白清寨滑雪场进行自由式滑雪运动。

林汉涛 摄

