



鹏飞氢能品牌闪耀 2023 中国品牌论坛

2023年12月15日,2023中国品牌论坛在北京举行。相关政府部门代表、知名企业家、权威专家学者等共聚一堂,以“推动品牌建设、助力中国式现代化”为主题,开展多领域、深层次、高水平对话交流,凝聚思想共识,推动品牌高质量发展。

山西鹏飞集团董事局主席兼总裁郑鹏在发言中表示,30年来,鹏飞始终坚持“国家战略就是鹏飞最大的战略,时代步伐就是鹏飞前进的方向”,通过纵横一体化发展,在煤焦化等传统能源领域打造品牌、提升竞争力,又立足传统产业基地,强势进军新能源产业,打造鹏飞氢能品牌。

得益于各级党委政府发展氢能的政策支持,目前,鹏飞焦炉尾气制高纯氢、首套水电解制绿氢等项目相继投产。在加快构建“气一站一运一车”全产业链进程中,鹏飞未来发展的战略目标越来越明晰,也越来越坚定——有氢的地方,就有鹏飞氢能。通过赋能传统



2023 中国品牌论坛

煤焦化产业,延伸出改变生产和生活方式的氢产业生态。

氢进万家,氢能小镇。助力建设氢能特色专业镇,激活发展新动能。鹏飞

集团全力谋划布局“氢进万家·氢能小镇”科技示范工程,以氢能经济为核心,依托鹏飞氢能源基地,打造千亿元级氢能产业。

氢能应用,绿色出行。助力发展绿色出行,践行绿色生活方式。通过助力绿色出行、研发氢燃料电池公交车、乘用车、摩托车等交通工具,推广氢能应用,让绿色生活方式成为现实。

氢能品牌,氢能健康。大力促进氢能大健康,造福大众绿色福祉。依托鹏湾氢港氢能产业基础,打造富氢水、氢蔬菜、氢水果、氢豆腐等氢能特色农业品牌。让更多人享受到鹏飞产品、鹏飞能源,鹏飞氢能品牌造福更多人群。

郑鹏表示,鹏飞要走的是一条促进人类健康,改善人类能源供给之路。希望与更多有识之士一起,加速形成新质生产力,通过科技、金融、产业、媒体等融合,为推动我国高质量发展和中国式现代化建设贡献鹏飞力量。

(邢瑞辉 杨晓丹文/图)

长治市潞城区神头村 红色资源“点亮”乡村旅游

近日,山西省文化和旅游厅发布《关于公布全省乡村旅游重点村名单的公告》,其中,山西省长治市潞城区微子镇神头村入选“全省乡村旅游重点村”。让我们再次走进微子镇神头村,重新领略这座千年古村的独特魅力。

神头村位于微子镇东北部,抗日战争时期,震惊中外的“神头岭伏击战”就发生在这里。

“1938年3月16日,八路军129师根据神头岭山梁狭窄、山梁长径短的特点,采用‘前轻后重、三面夹击’的兵力部署,两个小时歼敌1500余人……”微子镇神头村党支部书记、村委会主任魏引堂既是村里的带头人,也是讲解员。每次有游客参观,魏引堂都会跟大家一起回忆那段历史。神头岭伏击战是八路军129师在神头岭邯长古道进行的一次著名战役,作为八路军“吸打敌援”的经典战例,被编入我国军事院校的教材来学习。

魏引堂是土生土长的神头村人,2005年当选为该村党支部书记,他从小听着红色故事长大,自2018年以来,他就一直有个心愿:让参观者切身感受到八路军129师在神头岭伏击战中的战斗经过。2022年12月,魏引堂的心愿终于实现了。经过半年时间,位于神头之战纪念馆的神头之战文化中心终于建设完工并投入使用。“神头之战文化中心由四部分组成,第一部分序厅,利用巍巍太行山还原了当年中国抗日战争时



“金鼎杯”2023年第一届“怡居潞城、红色神头”半程马拉松及欢乐跑在微子镇神头纪念碑广场开跑。

期山地游击战的主战场;第二部分还原千年古村落神头村的一些实景;第三部分全面抗战爆发,八路军出师抗日;第四部分是著名战役——神头岭伏击战。”神头之战文化中心讲解员魏妮菲介绍说。

在神头之战文化中心1400平方米

的场馆中,浓缩了神头村千年文化历史,也全方位展示了神头岭伏击战的作战全过程。“在神头之战文化中心有一处全景沙盘模拟图,利用‘声光电’等方式,让参观者切身感受神头岭伏击战的基本情况、战场部署和战斗经过。”神头之战文化中心讲解员魏妮菲演示了全

景沙盘模拟图的展示过程。

依托“神头之战”红色资源优势,微子镇神头村着力打造神头之战纪念馆、神头岭伏击战遗址、抗战文化路等红色旅游项目,让越来越多的参观者走进神头村,追寻英雄足迹,了解红色历史,缅怀革命先烈,感受文化气息。2023年9月,“金鼎杯”2023年第一届“怡居潞城、红色神头”半程马拉松及欢乐跑在微子镇神头纪念碑广场正式开跑,来自全国各地的一千余名马拉松运动爱好者齐聚神头,在尽情奔跑中品味神头村的自然生态之美、历史人文之美。

引来游客,更要留住客人。今年,微子镇神头村完善乡村综合旅游配套设施建设,利用村委大院闲置空间修建两层旅游民宿,一层可同时接纳200位游客就餐,二层共有10个标间,能够满足游客基本食宿需求,让一批又一批游客有了落脚点。下一步,神头村将继续完善游客中心、卫生间、停车场等公共区域建设,满足游客需求。

近年来,微子镇神头村以红色资源为核心,结合打造“一园”“一址”“一路”“一配套”,将丰厚的人文、自然资源串点成线、连线成片,传承了神头岭伏击战这一振奋人心的胜利传奇,展现了神头千年古村的独特魅力。未来,神头村将继续完善乡村综合旅游配套设施建设,打造出一座具有体系化游览的3A+红色文化乡村综合旅游区。

(王日尧 李焱茜文/图)