

文旅新供给 激发消费新动能

“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”文旅消费是扩大内需的有效途径,也是满足人民群众美好生活需求的重要载体。当前,我国文旅供给侧结构性改革不断深化,文化和旅游深度融合,新业态、新模式、新供给加快涌现,推动文化休闲、旅游出行等需求集中释放。如何进一步激发文旅消费的新动能?业内专家及从业者给予解读。

顺应消费升级,推进文旅深度融合,市场热度持续攀升

数据显示,元旦假期,海口接待游客46.19万人次,同比增长109.3%;实现旅游总收入5.44亿元,同比增长92.1%。

“我们通过举办丰富的文旅活动,将城市的历史、传统和文化特色融入文化产品和服务中,打造更具文化魅力的城市品牌,提升了市民游客的幸福感和满意度,促进文旅消费动能持续释放。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可说。

“24间客房,几乎每天都住满。”黑龙江哈尔滨的途家民宿房东郭伟说。入冬以来,冰雪旅游升温,途家民宿数据显示,元旦假期期间,哈尔滨90%以上的民宿被预订,大兴安岭、大庆、佳木斯等地民宿预订量同比增长5—10倍。

中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游发展报告》显示,得益于政策红利、需求释放和产品创新等因素,2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望实现25%—30%的增长,将有超过4亿人次体验冰雪休闲,冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

“现在能明显感受到文旅市场热度回升。”浙江杭州西湖满觉陇“澜舍”民宿的负责人陆珊说。她经营民宿12年多,紧跟文旅消费升级不断推出新服务。从以前以住宿为主,到现在打造更加丰富、多元、有文化味的体验。民宿的一楼改造成了茶室和会议室,不仅可以为游客提供服务,也能承接小型的团建业务。入冬以来,民宿推出的围炉煮茶项目受到很多客人的欢迎。

从沿海到内陆、从城市到乡村,当前文旅市场热度持续攀升。文化和旅游部公布的数据显示,2023年前

三季度,国内旅游总人次36.74亿,比上年同期增加15.80亿,同比增长75.5%。

打造新业态、新技术、新供给,激发文旅市场强劲活力

“带孩子到农村亲自动手体验农活、了解传统文化的同时,品尝农家特色美食,感觉特别有意义。”在山东济宁兖州区小孟镇乡村旅游景区“孟里老家”,从市区赶来的游客李莉说。

“乡村旅游有底蕴有新意,才有吸引力。”小孟镇相关负责人说。小孟镇融入本地传统文化,擦亮了“孟里老家”文旅融合品牌,建设了民间乐器馆、小孟镇历史博物馆等展示特色历史文化的文旅场馆,以党支部领办合作社为运营主体,打造了梁家村等乡村旅游景点,让游客寻古风遗迹、忆历史足迹、赏传统民俗。为了让居民游客更好感受中华传统文化的魅力,当地创新产品和服务,利用党群服务中心等场所开展“二十四节气”等文化活动,组建庄户剧团、锣鼓秧歌队,让乡土文化焕发新活力,丰富了游客的乡村旅游体验。

文旅市场热,得益于供给创新。当前,许多景区和文旅相关企业紧跟文旅消费新趋势,打造文旅新产品、新业态、新场景,推出更多符合游客需求的优质产品和服务,激发文旅市场更加强劲的活力。

新技术带来新体验。走进莫高窟景区“数字敦煌沉浸展馆”,佩戴好VR设备,跟随操作指引,就能打破时空束缚,穿越到1400多年前精妙绝伦的壁画世界。游客也可以通过“数字敦煌沉浸展”微信小程序,随时随地一键体验,深度浏览壁画故事,自由探索传统文化的丰富内涵。

2023年中秋国庆假期前,由敦煌研究院联合腾讯共同推出的“寻境

敦煌—数字敦煌沉浸展”正式启幕。围绕莫高窟第285窟,这场沉浸展综合应用三维建模技术,1:1高精度立体还原第285窟,带来敦煌壁画线上知识讲解互动及线下VR深度体验,受到不少游客的欢迎。

从供需两端发力,提振旅游投资信心和消费信心

当前,我国旅游市场进入了恢复发展的快车道。北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山认为,今年要以促进文化和旅游消费、提升人民群众生活品质为切入点,持续提升旅游产品的品质,创新旅游产品供给,更好激发居民文化和旅游消费意愿,不断满足人民群众多样化、品质化的旅游需求。

“新技术是文旅产品和服务创新的重要抓手。”中国社会科学院经济研究所教授杨虎涛认为,依托短视频、直播等数字技术,越来越多文旅市场的美景好物为人所知,形成更有传播力和知名度的旅游品牌,助力激活更多旅游资源。

文化和旅游部相关负责人表示,将结合旅游业发展新形势,贯彻落实好国办印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,从供需两端发力,提振旅游投资信心和消费信心。创新产品供给将进一步推动文旅深度融合,推动建设“小而美”的演艺新空间,创新升级音乐节、音乐会等产品,促进美食、演出、运动、康养、中医等更多领域与旅游业融合发展。同时,将推进新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、国家5A级景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等一系列品牌建设,持续办好全国文化和旅游消费促进活动,激发居民文化和旅游消费意愿,助力经营主体恢复发展。(王珂)

权威发布

国家医保局:进一步保障好集采中选产品供应

为压实中选企业履约责任,确保临床用药稳定,巩固集中带量采购改革成果,国家医保局日前印发《关于加强医药集中带量采购中选产品供应保障工作的通知》(以下简称《通知》),要求进一步做好中选药品和医用耗材供应保障。

《通知》对及时组织签订采购协议、畅通医疗机构反馈问题渠道等方面提出了具体要求。在积极协调应对短时间激增需求方面,通知要求指导医疗机构增强采购的前瞻性和计划性,充分考虑正常交货周期和季节性、流行性疾病导致临床需求变化的因素。流行性疾病发生时,确实出现集采品种短时间需求激增的,各地要督促中选企业优先供应主供地区,并充分挖掘备选企业以及本地区非主供、非备选中选企业供应潜力。出现需求大幅波动时,要指导医疗机构合理下单、不过度囤积,统筹做好医疗机构间调剂使用,加大疗效类似药品的供应,加强科学引导,不盲目指定具体品牌。(孙秀艳)

交通运输部:全力保障2024年春运有序平稳安全运行

1月16日,国务院新闻办公室举行2024年春运形势及工作安排新闻发布会。会上,综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬介绍,今年春运人员流动量将创历史新高,要全力保障2024年春运有序平稳安全运行。

一是加强统筹协调。及时研判客流运行情况,包括铁路购票情况、高峰时段骨干路网运行情况,还有重点水路运行情况,以及民航运行情况,通过研判,及时了解、分析春运客流分布特点,指导各地各部门做好应对。

二是加强运力保障。充分发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹协调,努力提升综合运输服务能力和水平。

三是加强安全监管。会同相关部门,通过有力的监督检查,确保人员、车辆、船舶包括飞行器保持良好状态。

四是加强应急处置。春运期间往往会遇到恶劣天气,春运专班加强运输调度指挥,细化应对恶劣天气、超大客流等情况预案,提高应急处置能力。(王连香)

国家邮政局:保障年货寄递需求维护快递员合法权益

1月16日,国家邮政局市场监管司负责人林虎表示,针对春运期间的业务运行特点,国家邮政局专门制定了保障工作方案,进行专项部署,全力保障年货寄递需求,同时切实维护快递员合法权益。

林虎表示,春运前期,随着年货寄递需求的增长,业务量会出现一波高于日常水平的小高峰。春节假期期间,由于大量人员返乡过年和外出旅游,公众的寄递服务需求将明显减少,业务量也处于一个淡季。春节假期后,寄递服务需求又快速恢复,业务量将逐渐恢复到日常水平。

林虎指出,今年春运期间,国家邮政局指导企业继续做好业务旺季期间服务保障工作,精准对接电商寄递服务需求,统筹做好全网调度。充分安排好人员、场地和运力,保障群众可以在节前顺利收到期盼的年货。(杨虞波罗)

16个字概括2023年中国经济表现

国家统计局1月17日发布的报告显示,初步核算,2023年全年国内生产总值1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%。国家统计局局长康义用16个字概括过去一年的经济表现:回升向好、成色十足、表现亮丽、殊为不易。

回升向好 从经济增长看,去年我国GDP超过126万亿元,增速比2022年加快2.2个百分点。康义称,分季度看呈现前低、中高、后稳的态势,向好趋势进一步巩固。按照可比价计算,2023年经济增量超过6万亿元,相当于一个中等国家一年的经济总量。人均国内生产总值稳步提高,2023年达到89358元,比上年增长5.4%。从就业看,就业形势总体改善,全年城镇调查失业率比上年下降0.4个百分点,特别是农民工就业形势改善比较明显。从物价看,物价总体保持温和上涨,全年CPI上涨0.2%,核心CPI上涨0.7%。从国际收支看,全年货物出口增长0.6%,年末外汇储备超过3.2万亿美元。

成色十足 “去年一年统筹质的有效提升和量的合理增长,全国上下紧紧围绕高质量发展这个首要任务,推动经济在结构调整和转型升级中不断赢得优势,高质量发展成色更足。创新驱动发展战略深入实施,创新投入稳步增加。”康义表示,初步测算,2023年全社会研究与试验发展经费投入达到33278.2亿元,R&D经费投入强度达到2.64%,比上年提高0.08个百分点。在这一年里,一些重大科技创新捷报频传,特别是制造业高端化、智能化、绿色化发展扎实推进。经济结构优化升级,服务业和消费的经济增长主引擎作用更加凸显。2023年服务业增加值占GDP比重达到54.6%,比上年提高1.2个百分点;最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。安全发展基础进一步巩固夯实,全年粮食产量比上年增长1.3%,原煤增长2.9%,原油增长2%,天然气增长5.8%。守住了不发生系统性风险的底线,确保了金融经济安全,民生保障更加有效,全国人均可

支配收入比上年实际增长6.1%。

表现亮丽 “观察中国经济的表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向比。”康义说,2023年我国5.2%的经济增速不仅高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅。我国经济2023年对世界经济增长的贡献率有望超过30%,是世界经济增长的最大引擎。同时,在预计全球贸易下降的情况下,我国出口还实现了小幅增长,占全球市场的份额保持稳定。此外,从物价来看,全年涨势总体温和,跟全球通胀居高不下、一些国家在抗通胀和稳增长之间艰难平衡,形成了鲜明对比。

展望2024年,康义表示:“我们也要看到,当前外部环境依然复杂严峻,国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多,推动我国经济进一步回升向好,还要克服一些困难和挑战。我们要按照中央经济工作会议决策部署,有效应对这些困难、解决这些问题,不断推动中国经济行稳致远。”(据新华社)