

天津

# 打造“民宿+”产业 培育乡村旅游新引擎

资讯

作为乡村旅游产业中一个小而美的业态,天津的乡村民宿凭借独特的北方水乡自然风光、津味文化风情和慢生活体验,持续走热。

乡村民宿的发展有效带动了津郊农民的增收。天津市蓟州区下营镇郭家沟村通过发展乡村民宿,实现了华丽转变,该村在2012年前人均收入不到1000元。“2012年以后,我们村开始推进乡村旅游精品村建设,从最早的开办农家院发展到现在的规模化民宿群,特别是2021年引入专业化的运营团队后,更加注重环境打造和‘民宿+’产业的发展。”郭家沟村党支部书记、村委会主任胡金领介绍。

2022年12月,郭家沟景区成为天津市首个乡村类的国家AAAA级景区。2023年8月,该村还承办了“村BA”大区赛东北赛区总决赛,通过“民宿+体育+文化”融合发展,推动乡村旅游产业再升级。目前,郭家沟村人均年

收入已超过10万元,是全市农村居民人均可支配收入的3倍以上,成了名副其实的富裕村。

天津民宿作为一种感受型的旅游产品,为游客提供的不仅是住宿,还拓展了更多消费场景。“民宿+文创”“民宿+美食”“民宿+体育”“民宿+康养”等业态已成为天津乡村旅游发展的新引擎。与此同时,为培育打造更多的乡村旅游精品村,推动全市乡村旅游发展,天津市委、市政府出台了《天津市文化和旅游融合发展“十四五”规划》;2023年又印发了《天津市乡村旅游发展规划(2023-2027年)》。天津市的乡村旅游发展将结合天津乡村“依山、沿河、傍绿”的自然资源,“近城、远郊、滨海”的区位特点,“津卫、古韵、乐达”的人文情怀,确立“大

美津郊”形象定位,构建“两极两廊两区”乡村旅游空间布局。“两极”即北部山水乡村旅游发展极、东南海滨乡村旅游发展极;“两廊”即运河民俗文化廊道、绿色生态屏障廊道;“两区”即环城精品乡村旅游发展区、远郊田园乡村旅游发展区。

目前,天津市农业农村委正会同天津市文化和旅游局等部门积极谋划天津市乡村旅游示范片区打造工作,计划利用3年左右时间,在10个涉农区打造一批主题突出、特色鲜明、配套完善、功能齐备、品牌知名、示范性强的乡村旅游示范片区。同时,以示范片为基础,面向京津大都市,推出一批乡村旅游精品线,以线带面,促进乡村旅游全链条升级。

(林单丹)

## 黑龙江省讷河市: 数智赋能建设美好现代乡村

近年来,黑龙江省讷河市以数智赋能,以科技助力,加快数字乡村建设,加强农业科技成果转化,大力建设新型美好现代乡村。

讷河市依托国家数字农业试点县项目,制定“数智农业、数智赋能”计划,搭建起数字农业平台,对农业种植、畜牧养殖、江河水位等重要农业数据设点监控,实现涉农数据及时采集,形成数据应用展示和分析功能,推动重要领域数据资源建设,提升农业生产经营和管理服务数字化水平。2022年成功获批国家农业绿色发展先行区和国家农业现代化示范区,大豆入围国家级优势特色产业集群,2023年创建国家现代农业产业园获得批复,实施国家制种大县项目。

数智赋能的同时,讷河市切实落实农业科技成果转化奖励政策,推动科技成果向现实生产力转化。2023年,讷河市鑫天佑循环农牧有限公司引进转化落地科技成果三项,除“一种规模化养猪场粪污处理循环装置”成果外,还与黑龙江科技学院计算与控制研究所签订了辅助烘干加热软件系统的技术开发合同,与黑龙江信息技术职业学院自动控制工程系签订了生物质燃料加工装置辅助软件的技术开发合同。此外,讷河市还重点推进百万吨酒精生产企业鸿展集团技改升级等项目,通过深耕科技成果转化,赋能区域经济发展。

数智赋能与科技助力相结合,讷河市正在实现现代新型美好乡村的华美蝶变。

(门婷婷)

## 青岛市即墨区:“花卉经济”助农增收



随着春节的临近,在山东省青岛市即墨区灵山街道花卉大棚里,种植户忙着管理和销售多个品种的花卉。近年来,灵山街道大力发展蝴蝶兰、仙客来等多个品种的特色花卉种植,并结合市场需求推行线上和线下相结合的模式,将产品销往全国各地,带动农民增收。

张进刚 摄

## 重庆市黔江区: 庭院经济带农增收

重庆市黔江区积极引导农村群众发展庭院经济,打造“庭院+产业”发展新模式,把庭院方寸地打造成村民增收致富园。

在黔江区黄溪镇,一栋民房底层经过简单改造后,变成了占地约80平方米的庭院工艺品加工坊,20余台电子设备整齐排列,工人们正有条不紊地生产假发,现场一派忙碌景象。黔江区黄溪镇黄桥社区居民杨秀容说:“我有时间就来这里做点手工活,一个月能挣1000块钱左右。”

“务工人员上班时间是机动的,有事随时走,没事随时来,没有固定的上班时间,工资就是计件,每个月按时结工资。”黔江区黄溪镇庭院经济示范点负责人李方方介绍,“1个月的产值在40万元左右,工人每月总工资就要发8万多元,有50-60位附近村民在此长期工作。”

为持续巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,黔江区坚持因户施策,积极引导农村群众发展手工编织、非遗产品制作、服装加工等10余种类型的庭院经济,带动了黔江20余个街道(乡镇)的上千名群众实现就近务工增收。

(白伟 杨磊)

## 广东省广州市派潭镇

# “小活动” 激活乡村“大价值”

最近,广东省广州市增城区派潭镇“村晚”系列文化活动火速“出圈”,自2023年8月中旬举办以来,线上线下浏览量超2000万人次。

派潭镇“村晚”为啥能火?笔者在走访中发现,根源在于群众参与。派潭镇“村晚”坚持政府搭台、群众唱戏,把村民作为活动的主角,发挥群众的首创精神,以农民作为表达主体,以农村作为文艺阵地,以生活作为创作灵感,群众参与与热情高涨。

“村晚”演啥,群众说了算。派潭镇发挥人大联络站(点)、乡村讲习所、微信公众号等平台作用,架起政府和群众的“连心桥”,广泛听取意见建议。群众围绕乡村故事、民俗文化等内容建言献

策,积极提供乡村文化线索,至今共收到留言评论18505条。应群众要求,派潭镇最近决定,公开接受社会演艺人才报名参与“村晚”。

派潭镇“村晚”精彩纷呈的背后是当地镇村社党员干部“敢担当、善作为”。派潭镇党委牵头制定了《派潭镇“我要上村晚”文艺活动总体方案》,组织镇干部、村书记等代表分别到贵州、浙江等地学习“村超”“村BA”“文旅+”的经验做法。38个村(社区)党组织紧紧围绕“村晚”活动总体方案,因地制宜制定专场工作方案,设立节目筹备、现场氛围组织等工作小组,村社党员干部全面参与,凝聚起万众一心、干事创业的强大合力。

派潭镇各村(社区)党组织书记既是“村晚”活动的组织者,又是场上载歌载舞的表演者。上九陂村党总支书记潘振辉根据本村发生的真实故事,自编自导自演了小品《外来媳妇北山郎》,讴歌新时代乡村巨变。“党员干部的身影在‘村晚’台前幕后随处可见,不仅为群众办了实事,而且进一步提升了工作能力。”潘振辉告诉记者。

派潭镇“村晚”将“送文化下乡”变为“育文化在乡”,以文化为支点撬动乡村振兴“大杠杆”,以“小活动”激活乡村“大价值”,成为农文旅融合的“流量入口”。

借助“村晚”,派潭镇调动乡村资源,多元赋能产业发展。佳松岭村的特

色盆景、鹅兜村的餐饮产业均因“村晚”受到关注并得到发展,密石村大红柿子过去价格仅每斤3元,利用“村晚”大力推广,价格升至每斤8元。

目前,派潭镇“村晚”呈现出前所未有的活跃态势,周边产品和各类IP不断涌现。派潭镇政府通过发布短视频以及网红拍摄“村晚”亮点等方式,为打造派潭文旅品牌造势,促进乡村振兴、赋能文旅融合。

派潭镇“村晚”让当地群众“动”起来、文化资源“活”起来、旅游消费“热”起来,正从现实中“乡村一隅”走向“社会全域”,从区域“小欢喜”走向全域“大联欢”。

(吴砾星 李红波)