

步履铿锵 2023年“三农”工作交出满意答卷

2023年粮食产量13908.2亿斤,连续9年稳定在1.3万亿斤以上;全年脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人;全国农产品质量安全监测总体合格率达到97.8%……一组组振奋人心的数据,汇聚成了2023年“三农”工作的满意答卷。

1月23日,在国务院新闻办公室2023年农业农村经济运行情况新闻发布会上,农业农村部副部长邓小刚表示,2023年,面对复杂严峻的国内外经济形势和多发、重发的自然灾害,各级农业农村部门全力以赴攻坚克难、破难题,保持了农业农村发展稳中向好、稳中有进的势头,“三农”基本盘进一步夯实,为经济回升向好、高质量发展扎实推进提供了有力支撑。

农为邦本,本固邦宁。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。2023年“三农”硕果成色如何?2024年如何稳住农业基本盘?在此次发布会上,农业农村部相关负责人就社会关心的话题进行了回应。

产量增、结构优、储备足 粮食安全有保障

粮食生产再获丰收,重要农产品供给保障有力。邓小刚介绍,2023年,我国有效克服黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等灾害影响,粮食产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,再创历史新高,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

五谷者,万民之命,国之重宝。当前我国粮食安全形势怎么样?农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示,我国粮食产量增、结构优、储备足,粮食安全有保障。

陈邦勋说,粮食安全形势可以从生产、结构、库存等方面判断。一是生产连年丰收。我国粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上,人均粮食占有量超过980斤,高于人均800斤的国际粮食安全标准线。二是品种结构优化。口粮连年增产大于需,优质水稻、专用小麦供给增加。大豆扩种成效明显,自给率水平进一步提高。三是粮食库存充裕。目前,我国粮食库存消费比远高于联合国粮农组织提出的17%—18%的安全水平。

“下一步,将继续深入实施国家粮食安全战略,扎实推进藏粮于地、藏粮于技,紧紧扭住种子和耕地两个要害,强化扶持政策,全方位夯实粮食安全根基,牢牢把住国家粮食安全主动权。”陈邦勋说。

着力增强脱贫地区 和脱贫群众内生发展动力

巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村全面振兴的底线任务。邓小刚介绍,2023年,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,守住了不发生规模性返贫的底线。

邓小刚表示,各地健全防止返贫监测帮扶机制,努力做到早发现、早干预、早帮扶,超六成的监测对象消除返贫风险,其余均已落实帮扶措施。突出抓好产业就业帮扶,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重达到60%,脱贫县培育了一批特色主导产业。全年脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人,超过年度目标任务377.7万人。

2023年,农业农村部统筹协调各地各部门以及社会各界,扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作,推动脱贫攻坚成果持续巩固拓展,守住了不发生规模性返贫的底线。“脱贫地区农民收入增速继续高于全国农村平均水平,脱贫群众生产生活条件持续改善,获得感、幸福感、安全感进一步增强。”邓小刚说。

邓小刚表示,今年农业农村部将聚焦“守底线、增动力、促发展”,在守牢不发生规模性返贫底线的基础上,通过抓监测帮扶守底线、抓产业就业增动力、抓政策落实促发展,集中更多资源,着力增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。

“菜篮子”产品供应充足 市场运行总体平稳

小小“菜篮子”,事关大民生。“2023年,我国‘菜篮子’产品供应充足,市场运行总体平稳。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功表示。

雷刘功介绍,从生产上看,2023年,全国蔬菜播种面积和产量继续增长,12月下旬在田面积7800多万亩,旬产量2100多万吨,同比分别增加80多万亩、60多万吨;猪牛羊禽肉产量9641万吨,同比增长4.5%。

从价格上看,2023年“菜篮子”产品批发价格200指数为124.91,与往年相比持平略降。

从城市情况看,直辖市、计划单列市和省会城市高度重视“菜篮子”,抓生产、促调运、保质量、稳价格,市场供给充足,花色品种丰富,价格运行平稳。

春节临近,“菜篮子”产品稳产保供事关千家万户。“春节期间‘菜篮子’产品供给总量有保障。”雷刘功说。

据监测调度,2024年第一季度全国肉蛋奶产能充裕,1月份蔬菜在田面积稳中有增,“菜篮子”产品保供基础非常扎实。

下一步,农业农村部将通过压责任、稳生产、强监管、促对接、抓监测五个方面,保障“菜篮子”产品市场供应。

(据人民网)

致读者

静待来年春日暖,枝头何物不清香。龙年春节将至,春回大地在即。本着媒体的使命与责任,承载着农民朋友的期盼,《市场信息报·乡村振兴》周刊应运而生。这是我们响应党中央乡村振兴战略的响亮表态。

“三农”稳,天下安;“三农”向好,全局主动。“三农”工作历来是党和国家事业的基础性工作。《市场信息报·乡村振兴》周刊将聚焦党的“三农”政策,用小故事讲述大道理、小切口展现大场景、小人物折射大时代,用接地气、冒热气的文字,用亮丽灵动的图片,传递时代气息,传播泥土芬芳,为推动“三农”发展、全面推进乡村振兴,凝聚强大正能量,营造良好舆论氛围。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将围绕“三农”领域,重点报道各地推进乡村振兴的创新实践和发展成效,致力打造成宣传国家惠农政策的新阵地、展现乡村全面振兴的新窗口、服务农商交流的新平台。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将秉承服务农业发展、记录美丽乡村、传递农民心声的宗旨,丰富版面内容,提升周刊质量,开设“乡土”“乡旅”“乡魅”“观点”“榜样”“人物”“形象”等栏目。

用传播影响力为乡村赋能,培养、提升农民乡村振兴的能力,激发他们建设美丽乡村的动力,是我们的初衷;新时代、新征程、新乡村、新发展,是我们报道的目标;促进乡村产业、人才、文化、生态、组织五大振兴,为我们报道指明了方向。热忱欢迎广大读者朋友多为《市场信息报·乡村振兴》周刊撰稿,为办好周刊提出宝贵意见和建议。

(本刊编辑部)

导读

猪价为何持续低迷

19版

千年古堡寨上村
推进美丽乡村建设

20版

吃泥河湾杂粮
品尝故乡味道

23版

扎花灯 迎新年

山西省长治市上党区郝家庄镇南郭村花灯制作历史悠久。近年来,该村以弘扬中国传统文化,展现传统工艺为核心理念,自主研发出民间花灯系列、非遗文化造型灯系列、大型机械灯系列、中国梦喜庆景观系列等产品,并销往全国各地。

图为新春临近,南郭村鑫福和彩灯厂的工人们正在扎制各式花灯。

冯毅松摄