

推动经济持续回升向好 我国加力推出一揽子增量政策

【详见02版】

数据

20.03 亿人次

交通运输部发布的最新数据显示,2024年国庆节假期期间,全社会跨区域人员流动量20.03亿人次,日均28618.7万人次,比2023年同期日均增长3.9%。20.03亿人次的交通出行人数中,公路人员流动量最大,达到184616万人次。这其中,高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量,也就是日常所说的自驾出行人数,达到158541万人次,占交通出行人数的八成左右。

41.6 万亿元

中国人民银行近日发布的《2024年人民币国际化报告》显示,我国人民币跨境使用规模稳步增长,2024年1-8月,银行代客人民币跨境收付金额合计为41.6万亿元,同比增长21.1%,增速保持在较高水平。其中,货物贸易人民币跨境收付金额占同期本外币跨境收付金额比例进一步提升至26.5%,较2023年全年提高1.7个百分点。

63 亿件

据国家邮政局消息,今年国庆假期期间(10月1日至10月7日),全国邮政快递业运行总体平稳,共揽投快递包裹近63亿件。其中,揽收快递包裹31.61亿件,日均揽收量与2023年国庆假期相比增长28.4%;投递快递包裹31.20亿件,日均投递量与2023年国庆假期相比增长26.7%。



山东惠民:一绳一网兴产富民

10月8日,在山东省滨州市创特游乐绳网设备有限公司,工作人员加工绳网产品。

山东省惠民县绳网产业已有300多年历史。近年来,该县以李庄镇、姜楼镇为核心发展绳网产业,助推乡村振兴。目前,惠民县形成了集原材料供应、

研发设计、成品加工、市场销售、应用服务等于一体的集群体系,入选国家级中小企业特色产业集群,绳网产品市场份额占全国80%以上,绳网产业成为当地兴产富民的特色主导产业。

新华社发 杨世尧/摄

市场信息报社 法律顾问 闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

“县域游”成文旅消费新宠

赏田园风光、吃农家饭、住农家院,秋日清晨,甘南藏族自治州迭部县扎尕那景区迎来络绎不绝的游客;上天入地、乘风破浪,好山好水尽收眼底,广东惠州巽寮湾旅游新供给搅动消费“一池活水”……近年来,随着交通基础设施的改善以及酒店等配套设施的改造升级,县域旅游展现出“热力十足”的态势,彰显出县域文旅市场的生机和活力。

携程数据显示,九寨沟、安吉、香格里拉、平潭、都江堰、景洪等热门的县级市和县城在国庆首日都分别实现旅游订单109%、86%、74%、67%、51%、50%的增长。国庆首日,临汾隰县、兰州皋兰等县域旅游订单同比增长超6倍;百色乐业、赤峰林西、临沧凤庆、韶关乳源、保定涑水等县域旅游订单同比增长3倍以上。

沉浸式体验县城“烟火气”,用低廉的价格充分感受当地特色,大部分“奔县”的年轻人在小地方寻

找质朴的生活气。近期因《黑神话:悟空》而爆火的山西省临汾市隰县小西天景区,国庆假期游客蜂拥而至。数据显示,小西天景区10月1日接待游客9502人,10月2日突破16000人,10月3日达到17626人。

“反向旅游”“奔县游”成为文旅消费新宠,映射出中国市场的巨大消费潜力。文化和旅游部副部长张政近日表示,前三季度,预计国内旅游人次42.9亿、旅游花费4.32万亿元,同比分别增长16.8%和17.1%,接近2019年峰值水平。

业内人士表示,县域旅游以其独特的自然风光、历史文化与民俗风情持续升温,“宝藏小城”纷纷崭露头角,不仅为游客带来与城市不同的深度体验,还丰富了民众生活,提振了市场信心,带动了相关消费增长,为中国县域经济的发展注入了强劲的新动能。

(欧阳易佳)

