

# 2024 国际音像艺术作品博览会举办 大运河畔畅享艺术生活

为丰富民众节日文化生活,10月2日至6日,2024国际音像艺术作品博览会(简称“音博会”)在北京艺术中心举办。活动由国家大剧院与中国图书进出口(集团)有限公司联合主办。

## 视听盛宴精彩纷呈

10月2日开幕当天,位于北京城市副中心的北京艺术中心人潮涌动,热闹非凡。本次音博会以“专业+惠民”的理念,通过四大展区、两大市集的布局,汇集好听、好看、好玩、好逛的多元体验。

中外知名唱片公司联合展区展出近5000种唱片,唱片载体涵盖CD、DVD、蓝光DVD和黑胶唱片。60余家中外知名音乐厂牌参展,其中,环球音乐集团推出了德意志留声机125年特别展览和电视剧《繁花》原声音乐特展;索尼音乐娱乐公司特别推介了知名音乐大师经典作品及近期新生代音乐家;国家大剧院旗下音乐厂牌NCPA Classics特展区,展示了近年来策划制作的实体唱片系列产品,并呈现了NFC专辑分享专区以及与社比中国合作打造的全景声体验区,以“艺术+科技”双翼齐飞之态展现唱片工业的未来。

“艺术+科技”互动体验展区,集中展现了国家大剧院和中图公司及合作伙伴近年来在“艺术+科技”领域的创新探索成果,设置了XR虚拟现实、超高清视觉、舞台3D影像、VR舞台艺术、指挥机器人等10余种互动体验项目,为观众开启饱含科技元素的艺术之旅。

在发烧音响体验区,主办方联合丹麦、英国等国家的顶级HIFI音响设备品牌,共同打造聆赏沙龙,通过经典黑胶唱机、数字点播系统呈现唱片作品,让游客体验到古典与现代、传统与流行、艺术与科技的融合交汇。

红色主题——“文艺为人民”展区分为“文艺灯塔”“百花齐放”和

“复兴筑梦”3个板块,展出新中国成立75年来的百余件红色音像制品、珍贵实物。“大师印记”国家大剧院藏艺术家手模展也落地这一展区,展示20位中外著名艺术家的手模印记。

两个市集备受年轻人喜爱。图书文创市集汇集7000多种音像精品、艺术图书(含大量乐谱)、文创产品,休闲市集则提供露天摊位和露营风咖啡休闲区,观众可边聆听音乐边品尝美食,享受大运河畔惬意的艺术生活。

## 艺术活动群星闪耀

为了让观众有“嘉年华”般的游园体验,此次音博会策划了30余场艺术活动、10余场唱片及图书签售活动。

开幕当天,4场艺术活动内容丰富,群星闪耀,吸引诸多观众前往观看,与艺术家面对面,感受艺术的魅力。

琵琶演奏家赵聪在黑胶唱片分享会中,畅聊其原创作品《福吉天长》;作曲家谭盾与大提琴演奏家王健、主持人白岩松在“艺术家面对面”活动中,就“互联网时代,我们如何听音乐”进行了深入的对话;钢琴家陈萨分享其新专辑录制背后的故事;现场更邀请了第75届布拉格之春国际音乐比赛金奖获得者、青年圆号演奏家金智成与多位青年演奏家,用优美的乐曲、精湛的技艺,展开一幅幅优美的“音乐画卷”。

与此同时,以“未来已至”为主题的专业论坛在开幕当天举办。音像界、科技界、艺术界专家学者,围绕“艺术+科技时代”“人工智能时

代”“超高清时代”“沉浸式时代”4个议题进行交流,探讨音视频领域的发展路径和创新方向,推动文化产业高质量发展。

音博会期间,北京艺术中心还在室内外公共空间举办了15场空间演出,形式涵盖室内乐、无伴奏人声合唱、探戈、民族舞等多种艺术门类。6部艺术电影展映将舞台剧《只此青绿》《永不消逝的电波》《天路》《睡美人》《剪刀手爱德华》等搬上银幕,这些曾火爆“出圈”、一票难求的演出被制作成电影,给观众带来耳目一新的视听感受。

作为国内拥有海外音像制品独家进口权的文化央企,中图公司致力开展通过音乐载体的进出口业务。“中图音像”成为一代代音乐爱好者心中的美好回忆。从唱片、磁带,到CD、蓝光,再到数字化音乐和如今黑胶的回归,中图公司见证了传统唱片产业的兴衰沉浮与创新变革,更感受到产业再发展的底蕴、生机与活力。

谈及此次与国家大剧院合作举办音博会,中图公司总经理林丽颖说:“音乐、书籍等,能够跨越民族和国界,让不同肤色的人们沟通心灵、传递情感,实现精神的升华。希望通过此次音博会,展现科技与艺术的创新成果,深化行业国际交流与合作,推动行业高质量发展。”

国家大剧院副院长李志祥表示:“此次音博会是国家大剧院与中图公司携手向广大人民群众奉上的一次音像艺术盛会,是对文化发展新路径、新模式的一次积极探索。希望能将音博会打造成北京城市副中心的文化新名片,为民众增添一份文化的获得感和幸福感。”

(郑娜)

## 北京中轴线 文化遗产传承与创新 大赛成果发布

北京中轴线文化遗产传承与创新大赛四届成果日前在京发布。

2021年,北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室创办“北京中轴线文化遗产传承与创新大赛”(以下简称大赛),搭建起社会公众参与北京中轴线保护传承的平台。大赛举办了4届,国内外直接和间接参赛人数超过百万人次、征集参赛作品超过20万件。4年来,比赛形式不断创新。赛道设置主打“跨界融合”,配合近70场中轴线大讲堂、中轴线文创市集、专题培训等多元活动,鼓励公众拍中轴、画中轴、写中轴、唱中轴、讲中轴、品中轴,以及探索文化遗产的活化利用,展现北京中轴线的文化之美与时代价值。

在北京中轴线文化遗产保护传承中,大赛充分发挥了让公众了解北京中轴线、参与北京中轴线保护、在保护中共享发展成果的作用,成为文化遗产保护传承的创新做法。北京市文物局副局长、北京中轴线申遗保护工作办公室专职副主任褚建好说:“我们将按照世界遗产保护传承的标准和要求,持续推动社会各界参与北京中轴线文化遗产的保护、传承、利用,让北京中轴线永葆生命力。”

(文纳)

## 河北固安: “杨氏忠孝文化史苑” 璀璨亮相

近日,“杨氏忠孝文化史苑”落成典礼在河北省固安县举行。各界领导、嘉宾和来自河南、江苏、山西及省内的杨氏宗亲代表200余人参加了典礼。杨氏一族以“忠孝”“清白”立家传世,历史上曾涌现出众多杰出人物。“忠孝文化史苑”致力于通过展示杨氏族人事迹,向世人传递忠诚国家、廉政勤政、孝悌仁爱、诚实守信等价值理念。史苑展出的大量图片与实物引人入胜,以家乡人处世范例讲好中国故事,传承中华民族优秀传统文化。

(李明东)

# 引领绿色转型 共筑环保未来

## ——访奔驰中国对外事务和公共政策总监张海华

随着中国碳达峰碳中和目标的明确推进,汽车行业已然掀起了一股绿色转型的浪潮。这一趋势不仅体现在新能源汽车的快速发展上,更深入到了汽车生产、运营等各个环节,其中绿色电力解决方案成为推动汽车制造向低碳、环保方向转型的重要驱动力。以豪华车领军品牌奔驰为例,近年来,奔驰在采购、生产、新能源汽车产品方面的绿色转型持续升级……成为汽车行业的绿色风向标。

作为奔驰本土化战略的重要参与者,奔驰中国对外事务和公共政策总监张海华认为,奔驰自进入中国市场以来,一直将可持续发展贯穿在商业发展以及企业社会责任当中,20多年来,充分展现了一个国际老牌车企对中国市场的重视和责任感。

### 环保承诺,践行核心理念

奔驰不仅在全球豪华汽车品牌中占据领先地位,更在环保与绿色转型

的道路上扮演着先锋角色。“可持续发展”这五个字始终镌刻在奔驰的发展路程之上。奔驰2039愿景旨在2039年前实现新车全生命周期碳中和,致力于减少包括研发、供应链、生产、产品,以及回收等过程中的碳排放,推动整个产业链向低碳转型。

张海华强调:“奔驰将可持续发展视为企业战略,这不是一句简单的口号,而持续贯穿在生产、运营、产品设计等各个环节的行动指南。”

### 绿电采购,切实转化实践成果

张海华强调:“优化能源效率以及绿电使用方向上的坚定承诺与具体实践,是我们在可持续发展方面采取的积极有效行动。我们相信,能源的优化使用不仅能减少对环境的影响,也是企业实现可持续长期发展、提升竞争力的关键。”

具体来说,奔驰的中国工厂在不断提升生产运营环节的能源使用效率同

时,与可再生能源供应商建立合作关系,采购风能、太阳能等绿色电力,并通过自建光伏发电项目满足绿色电力需求。

“我们采取能源效率提升项目,如能源管理系统和节能技术的部署,以实现更高效的能源利用。”张海华补充。

### 深入市场,推动引领绿色转型

张海华认为,政策和市场环境对于推动绿电使用和交易的重要性堪比飞机的双翼。政策为行业发展指引了航向,并提供了坚实的保障。而健康的市场机制则能够持续激发活力。张海华指出,环保的概念已经越来越深入人心,市场对节能环保产品的需求日益增长,科学调节绿电供需关系,促进资源的优化配置成为汽车行业加速转型的重要路径。

在张海华看来,政府绿色政策与市场机制的协同作用,是构建绿电采购生态系统的重要基石。随着政策的不断完善和市场机制的日益成熟,绿电采购将更加普及,为构建低碳、环保的能源体系,



张海华女士

实现可持续发展目标贡献力量。

展望未来,奔驰中国将持续以实际行动赋能行业的绿色转型,竭力为行业树立可持续发展的标杆,联手上下游合作伙伴,共同构筑一个更加绿色的美好新时代。同时,奔驰中国也将不断深化本土化的发展战略,深耕本土创新技术,并逐渐反哺全球市场。(王云文/图)