

逛市集 看演出 赏非遗 去街区，赴一场城市休闲游

去文化广场逛潮流市集，到特色店铺选购心仪商品，入夜还可欣赏一场缤纷灯光秀……全国各地的许多街区越来越有“看头”。近年来，经过创新改造，多地街区“大变样”，并诞生一批国家级旅游休闲街区、省级旅游休闲街区等。街区不仅是串联城市各处的脉络，也是展现城市历史底蕴、文化特色和精神气质的重要载体。逛街，正被越来越多游客纳入旅游“清单”。

“一站式”满足多元需求

10月中旬的一个周末，位于北京市海淀区的华熙LIVE·五棵松商业街区，天津游客温喜芬十分感慨。早晨自驾从天津家中出发，大约10时抵达后，一家人便分头行动：丈夫带着儿子去附近的篮球公园打篮球，温喜芬带着小女儿去选购服装、饰品。“碰上有展览时，我们也会一起去看展。”购物+休闲，这里是最近最吸引温喜芬一家的地方。据了解，华熙LIVE·五棵松商业街区将文化、体育、娱乐、艺术、教育与生活等业态充分融合，并结合周边配套设施举行文体活动，很受年轻消费者喜爱。此外，首发、首展、首秀等也增添了这里的吸引力。

位于北京市朝阳区的朝外大街也已变身年轻人的新打卡地。这里有咖啡馆、市集、服装店，也有灯光秀、艺术展等。2021年，朝外大街城市更新正式启动，打造集商业、产业、生活、娱乐于一体的北京特色UIC（城市活力创新中心）。朝阳文旅集团下属企业昆泰集团相关负责人介绍，这是北京首个片区类城市更新项目，分三期实施，计划于2028年全部完成。

可以“一站式”满足人们多元需求的街区，为城市休闲游增添了新选择，不仅人气十足，也成为当地消费热点。

龙门浩老街上，几名外地游客沿着青石台阶漫步至老街最高点——揽月台，远眺渝中半岛。这条位于重庆市南

岸区南滨路中段的老街，面朝长江，背依南山，开埠文化、巴渝文化等文化底蕴深厚。近年来，经过保护与修缮，这里不仅恢复了历史风貌，还增添了现代时尚气息。古色古香的街道两旁，新潮的商铺、餐馆和咖啡馆为市民游客休闲购物提供便利和全新体验。“感受时光交错的美妙”，成为这里的一大魅力。数据显示，自发展全域旅游以来，龙门浩老街所在的龙门浩街道已接待游客近4000万人次，实现旅游收入276.8亿元，龙门浩老街还成功创建第二批国家级夜间文旅消费集聚区。

“新老交叠”更有文化味

“老街有了新魅力”，这是许多改造提升后的街区给人留下的深刻印象。

青石古巷，黛瓦白墙，古色古香的街道上分布着手作、围炉煮茶、猫咖等备受年轻人欢迎的店铺，街道上不时有身着汉服的簪花女子走过。以小河直街、闲林埠老街等为代表的历史文化街区已成为许多人到浙江杭州旅游的必打卡地。

杭州是第一批国家历史文化名城，目前共有历史文化街区42处。如何推动这些历史文化街区高质量发展？杭州市政协日前召开的“历史文化街区提升发展”月度协商座谈会上，“保护和传承利用好历史文化的同时，凸显独特的‘杭儿味’”，成为大家的共识。杭州市文史研究馆特约研究员司马一民指出，既要注重传承杭州历史文化，有鲜明的杭

州地域特色，又要注重适合当代生活和消费的创新。

近日，江苏南京浦口火车站街区正式开街。浦口火车站因多部影视作品在此取景而闻名，是南京的文化地标之一。浦口火车站街区经过“修旧如旧”的更新，各建筑既保留原本的外观风格，又在内部进行有效改造，兼具观赏性与实用性。目前，已有书店、旧物店、旗袍店、民宿、小型展馆、小吃店、咖啡店、茶室等业态入驻该街区，既方便市民游客亲近历史，也能真正融入市民生活。

打造城市形象“金名片”

日前，浙江省文化广电和旅游厅、省发展和改革委员会公布第四批浙江省旅游休闲街区，共有7家上榜，其中包括宁波市江北区慈城镇民权路休闲街区。2019年10月，该街区正式开街，累计接待游客500万人次。街区内有大量明清风格建筑和文化资源，目前是集大健康产业、住宿、餐饮、非遗文创等各类特色业态于一体的综合体验型街区。近年来，街区大力塑造国潮文化氛围，还原呈现“千年古县城”风貌，成为宁波文旅新地标之一。

老外滩、南塘河也是宁波旅游休闲街区的代表，还入选国家级旅游休闲街区。

以宁波老外滩为例，这里保存有中西合璧的历史建筑。今年国庆节假期，这里举办了一系列“老外滩正当红”主题活动，既展现当地的海丝文化、运河



游客在湖南省衡阳市南岳区“南岳里”庙会民俗美食街区游玩。曹正平/摄

文化，也彰显老外滩时尚化、国际化的独特魅力。在谈及宁波旅游休闲街区的魅力“密码”时，当地相关负责人表示，宁波坚持“一街一特色，一街一韵味”，把旅游休闲街区打造成区域形象的“金名片”、城市更新的“试验田”、文化强市的新载体。

2021年以来，文化和旅游部会同相关部门先后推出第三批国家级旅游休闲街区，多省份也评选出省级旅游休闲街区。这些街区不仅成为当地的文旅地标，也在文旅融合发展、城市更新、促进消费等方面作出了有益探索，为城市休闲游发展注入活力。（尹婕）

山西省老年医学区域医疗中心人才高质量发展的研究

□ 刘艳明

随着《健康中国2030》等国家战略的推进，对医疗服务质量和医疗人才素质的要求不断提高。区域医疗中心作为医疗服务体系的重要组成部分，其人才高质量发展是实现国家战略目标的必要条件。近年来，山西省出台了一系列关于医疗人才培养和引进的政策文件，为区域医疗中心人才高质量发展提供了政策指导和支持。

随着人们健康意识的提高和医疗需求的增加，对医疗服务质量和医疗人才水平的要求也越来越高。区域医疗中心的建设有助于优化医疗资源配置，提高医疗资源的利用效率。而人才作为医疗资源的核心要素，其高质量发展是实现医疗资源优化配置的重要保障。据统计，山西省高层次医学人才队伍整体质量不够，人才质量不高，这在一定程度上制约了医疗服务质量的提升和医疗技术的发展。因此，加强区域医疗中心人才高质量发展，对于缓解人才短缺现状具有重要意义。随着山西省人口老龄化加剧，为进一步加强对人口老龄化人才队伍建设。未来医疗人才需求量将持续增加，对人才质量的要求也将不断提高。因此，加强老年医学区域医疗中心人才高质量发展是顺应发展趋势的必然选择。

同时区域医疗中心的建设和人才高质量发展不仅有利于提升医疗服务质量和水平，还能够促进区域经济的发展。通过吸引和聚集优质医疗资源和高素质医疗人才，可以带动相关产业的发展和升级，在养老产业中体现更为明显。高质量的老年医疗服务和医疗人才是保障老年

人生命健康的重要基础。加强老年医学区域医疗中心人才高质量发展有助于提升社会民生福祉水平，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

山西省老年医学区域医疗中心人才高质量发展需要从如下几方面入手：

一、人才队伍建设现状调研：1.人才结构分析：对区域医疗中心现有人才队伍进行调研，包括专业分布、职称结构、学历层次、年龄分布等，以了解人才队伍的总体状况和存在的问题。2.人才质量评估：通过考核、评价等方式，对医疗人才的专业技能、临床经验、科研能力、团队协作能力等进行全面评估，识别人才质量的优势和不足。3.定制化人才培养计划：结合区域医疗中心的实际需求，制定定制化的人才培养计划。这种策略能够确保医疗人才的专业技能与区域医疗中心的发展目标紧密契合，提高人才使用的针对性和效率。跨学科人才培养：推动医学与其他学科的交叉融合，培养具备多学科知识背景的复合型人才。

二、人才发展需求分析：1.医疗服务需求分析：根据区域医疗中心的服务定位和服务对象，分析未来医疗服务的发展趋势和需求变化，确定对医疗人才的需求方向和要求。2.科研创新需求分析：结合区域医疗中心的科研实力和研究方向，分析科研创新对人才的需求，明确高层次科研人才和临床科研人才的需求。

三、人才引进与培养策略：1.人才引进策略：制定具有吸引力的人才引进政

策，包括薪酬待遇、职业发展机会、科研支持、工作环境等方面，吸引国内外优秀人才加入区域医疗中心。2.人才培养策略：构建完善的人才培养体系，包括在职培训、进修学习、学术交流、导师制度等，提升医疗人才的专业技能和综合素质。同时，加强与高校、科研机构的合作，共同培养高层次医疗人才。

四、人才激励机制与管理制度：1.激励机制建设：建立科学合理的激励机制，包括薪酬激励、绩效激励、荣誉激励等，激发医疗人才的工作积极性和创新能力。2.个性化激励方案：根据医疗人才的特点和优势，制定个性化的激励方案。例如，对于科研型人才，可以提供更多的科研资源和科研支持；对于临床型人才，可以提供更多的临床实践机会和挑战。3.管理制度完善：制定规范的管理制度，包括人才引进、培养、使用、评价、激励等各个环节，确保人才队伍的稳定性和高效性。同时，加强人才队伍的考核和评估，及时发现和解决问题。

五、人才发展环境建设：1.硬件设施建设：加强区域医疗中心的硬件设施建设，提升医疗服务的硬件水平，为医疗人才提供更好的工作环境和条件。2.文化建设：加强区域医疗中心的文化建设，营造良好的工作氛围和团队文化，增强医疗人才的归属感和凝聚力。3.营造创新氛围：鼓励医疗人才进行科研创新、技术创新等，为人才提供充分的创新空间和资源支持。同时，加强知识产权保护，确保创新成果的合法权益得到保障。

六、人才发展成效评估与持续改进：1.成效评估：定期对区域医疗中心的人才发展成效进行评估，包括人才引进情况、人才培养成果、人才使用效果等方面，了解人才发展的实际效果和存在的问题。2.持续改进：根据评估结果，及时调整和完善人才引进与培养策略、激励机制与管理制度等，不断优化人才发展环境，推动区域医疗中心人才高质量发展。

本研究将医学、管理学、社会学等多学科进行融合，形成一套针对老年医学区域医疗中心人才高质量发展的跨学科理论体系。有助于全面理解医疗人才发展的复杂性，提出更为系统、科学的解决方案。提出“人才生态”概念，强调医疗人才与医疗环境、政策、文化等因素之间的相互作用和平衡。为构建良好的医疗人才发展环境提供了理论支撑，有助于实现医疗人才的可持续发展。针对老年医学区域医疗中心的特点和需求，提出定制化医疗人才培养理论，强调人才培养的针对性和实效性。有助于提高医疗人才的专业素质和适应能力，满足老年医学区域医疗中心的发展需求。老年医学区域医疗中心的建设和发展能够吸引更多的老年患者前来就医，带动相关产业的发展。有助于促进区域经济的持续增长和繁荣，提高区域的整体竞争力。

“2024年度山西省人力资源高质量发展重大专项研究课题（课题编号：SXR-LZY2024045）”

（作者单位：山西医科大学第一医院老年病一科）