

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

【详见02版】

数据

10.04 亿吨

据中国国家铁路集团有限公司消息,三季度,铁路货运呈现量质齐升的良好态势,国家铁路累计发送货物10.04亿吨,同比增长3.8%,创单季度货物发送量历史新高,铁路现代物流体系建设取得显著成效。

5 亿千瓦

近日,2024北京国际风能大会暨展览会在北京成功举办。作为中国风电产业的“风向标”和“晴雨表”,此次大会聚焦风电全产业链,全面展示风力发电机组、叶片等关键零部件,以及工程吊装、运营维护等环节的先进技术和解决方案。会上,中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩表示,截至目前中国风电累计装机容量已经突破5亿千瓦,中国风电累计装机容量占全球装机近一半。

100 万人次

据厦门出入境边防检查总站消息,截至10月19日,两岸“小三通”客运航线今年客流量已突破100万人次,同比增长87.6%。今年以来,闽台人员往来呈增长态势,两岸“小三通”客运航线班次加密,客流量显著增加。目前,福建四条“小三通”航线的航班班次,已从2023年复航之初的每周26航次增加至每周最多182航次。10月13日,厦金“小三通”客运航线单日查验出入境人员超5000人次,创2023年复航以来新高。



SWIFT 国际银行业运营大会 2024 年会在京举办

10月21日,与会嘉宾在SWIFT国际银行业运营大会2024年会万事达展位参观交流。

当日,SWIFT(环球银行金融电信协会)国际银行业运营大会2024年会(简称“Sibos2024年会”)在北京国家会议中心开幕。Sibos年会是由SWIFT组

织召开的金融行业标志性国际会议,始办于1978年。本次年会就“未来金融,协同互联”及相关议题进行深度探讨和专业交流,共有来自150多个国家和地区的1万多名嘉宾参会。

新华社发 鞠焕宗/摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

赏秋正当时 文旅市场凸显消费新活力

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时……10月中下旬,气温渐凉、秋意正浓,多地秋景进入最佳观赏期。不少消费者以多种方式出游,饱览大自然美景,体验各地赏秋活动,品味各地特色美食,彰显文旅市场的消费新活力。

10月19日,正值周末,家住北京市朝阳区的蒋先生乘坐高铁前往太原“探秋”——到晋祠感受500多年银杏的金黄与厚重,前往龙城森林公园徒步感受秋天的魅力,打卡晋商博物院的秋韵文脉……蒋先生表示,山西既有古建秋色之美、文化之美,也有徒步寻秋之魅力,再加上离北京近,高铁周末游就可轻松实现。接下来的周末他还计划去沈阳、承德、石家庄等地“赏秋”。

某在线旅游平台日前发布的数据显示,10月“赏秋”相关搜索热度环比上月同期上涨108%。

“Countrywalk”成为赏秋新宠,乡村民宿订单同比增长79%。此外,本地游和周边游成为更多消费者的出行选择,周边游民宿订单占比67%。从出游天数来看,2天及以内的行程更受消费者青睐,订单占比83%。价格方面,受消费者平均出游半径缩短与出行天数减少影响,截至目前,“十一”假期后至10月底的订单中,民宿平均客单价较“十一”假期下降40%,迎来最佳错峰出游期。

一些地区也趁着秋意正浓,策划多种文旅活动,推出赏秋指南和地图,让游客在观秋、宿秋、摘秋、品秋中,感受到消费的活力。

业内人士认为,打造赏秋文旅场景的同时,也可以通过线上线下协同发力的形式,以“真金白银”拉动消费。同时,旅游服务向优质化、多元化发展,力促形成消费新业态、新模式、新特点。(黄盛)

