

文旅市场“热”力十足 释放消费新活力

新风向

打卡红色地标、体验民族特色妆造、在博物馆沉浸式领略文化魅力……今年国庆期间，各地纷纷深挖特色文旅热点、打造多样文旅业态。中国消费市场多点开花、亮点纷呈，折射出中国经济的澎湃活力。

观看红色展览、聆听先烈故事，已成为群众庆祝新中国华诞的潮流。国庆假期，红色旅游掀起热潮。

北京香山公园推出《赶考·香山——行走的思政课堂》四季研学手册，打造具有红色底蕴的“研学游”文旅场景；四川举办“人民的胜利——淮海战役历史陈列展”主题展览，单日接待游客超5万人次；在贵州省贵州遵义会议会址，游客们通过了解文物和英雄故事，追忆革命历史……

红色文旅的发展不仅增加了游客对祖国的自豪感和认同感，而且有力带动了各地旅游业的繁荣，助力了地方经济的蓬勃发展。

同时，传统文化焕发活力，国潮持续火爆。在特色展演等活动中感受文化魅力，成为了年轻人的新选择。

辽宁葫芦岛古镇举办千年非遗水上落花秀等表演，以非遗赋能旅游；福建福州三坊七巷等地开展了“国潮秀快闪”，邀请游客体验福州特色“三条簪”妆造，让游客沉浸式感受民俗风情；在湖南常德沅江江畔，游客乘船而行，两岸舞台上一幕幕传统戏剧、音乐剧让人目不暇接……

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为，文化资源、文化内容、文化符号、文化故事等文化元素与现代时尚深度融合，让旅游产品更丰富多样、更有内涵，更好地满足了游客对品质化旅游的需求，也让越来越多游客深刻感悟到中



资料图片

华文化之美。

此外，各种新技术为文旅产业注入新动力，让游客感受到满满的参与体验感，消费活力持续释放。

在湖南博物院，“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”通过超高清文物扫描、裸眼3D等数字技术，生动展示了马王堆汉墓的深刻文化内涵；四川三星堆博物馆新推出“寻觅三星堆——祭祀坑考古发掘现场”，游客可以在VR共享虚拟场景中自由探索，进行文物互动、考古体验，深度领略古蜀文明的独特魅力。

而各地旅游景区也借助技术手段

的力量，以智慧化服务优化游客的旅游体验。例如，云冈石窟对景区进行实时数据采集、预测预警、应急指挥；新疆文旅打造“畅玩新疆”专题活动，游客可一键导航旅游目的地、生成最佳路线等。信息技术成为满足现代旅游市场多元化需求的重要助力。

文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放。专家表示，目前我国旅游资源开发越来越丰富多样，基础设施、数字化管理手段不断健全，景点供不应求、服务质量等问题逐步解决，这些都极大地释放了人们的旅游消费热情。

(高清扬 边依然)

深度游 玩转香港新体验

在传统景点之外，以更深入和地道的方式玩转香港，探索港式文化和市井烟火气，正成为越来越多年轻人的选择。

如今打开社交软件，搜索香港旅游攻略，除了香港迪士尼乐园、山顶缆车、维港海滨、尖沙咀等老牌景点，也有不少“TVB粉丝打卡指南”“跟着港剧游香港”“香港离岛游”等冠以“小众”标签的行程推荐。不少游客利用国庆假期，从各地前往香港进行体验。

他们搭乘拥有120年历史的叮叮车，穿梭在香港的街头；他们在西九文化区展开City walk(城市漫步)，沉醉在香港故宫文化博物馆、当代视觉文化博物馆M+的艺术宝藏里；他们坐上昂坪360缆车，俯瞰港珠澳大桥、市郊翠绿山林，感受独具特色的山海浪漫……

很多内地年轻人第一次出境游，就选在了香港，重庆大学生黄舒然便是如此。19岁时，她看完王家卫的电影《重庆森林》，从此对香港着迷。最近，她从重庆飞往香港，在数日的漫游中，她最大的愿望是深入当地生活，走进香港的街头巷尾，去找寻属于自己的香港记忆。

香港旅游发展局近日公布数据，今年1月至8月，共有访港旅客约2950万人次，同比上升43.7%。其中内地旅客访港约2300万人次，同比增加38.9%。在整体访港旅客中，过夜旅客占一半，可见越来越多人选择在香港放慢脚步、用心游览。

(张盼)

健康山西视角下区域医疗人才高质量发展策略研究

□ 孟华星¹ 成向千² 王科科¹ 张丽¹ 王婧¹

本文旨在探讨健康山西建设背景下，区域医疗人才高质量发展的策略。通过分析山西省区域医疗中心建设的现状与挑战，本文提出了一系列旨在提升医疗人才质量、优化人才结构、促进医疗技术创新的策略。通过政策引导、资金投入、人才培养与引进、科研创新等多维度措施，旨在推动山西区域医疗人才的高质量发展，为健康山西建设提供坚实的人才支撑。

健康是民族昌盛和国家富强的关键标志，而医疗人才是保障人民健康的关键力量。近年来，山西省委、省政府高度重视卫生健康事业，持续加大健康政策供给和资金投入，推动“健康山西”建设。然而，与我国发达地区相比，山西在优质医疗卫生资源总量、结构、学科专科建设及科研创新能力等方面仍存在较大差距。因此，研究健康山西视角下区域医疗人才高质量发展策略，对于提升山西医疗服务水平、推动卫生健康事业高质量发展具有重要意义。

山西省目前优质医疗资源不足，每百万人口三级医院数和每千人口三级医院床位数均低于全国平均水平，高水平医院较少，医疗技术水平、学科建设、医学科研教育等方面与东部发达地区存在明显差距。现有医疗机构疑难重症诊疗水平不足，患者跨省就医问题仍比较突出。优质医疗资源主要集中在省会太原和经济较发达地区，太行、吕梁等区域资源相对薄弱，副中心城市优质资源辐射带动周边地区能力偏

弱。县级医院能力不强，基层医疗服务能力薄弱，难以打通医疗服务的“最后一公里”。全省医疗卫生机构床位利用率、平均住院日均与全国平均水平存在较大差距，资源利用效率总体偏低。专业公共卫生机构、基层医疗卫生机构和医院之间衔接协作机制有待优化，分级诊疗秩序和以健康为中心的整合型系统连续服务模式尚未形成。高层次医疗人才短缺，学科带头人和梯队人才队伍建设不足，人才流失现象严重。同时，人才引进和培养机制尚不完善，难以吸引和留住优秀人才。

山西当前的医疗人才培养可能过于注重学历教育，而忽视了毕业后教育和继续医学教育的重要性。这导致医疗人员的专业技能和服务水平难以持续提升。另外由于医疗资源分布不均，部分基层和偏远地区的医疗人员可能难以获得足够的实践锻炼机会，限制了其技能的提升。人才激励方面大部分医疗中心采用岗位绩效工资制度，根据岗位、职称、工作量等因素确定薪酬水平，薪酬待遇总体水平不高，与其他行业相比缺乏竞争力。医疗人才晋升渠道相对狭窄，职称评定标准不够科学合理，并且荣誉奖励方面奖励力度较小，激励作用有限。

针对医疗中心人才发展的问题和挑战，本文提出以下对策建议，全面推动医疗中心各层次人才的高质量发展。(1)加强政策支持，强化人才引进培养体系。制定具有吸引力的人才引进政策，吸引国内

外高层次医疗科研人才来山西工作。通过提供优厚的待遇和良好的工作环境，确保人才引得进、留得住、用得好。本土医疗人才占有相当大的比重，要特别注重本土人才的培养。根据他们的专业特色及专长，划分为不同类型的人才类别，帮他们去除阻碍，建立团队，通过设立科研基金、提供培训机会等方式，充分调动他们的积极性，朝各自优势的方面发展，与引进人才共同促进、共同进步，和谐共赢。同时建立完善的继续教育体系，与国内顶尖的医学中心互动交流，为医生提供终身学习的机会和平台。通过组织专业培训、开展学术交流等方式，提升医生的职业素养和综合能力。(2)完善人才流动机制。鼓励和支持医疗中心之间的人才流动和合作。通过建立人才共享平台、开展学术交流和团队合作等方式，促进医疗中心之间的人才交流和资源共享。同时根据医疗中心的实际需求和人才特点，优化人才配置结构。通过合理调配医疗资源、提升基层医疗机构的服务能力等方式，缓解人才分布不均的问题。(3)优化激励机制。结合物质激励和非物质激励，制定多元化的激励方式。通过提供有竞争力的薪酬待遇、晋升机会和荣誉表彰等方式，激发医生的工作积极性和创造力。建立完善的绩效考核体系，确保激励的公平性和有效性。通过定期考核和评估医生的工作表现和服务质量等指标，为激励提供科学依据和支撑。通过问卷的形式，深入了解阻碍

不同年龄段医疗人才专注事业的因素，给予合理解决，让其无后顾之忧地全身心投入工作当中，实现自我价值的飞跃。(4)强化科研平台建设，推动医疗技术创新。加强国家级和省级临床重点专科、重点实验室、临床医学研究中心等科研平台的建设，为医疗科研提供坚实的硬件支撑。鼓励医疗机构与高校、科研院所、企业等建立紧密的合作关系，共同开展医疗科研项目，促进科研成果的转化应用。鼓励医疗机构和科研团队开展医疗技术创新研究，特别是在疑难重症诊疗、精准医疗、康复医疗等领域取得突破。对经过验证的先进医疗技术进行及时推广应用，提高医疗服务的科技含量和整体水平。

综上所述，健康山西建设离不开高素质的医疗人才支撑。通过完善人才引进与培养机制、加强学科建设与科研创新、优化医疗资源配置与服务模式等多维度措施的实施，可以推动山西区域医疗人才的高质量发展。这不仅有助于提升山西医疗服务水平、满足人民群众的健康需求，还有助于推动山西卫生健康事业的高质量发展。未来，山西应继续加大投入、深化改革、创新机制、强化管理，为健康山西建设提供坚实的人才保障。

基金来源：2024年度山西省人力资源高质量发展重大专项研究课题(课题编号：SXRLZY2024076)。

(作者单位：1.山西医科大学第一医院 2.山西司法鉴定科学文化研究院有限公司)