

淮河能源西部煤电集团色连二矿

搭建多平台 跑出人才成长加速度

“我们采用棉纱、黄泥、水泥综合堵漏的技术方法，对140个深孔、210个浅孔进行注浆，总计注浆量21.4吨，采用该方法后，注浆效果明显提升，较注浆前顶板完整性有极大提高。”在淮河能源西部煤电集团色连二矿通风综合队安教室，师傅陈峰如是介绍道。

在色连二矿，如陈峰、程龙海师徒这样的师徒日益增多。徒弟向师傅虚心求教，师傅又能从徒弟身上获得启发，如此一来，不仅加速了师徒双方的成长进程，更是贡献出了一大批创新成果以及小改小革的“金点子”。

近年来，该矿从生产实际情况出发，全方位地培养人才、塑造人才。通过落实大学生培养锻炼举措，开展入职培训，执行轮岗锻炼制度，选拔大学生班队长；搭建师徒、实训、创新平台，充分发挥技术人才的“传、帮、带”作用，激发员工学习技术的主观性，为矿井的高质量发展注入强大动力。

搭建师带徒平台

为加快人才成长速度，色连二矿大力开展师带徒活动，建立师傅资源库，把拔尖人才、技能竞赛优秀选手、具备中级工及以上技能等级或初级及以上专业技术职称的纳入师傅行列，并鼓励资深技师、高级技师、技师多带徒弟，充分发挥技能传帮带作用。

依托工作室平台，以师带徒的形式广泛开展传帮带，充分激发了青年职工学习热情。赵海龙不仅凭借自己出众的工作能力被聘为集团公司首届资深技师，他带出来的徒弟郝圣鹏也是青年职工中的一名佼佼者。“我从最基础的拖动电路识图、绘图、接线，到一步步熟悉井下常用开关的基本构造，再到取得西部煤电集团矿井维修电工第一名的好成绩，一路走来都离不开师傅的指导和培养！”谈到师傅赵海龙，掘进二区职工郝圣鹏激动地说。

据了解，该矿选拔专业水平较强，操作技能过硬的职工担任师傅，与新入职年轻职工签订师徒协议，其中大学生轮岗期间实行“双师带徒”制，为每名大

学生配备1名专业技术师傅和1名操作技能师傅，并根据西部煤电集团师徒结对管理办法，严格按照时间节点精准“滴灌”，落实阶段性综合考核制度，有针对性地发挥结对最大优势，有效促进学习成果转化。

同时，该矿每年评选“最佳师徒”和“优秀师徒”，大力宣传师徒结对活动中的先进事迹，努力营造“拜师学技、尊师重道”良好氛围。今年以来，评选、推报最佳师徒7对，开展师徒结对子出师考核106对，针对2024年新招聘大学生签订师徒协议42对，职工队伍素质持续提升。

搭建“双提升”平台

“得益于集团公司、西部煤电集团以及矿对技能人才的重视，积极为我们搭建成长成才的平台，我将利用工作室这一平台，努力发挥好传、帮、带、教引领示范作用，把经验分享给每个徒弟、工友。”自获聘集团公司首批资深技师以来，赵海龙深深感受到技能提升给自己带来的甜头。

色连二矿发挥创新技术平台作用，

利用赵海龙技能大师工作室平台，组建青年技术创新团队，开办机电、采煤等专业技术技能培训，近三年来，赵海龙技能大师工作室累计完成70多个“五小”创新，其中4个项目为企业节约600多万元，开展专题知识培训50余次，现场实操实训30余次，培训600人次。

按照人才需求，缺什么补什么、干什么学什么的原则，每年组织开展不少于1期的专业技术人员继续教育活动，2023年以来举办了机电设备维修、设备维护等专业性培训，选拔4名优秀大学生参加了集团公司优秀大学生训练营；以岗位练兵为抓手，每年举办技能竞赛，广泛开展矿井维修电工、矿井维修钳工、安全仪器监测工等工种的技能比赛，促使职工学以致用、学用结合，积极营造比学赶超的浓厚氛围；建立高技能人才库，推优参加行业、省、市和集团公司、西部煤电集团技能竞赛，以赛代训、以赛促学、以赛促提。

针对青年人才岗位实际，该矿制定理论培训和教学计划，采取集中授课的方式开展业务理论培训，重点培训岗位知识、工作流程、新工艺新技术知识、典

型案例等内容。针对新入职职工、技术不熟练职工等人员开展实操实训，着重培训设备的基本操控程序、一般故障排除和简易维修方法、施工作业流程、岗位操作规范、新设备新材料知识等内容。此外，基层单位根据岗位练兵、实学实训需要，常态化自主开展技能竞赛，制定年度技能竞赛计划，进一步提升参赛职工的理论水平和操作水平。

与此同时，该矿制定了鼓励职工考取国家职业资格证书和提升学历、技能等级、职称等制度办法，对自主考取国家行业职业资格证书，提升学历和职业技能的青年人才进行奖励，鼓励年轻人不断提升综合素质条件，2023年以来，已发放员工素质提升奖励38.84万元。

为充分发挥人才的带动作用，该矿推出了“技术大拿上讲台”“岗位能手传帮带”等一系列培训活动，通过手把手、面对面的培训形式，把“问题”当“教材”，现场进行讲解，让职工真正学到各种安全知识和作业技巧，推动和带领职工成为知识型、技能型、创新型的行家里手，不断提升职工综合素质。

(郑雅萍)

扎哈淖尔煤业：一条煤炭保供的“生命线”

“历史的每一瞬间，都有无数的历史蔓延，都有无限的时间延伸。”1975年6月10日躺在病床上的周恩来总理亲笔批示开发建设霍林河煤田，1976年4月19日成立矿区建设指挥部，自此我国自行设计开发建设的第一座露天矿正式破土动工。

在科尔沁草原深处的扎鲁特旗、东乌珠穆沁旗和霍林郭勒市的交界处有一处湖泊，名为扎哈淖尔，蒙语意为“边界上的湖”，这里是牧民赖以生存的夏营地，也是鸿雁、天鹅、狐狸等野生动物的天堂，更是一个年产1800万吨煤炭的超级“煤海”——扎哈淖尔露天煤矿。哪怕三九严寒，气温降至零下36摄氏度，一条煤炭保供的“生命线”也会沿着科尔沁草原霍林河畔一路向东奔向全国各地。尽管寒风凛冽，但在输煤生产现场依然涌动着热潮。一个个跃动的高质量发展音符，折射出公司蓬勃之势。从跟跑、并跑到领跑，扎哈淖尔煤业公司迎来了高质量跨越式发展。

依托霍林河煤田的优越赋存条件，扎哈淖尔煤业公司所采煤田属霍林河煤田二号露天采区，所采原煤以褐煤为主，形成于白垩纪时代，距今有上亿年之久，秉持与生俱来的先天优势，扎哈淖尔煤业公司在3500大卡左右，具有“两高两低”即低硫、低磷、高挥发分、高灰熔点的鲜明特征，煤炭燃烧反应充分，燃烧后不结焦，为优质环保工业用煤，享有“绿色燃料”之美誉。

斗转星移、沧桑巨变，扎哈淖尔煤业公司从1999年年生产能力50万吨；到2006年年生产能力400万吨；到2007年年生产能力800万吨；到2009年年生产能力1000万吨；到2011年年生产能力1500万吨；到2017年年生产

能力1800万吨，形成集煤炭“采运销一体化”、设备“管用修一体化”的国有大型现代化露天煤矿，已经成为国家电投和地方企业一颗冉冉升起的星。

党的十九大对国有企业改革发展作出的重大部署，习近平总书记在新时代赋予国资央企神圣使命，要求“培育具有全球竞争力的世界一流企业”。这为扎哈淖尔煤业公司的发展指明了方向，回首奋斗征程，扎哈淖尔煤业公司正是以产能扩增为主线，记录着一代代扎哈煤业人以奋斗者的姿态，一步一个脚印地迈进绿色矿山、冲向行业一流。

同步推进煤炭品牌建设和企业高质量发展，是扎哈淖尔煤业公司对自己和对上级公司提出的高标准和严要求，坚持“输送绿色能源燃料、打造乌金销售品牌”的营销理念，科学制定年度销售指标，强化煤质检测与管理，积极拓展销售渠道，“扎矿煤”经过多年的发展和沉淀，积累了良好的口碑，逐渐成为煤炭行业品牌，被誉为“绿色燃料”的“扎矿煤”，具有“两高两低”的优质特点，广泛应用于发电、冶金和取暖等行业，逐渐形成东至吉林白山、辽源，南至辽宁抚顺、大连，内蒙古通辽，北至内蒙古乌兰浩特等地的销售网络，成为内蒙古乃至东三省重要的能源供应基地。

面对国家“双碳”目标及煤炭市场变化，随着公司高质量发展需求，扎哈淖尔煤业公司坚持强化内部管理，深化降本增效，调整煤炭销售结构，实现煤炭生产过程中的热值监管与调整，打造扎哈煤质品牌。

但是提升煤炭卡数，不同于汽油车从使用较低辛烷值的92号汽油转变

为使用较高辛烷值的95号汽油，提升煤炭的卡数，意味着要通过洗煤、精选或其他加工方法来提高煤炭的质量，从而增加其热值。通过增加煤炭热值，让处理后的煤炭在燃烧时会释放更多的热量，对于发电厂或供热厂来说，意味着更高的效率和更低的燃料消耗，更能增加公司煤炭品牌知名度。扎矿自身具有煤层多、煤炭热值差异大，各煤层无法精准预测发热量，加之不同销售煤种热值要求也不尽相同，如何保证生产煤种煤质达到客户要求，做好煤质管理工作、均衡煤炭热值、满足煤炭供给需求，成为提升扎矿煤炭品牌知名度的重要难题。

为了准确提升煤炭热值，从源头解决这一困难。扎哈淖尔煤业公司深入强化采样化验管理工作，改变以往计划定量、生产组织定质的传统模式，实现煤质管理工作的计划全局把控，确保煤炭生产过程中计划的准确执行性，热值可控、有序，采出煤炭煤质达标。整个过程严格管控，确保煤炭生产热值合理搭配，满足销售客户需求。为统一煤质管理标准，确保在管理过程中有规可守、有据可依，防止煤质管理工作逐步弱化，逐步修编完善系列煤质管理制度，针对煤炭生产管理流程、露煤采煤要求、顶底板处理标准、夹层煤处理办法、火煤防治措施做出明确规定，通过制度约束强化煤质管理标准。同时，让科技创新成为推动煤炭生产热值监管效率提升的重要动力。推广应用智能安全监管平台、应用煤质在线分析仪和煤炭采运生产过程管理系统等先进的技术手段，实现对煤炭生产热值的实时监控、准确测量和有效提升。通过在储煤仓前端安装煤质在线灰分测试仪，并由专人对煤质进行监管，实现了在生产过程中，随时掌控进仓煤炭热、硫值

等煤质情况，有效提升销售煤质管理的准确性。通过建设风选煤厂，对剥离、采煤过程中的劣质煤进行分选，实现煤岩分离，提高生产现场残次煤热值，减少高热值煤炭采出，整体提升生产现场煤质热值，顺利打造了扎矿“高热值、高品质、高信誉”的煤炭销售品牌。

通过不断优化煤炭生产组织及销售结构，本地电厂用煤由2800大卡提升到3100大卡以上、普热煤由3150大卡提升到3300大卡、优质煤由3350大卡提升到3600大卡、地销煤销售热值从3800大卡提升至3900大卡，同时积极拓展用户渠道，新增3800大卡精度高热值化工煤品种，目前。扎哈淖尔煤业公司生产的原煤有低热电厂、中热、优质、精高热、地销煤等5大种类。

随着开采进度发展，扎矿煤炭赋存条件逐步转好，在发挥自身“两低两高”环保特点的同时，借助赋存条件转好的契机，在保证煤炭热值的前提下，增调中高热值煤炭销售比例，增加煤炭销售热值提高销售单价，探寻拓展中高热值煤炭市场。通过对煤炭资源管理与经济效益的研究，扎哈淖尔露天矿煤炭资源更有效地回收，煤质稳步地提高，并形成了煤炭跟踪采样、化验反馈、制定计划、强化标准、探索市场的露天矿煤炭销售管理新体制，如今，扎哈淖尔煤业公司生产能力、能源供应能力进一步提升，产品结构进一步丰富，能够顺利地全年1800万吨煤炭产销任务，打造了煤炭市场“扎哈煤”良好销售品牌，树立起煤炭品牌典范，打造出行业形象新名片，下一步扎哈淖尔煤业公司将继续发挥国资央企“压舱石”和“稳定器”作用，通过科技手段，不断提高煤炭热值，进一步丰富煤种的布局，放大“扎矿煤”品牌核心优势。

(聂清明)