

我国网络购物用户规模超9亿人 数字消费带动新消费热点

权威发布

当前,数字消费已逐渐成为扩大内需、促进经济高质量发展的新动能。中国互联网络信息中心日前发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,当前我国网络购物用户规模已超过9亿人。

中国互联网络信息中心相关负责人表示,互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用,数字消费的发展正稳步推动消费市场转型升级。

新热潮 数字消费增长点不断涌现

国货“潮品”消费表现亮眼,成为近年来重要的数字消费增长点。“真丝马面裙、宋锦马甲、盘扣上衣、香云纱衬衫……我网购了许多国潮服装,节假日逛街游玩时穿。”在北京一家互联网公司工作的95后张女士说。

《蓝皮书》显示,近六成网购用户购买过国货“潮品”,其中有66.5%的用户认为国货品质不输国外品牌。商务部流通产业促进中心相关负责人表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认可度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,消费本土化将成为新趋势。

近年来,互联网助力文旅出行消费,在数字消费领域有突出表现。

北京的李女士想去云南来一场说走就走的旅行。点开手机上的出行软件,机票、酒店、景区门票甚至接机的网约车逐个预订。“全部操作下来不到5分钟。”李女士说。这样的场景如今屡见不鲜。截至2023年12月,我国在线旅行预订用户规模已超过5亿人,同比增长超过20%。

互联网对文旅消费的提升不止于此。当前,短视频平台文旅内容刷屏,打造了文旅IP热点,带动“县域游”“小城游”等持续升温,助推“城市漫步”“露营经济”“夜经济”等文旅消费新场景不断涌现。

绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式也成为重要消费增长点:25%的网购用户近半年来购买过绿色节能产品,购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%,购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。

新模式 数字消费场景持续拓展

互联网和数字技术在各个消费场景中深入应用,线上与线下、

业态与场景的融合发展日益成为数字消费的重要特征。直播电商、短视频电商、即时零售等各类新业态、新模式蓬勃发展,覆盖各类消费场景,触发潜在消费,成为促进消费增长的重要方式。

作为数字消费新业态、新模式“的主力军”,直播、短视频电商模式近年来极大促进了消费转化。

“这就是我们合作社的山羊,都是‘喝着山泉水、吃着山野菜’长大的……”一大早,安徽省舒城县志菊农民专业合作社理事长张志菊一边赶羊出圈,一边用手机做起了直播,销售羊肉等农产品。她的手机里不断弹出新订单提醒。

这样的场景,在全国各地比比皆是。《蓝皮书》提到,观看短视频或直播的用户中,71.2%的用户因观看短视频或直播而买过商品,53.7%的用户经常收看直播带货。中国互联网络信息中心分析师陈静说,直播、短视频、内容电商模式正在成为影响数字消费决策的重要因素,形成了兴趣“种草”、下单、分享的网购路径。

即时零售是另一种近年来蓬勃发展的数字消费新模式。上海的陈先生夜里觉得有点感冒症状,想买些非处方药。他打开手机上的购药APP,20分钟后,药品就送到了家门口。

数据显示,使用包含闪购、即时配送、同城配送或“小时达”等服务的即时零售用户,已占网购用户的26.4%。“即时零售消费通过挖掘商超、送药、买菜、跑腿等生活服务领域的消费潜力,将消费边界从固定场所扩展至上班途中等各类动态化场景,满足一刻钟便民生活圈的即时性消费需求,让消费者尽享便利生活。”陈静说。

新势力 数字消费群体日益崛起

随着互联网技术红利不断惠及全体网民,数字消费用户群体逐

渐打破年龄、性别、地域等因素限制,00后、“银发族”、农村群体等数字消费新势力日益活跃。

《蓝皮书》显示,90后、00后是数字消费主力军。00后网络购物使用率达88.5%,在个性化消费、国货消费、智能消费等领域较为活跃。“90后、00后群体热衷网购、乐于尝新,是最主要的,也是未来十年最具成长性的数字消费群体。”专家表示。

“银发族”也是数字消费的重要增长极。“这个摄像头,将人体影像转化为火柴人形象,能通过步伐状态及时预判老年人是否有中风、跌倒风险。”成都一家技术公司负责人史先生说,产品在网销量很好,受到许多老年人及其子女的欢迎。

数据显示,我国60岁及以上网民网络购物使用率为69.8%。其中,“银发族”在健康医疗、文旅出行消费中表现突出,健康型、享受型消费升级趋势明显。

农村网民也是数字消费的重要潜在力量。农村网民线上消费能力不断增强,网络购物比例达76.7%;他们更热衷于在短视频平台购物,使用比例高于城镇网民1.2个百分点。

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,有关部门需要结合互联网消费的实际情况和实际问题,进一步建立健全相关法律法规和标准制度,为新兴互联网消费业态、新型消费群体持续发展提供法治保障。

“未来,需要从供需两端同时赋能,引导消费优化供给,不断增强高质量发展的持久动力。”张晓说,要不断扩大数字消费用户基数,引导培育健康绿色、智能化、个性化消费理念;同时,以消费群体结构变化为指引,通过产品创新以新供给拉动新需求,形成消费增量。

(金歆)

国家知识产权局: 全国七成左右发明专利 出自专利密集型产业

近日,国家知识产权局正式发布《中国专利密集型产业统计监测报告》(以下简称“报告”)。报告显示,我国专利密集型产业创新能力、发展潜力大,集聚了全国企业近五成的研发经费投入,产出了七成左右的发明专利。

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》提出“培育专利密集型产业”的工作任务,预期到2025年,我国专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%。报告显示,2022年,我国专利密集型产业增加值达到15.32万亿元,2018—2022年均增速为9.36%,高于同期GDP现价年均增速2.37个百分点。2022年,我国专利密集型产业增加值占GDP比重达到12.71%,比上年提高0.27个百分点,较2018年累计提高1.07个百分点。

报告表明,我国专利密集型产业引领作用突出。2018—2022年,七大专利密集型产业中,产业增加值年均增速最快的三个行业依次是信息通信技术服务业,年均增长14.86%;研发、设计和技术服务业,年均增长11%;信息通信技术制造业,年均增长10.23%。(操秀英)

金融监管总局: 商业银行对“白名单”项目 要“应贷尽贷”

“为做好房地产项目融资,保障房屋建成交付,金融监管总局将进一步优化完善房地产‘白名单’项目融资机制,做到合格项目‘应进尽进’,已审贷款‘应贷尽贷’,资金拨付‘能早尽早’。”金融监管总局副局长肖远企10月17日在国新办举行的新闻发布会上如是说。

今年年初以来,金融监管总局与住建部指导建立了城市房地产融资协调机制,把合规房地产项目都纳入“白名单”,推动金融机构增强对房地产“白名单”项目融资的支持力度。

“纳入‘白名单’以后,对房地产项目的管理更加规范,融资也更加便利快速,对于项目的建成和交付、对于保障购房人的合法权益发挥了非常重要的作用。”肖远企介绍,目前,经研究,把商品住房的房地产开发贷款项目全部纳入“白名单”的条件已具备,今后符合“白名单”标准条件的房地产项目,均应该按照“白名单”管理,做到“应进尽进”。(杜燕飞)

住房和城乡建设部: 把保交房项目 作为质量监管的重点

国务院新闻办公室日前举行新闻发布会,介绍“促进房地产市场平稳健康发展”有关情况。住房和城乡建设部部长倪虹在会上表示,把保交房项目作为加强房屋质量监管的重点,既要把房子建成,又要把房子建好,把验收合格的房子交到购房人手上。

倪虹谈到,住房和城乡建设部对正常经营的项目按照市场化、法治化原则推进;对资不抵债的项目,按照法治化、市场化原则,加快破产重整或清算,切实维护好购房人的合法权益。这里还要强调,对那些违法违规、坑害群众利益的,要坚决查处,决不能让他们“金蝉脱壳”、蒙混过关。

倪虹表示,住房和城乡建设部和金融监管总局会同有关部门和单位,强化信贷、土地、司法等措施联动,紧紧围绕交付目标,继续狠抓各项工作落实。一是抓进度。二是抓质量。三是抓协调。把保交房项目作为加强房屋质量监管的重点,既要把房子建成,又要把房子建好,把验收合格的房子交到购房人手上。用好国家、省、市三级专班联动机制,协调解决项目跨区域的资金抽逃、涉法涉诉、资产处置等方面的困难和问题。(杨虞波罗)

2024 景德镇陶溪川 春秋大集秋集举办

10月17日,游客在陶溪川春秋大集上了解茶艺。

当日,2024景德镇陶溪川春秋大集的秋集在江西景德镇陶溪川文创街区开幕。本次秋集持续到10月22日,其间举办论坛演讲、艺术展览、互动演出等活动。

隋尚君 文/图

