

## 四时有花 八节有果

### ——山东省青岛市城阳区发展都市农业促农增收

元月初始,曹村草莓如约而至;春暖花开,山色峪的樱花开满山谷;夏日将至,少山红杏累累;金秋送爽,官家葡萄挂满藤架……在山东省青岛市城阳区,有一张“逛吃地图”,循着这张地图一路游玩一路吃,一年四季都闲不下来。城阳区农业农村局种植业服务科负责人赵扬恩介绍,今年这张采摘地图网上点击量达7万余次,吸引各地游客采摘200万余人次。城阳区地处胶州湾北岸,立足得天独厚的自然环境和近郊区位优势,摸索出了一条田园乡愁与都市潮流融合兼备的都市农业发展路子,每年为青岛市民提供优质果品及各类蔬菜5万余吨,全区优质农产品产值突破5.5亿元,成为带动当地农户增收致富的“味蕾密码”。

#### 因地制宜: “短板”变优势,农产品引客来

从青岛市内驱车大约30分钟,高楼大厦渐渐远去,然后便是青山起,绿水出——位于城阳区夏庄街道的云头崮精品农业园内,三三两两的游人正惬意地享受着田园风光。“这里原先是我们村的一片建筑垃圾场,去年我们把它清理出来,建起大棚,种上草莓、柿子等各类农产品,欢迎大家闲暇的时候来体验采摘乐趣。”园区负责人胡经理介绍,借力城阳都市农业的火热,园区建成后几乎没怎么宣传,就有一批批消费者到访,当初的“废弃地”正渐渐变成社区增收的“聚宝盆”。

城阳区8个街道全部为涉农街道,但是规模化耕地较少,当地在稳定粮食种植面积基础上,利用荒地、园地、山地等进行果蔬品类的种植。“因为种植历史比较悠久,加之水土适合果树生长,我们这里种出的水果特别受城市消费者的认可,以往种植户就把自家水果、

蔬菜拿到城里售卖,口碑都很好。”赵扬恩介绍,随着城市化的推进,特别是交通的便利让城阳区与青岛市区联系更加密切,越来越多的消费者开始从“买着吃”到闲暇有空直接去“摘着吃”转变。城阳瞄准这个发展拐点,大力推动家庭农场、现代化采摘园区发展,打造农产品主题乐园,让农产品除了满足味蕾享受外,还可采摘观赏,满足都市消费群体的精神文化享受。

时近正午,在曹村社区的青岛乡缦草莓乐园内,工作人员正在翻地种菜苗,笔者沿着园区一路看去:芋头、地瓜、苹果等农产品种类粗略数来有十几种。园区工作人员王文政介绍,乡缦是山东省首家草莓主题乐园,将果蔬采摘、研学旅游、文创手作等业态有机融合,构建独特的文化价值体系“果蔬大陆”,打造了“草莓查尔德的城堡”等11个果蔬IP,为各地游客提供了多维立体的游玩体验,年接待游客20余万人次,带动经济收入超过2100万元。

随着城阳都市采摘观光业态的发展,城阳各类规模采摘园区、家庭农场如雨后春笋般发展起来。“有乡缦这类主题乐园,还有家庭农场、采摘观光园等,规模、形式不一,都非常具有创新活力,我们也扶持和鼓励这类农业经营主体的发展,并且注重培养高素质农民,为现代农业持续发展进行人才蓄力。”城阳农业农村局农产品质量服务科负责人李宁介绍。

#### 品质为先: “长板”成特色,高效促增收

手腕粗的葡萄树长到一人高处向着前后左右4个方向弯折延伸,直到与另一株葡萄树的延伸藤蔓完成“对接汇合”,如此交织对接,整个葡萄园的葡萄

藤齐净规整,宛如一排排仪仗队。剥开套袋,眼前便是一个个小乒乓球一样的籽粒,用手一托,沉甸甸。葡萄园负责人刘同胜骄傲地介绍,客户都笑称他的葡萄为“仪仗队葡萄”。葡萄收获时,雪花一样的订单让刘同胜忙得脚不沾地。“我这里统一价20元一斤,可以自己来采摘,也可以由我们送货。”对比市场上的众多阳光玫瑰葡萄价格大跳水情况,刘同胜的却是高价、高销量,而这背后的支撑当然是品质。“一亩地仅菌渣就用了100吨,为了让水更均匀浇灌根系,一垄铺六根滴灌管,每串葡萄都确保至少15片有效叶片供给养分……这样精心种出来的葡萄,你说品质能不好吗?”刘同胜说。

“刘同胜们”对产品品质的高管控,打造出了城阳农产品的“硬招牌”。

“我们这里土地少,种的农产品都是论质不论量,消费者也认可我们这种‘以质为贵’的理念。”赵扬恩介绍,为了进一步提升农产品品质,城阳区在自然禀赋基础上,加强技术赋能,与农业院校、科研院所等十余家农业科创平台对接协作,成功签订产业高质量发展战略合作协议,以技术培训、技术咨询、研究开发等方式助推当地农业朝着高效高质量阔步迈进。

品质上去了,口碑自然也有了,为进一步提升当地农产品的市场竞争力,城阳加强品牌创建,推出“美得城阳”区域公用农产品品牌,创建曹村草莓专业合作社、东光明辉农业科技示范园等13个“美得城阳”品牌农产品生产基地。目前,全区知名品牌和优势产品近30个,获得市场广泛认可。“今年,我们启动了城阳区‘田野的声音’之草莓、樱桃、红杏、葡萄采摘活动,发布采摘地图,重点推介全区近50处草莓、樱桃、红杏采摘点,为市民‘导流’、为农户‘引流’。”赵扬恩介绍。

#### 规划先行: “乡趣”“时尚”两相宜

“好多客户老早就一遍遍问我们,你们的水果啥时候能来摘,都等不及哩!”夏庄街道西石沟村的种植户难掩心中的喜悦。作为城阳距离青岛市区最近的街道,夏庄的瓜果一只手数不过来:山色峪樱桃、杠六九西红柿、叶儿三黄瓜、沙沟葡萄、曹村草莓……不重样的农产品像一块“味蕾磁石”,吸引着消费者。城阳坚持规划先行,以农产品采摘为基础,同时引入观光、餐饮、游乐等文旅项目,并且把非遗项目引入作为补充,完善产业链条。同时加强财政资金投入,提升基础设施建设,推动区域农业观光文旅产业的高质量发展。

“我们坚持‘双线并进’,东边以山色峪省级乡村振兴示范片区为轴心,有山有水有花有果,依托其自然禀赋,拓展延伸出休闲采摘、文化IP、农文旅融合、产业输出等衍生创新模式,打造都市休闲观光旅游农业全产业链;西边以东毛、西毛青岛市级乡村振兴示范片区为引领,根据当地优渥的自然环境,引入现代农业生产技术,大力发展现代高效农业,蹚出一条富民强村兴企的新路子。”城阳区农业农村局局长张海涛介绍,今年,城阳实施现代设施农业倍增工程、农文旅融合发展突破工程,社区(村)治理提升工程,既保持乡土特色又具备都市的时尚便利,探索独具特色的都市农业高质量发展路子。

截至目前,城阳已建成农业园区10处,新增现代农业设施约26万平方米,储备了青岛创邦、上马现代渔业园等多个重点现代设施农业项目,同时积极推进东毛蟠桃园、绘实蜜杏基地等18个项目建设,培育群众可感可及的富民强村兴企新载体,全力打造都市现代农业发展新模式。(据《农民日报》)

## 内蒙古通辽:玉米迎来丰收季



内蒙古通辽地处“黄金玉米带”,今年玉米种植面积达1900余万亩。得益于浅埋滴灌、密植高产、一喷多促等技术手段的推广运用,通辽玉米迎来丰收季。图为10月19日,在通辽市开鲁县小街基镇明升村,卡车司机将装运的玉米推平。

连振 / 摄

## 导读

### 用好乡村能人 赋能乡村振兴

C02版

### 什么样的乡村民宿 更有吸引力

C04版

### 电商成为 农民增收“加速器”

C06版