

# 土特产借势火出圈



资料图片

金秋时节,浙江省杭州市临安区漫山遍野的山核桃迎来了丰收季。一颗颗金黄色的果子挂满枝头,果农们穿梭在林间忙着采收。

“不出大山就能增收致富,幸亏有这些果子。”临安区岛石镇银坑村山核桃种植户何丽给记者算了一笔账:每斤核桃价格在30元左右,每亩山林可获得5万元以上的收入。

银坑村党总支书记、村委会主任方兴舞说,种植山核桃既能保持水土、涵养水源,又能带动村民就业增收,生态效益和经济效益都很高。目前,村集体年收入已超过100万元。

临安地域面积3118.7平方公里,其中森林面积约占80%,培育山核桃的自然条件得天独厚。临安山核桃栽培利用已有500多年历史,这里的山核桃以粒圆壳薄、果仁饱满、香脆可口的优良品质享誉海内外,是当地百姓的重要收入来源之一。

小小的山核桃,历经采摘、加工、

包装等环节,最终通过销售物流被送入千家万户,销往世界各地。在这一产业链条中,加工环节迫切需要资金支持。“每年收购约30万公斤的山核桃,往年自有资金就够了。但随着技术迭代,公司购置新的数字化设备,流动资金出现了缺口。”临安山仙食品有限公司负责人汤仁超说,农行杭州分行辖内临安支行上门了解情况,为其办理了简速贷1500万元。收购旺季,该行又对企业授信增加至2000万元,企业的资金难题迎刃而解。

目前,临安有57万亩山核桃林,山核桃总产量约1.6万吨,集聚坚果加工企业340余家,全国70%以上的山核桃在此加工。

有了规模,如何做强品牌?多年来,临安山核桃生产加工主体众多,其中不少是家庭作坊,质量参差不齐、以次充好的现象并不鲜见。面对这一情况,临安不断加强对山核桃销

售市场的监管力度。

“强监管固然可以奏效,但并非治本之策。”临安区农业农村局局长陶国英说,要打造区域公用品牌,制定高质量标准,让龙头企业带头执行,并引导带动中小企业加入,提升整个区域山核桃的品质。

陶国英说,在经过专家深入调研、研讨后,临安发布了“天目山宝”农产品区域公用品牌,覆盖包括山核桃在内的众多农产品。临安区政府委托浙江省山核桃产业协会牵头制定了“天目山宝”山核桃系列标准。在全国山核桃领域,目前有国家标准、地方标准、行业标准、团体标准等共计20多个。临安区山核桃系列的区域公用品牌标准均严于这些标准。

有了区域公用品牌,汤仁超感受最深的是当地品牌推广力度大大提升:“‘天目山宝’需要好的产品作支撑,我们也需要借力品牌提升产品认可度。”

品牌建设基础是产品质量,传播也得跟得上。姚生记是浙江姚味客食品有限公司打造的品牌,该公司副总经理邓杨勇深耕坚果领域20多年。他坦言,将总部从杭州市区迁到临安,不仅有公司发展方面的考量,也是为了更好讲述整个产业的发展故事。

步入姚生记总部园区,一个名为“印象山核桃”的博物馆赫然醒目。通过神奇物种、历史记忆、工艺变迁、共富故事,一起向未来等篇章,临安山核桃的生物属性、历史沿革、民间传说等故事被娓娓道来。

据了解,越来越多的年轻人开始涉足山核桃等坚果行业,他们更具国际眼光和新潮理念,果断对坚果产品进行“跨界”研发,如涌向市场不久的山核桃黑芝麻丸、绿豆沙腰果、榛子冰淇淋……有了更多创新思维,临安山核桃被赋予更多价值,带动当地经济发展的作用越来越明显。

(据《经济日报》)

## 近期蔬菜价格为何较大幅度上涨

今年入秋以来,我国大部分地区降水量偏多,阴雨寡照天气对蔬菜生产造成不利影响,降水量偏多还影响采摘流通和蔬菜运输,部分蔬菜供应出现断茬现象。

随着产地转换完成,蔬菜供应链衔接将趋于顺畅,蔬菜供应偏紧的状况有望得到缓解,若不发生灾害性天气,全国蔬菜平均价格将逐步进入季节性下降区间。

近日,不少市民发现,市场上的蔬菜价格有所上涨。据农业农村部重点监测的28种蔬菜全国批发价格数据,8月份蔬菜价格环比上涨21.7%,9月份上涨6.5%,10月份(截至11日)上涨1.6%。个别蔬菜短期涨幅大,比如,青椒、西红柿、冬瓜9月份环比涨幅分别高达45.6%、35.2%、19.9%。

“最近一段时间,全国蔬菜价格持续走高。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长孔繁涛说。

近期蔬菜价格为何较大幅度上涨呢?中国农业科学院农业信息研究所助理研究员安民认为,这跟降水量偏多有关。今年入秋以来,我国大部分地区降水量偏多,阴雨寡照天气对蔬菜生产造成不利影响。9月中下旬,在阴雨天气与较强冷空气共同作用下,东北、内蒙古中西部、华北北部等蔬菜产区出现大幅度降温,导致冷凉地区夏季蔬菜提前退市,而秋季蔬菜的上市时间相应推迟,部分蔬菜供应出现断茬现象。降水量偏多还影响采摘流通和蔬菜质量。降雨过后,田地积水严重,不利于采摘人员和机械进入田间地头作业,也不利于蔬菜运输。加上部分产区降雨量较大,一些蔬菜受水淹品质下降,损耗有所增加。后期多地气温快速下降,为减少损失,菜农大量采收田间蔬菜,造成质量参差不齐,价格差异加大。

好消息是,蔬菜供应正逐步好转。在北京新发地农产品批发市场,河北中南部大白菜已经开始上市;河北廊坊的白萝卜、山东德州的西葫芦正取代夏季冷凉产区的供应;山东德州禹城逐渐成为芹菜的主要来源地;山东聊城、潍坊与辽宁朝阳、河北廊坊开始成为黄瓜的主要供应地;河北廊坊、保定、唐山的圆白菜开始上市,很快将成为市场的主流;河北廊坊的菜花、西兰花开始上市,供应偏紧的局面也会得到缓解。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通表示,蔬菜供应最紧张的阶段已经过去,后续产地蔬菜已经开始陆续上市。

“对个别蔬菜品种短期价格的大涨大跌,我们要理性看待。”安民表示,一是气象因素存在不确定性。在市场经济条件下,蔬菜价格波动属于正常现象,是市场机制运行的具体表现。天气对蔬菜影响极大,天气一旦发生变化,就会对蔬菜生产造成极大影响。二是我国蔬菜市场供应具有“产地转换”的基本属性。产地转换一旦出现断茬,蔬菜价格就会震动,区域性、阶段性的个别品种蔬菜价格大涨大跌现象在所难免。三是个别蔬菜价格波动往往是暂时的。蔬菜品种存在较强的替代性,当出现菜价异常上涨时,消费者往往会转向选择其他价格相对稳定且可替代的蔬菜品种,会在一定程度上平抑价格的异常波动。由于有苋菜、小白菜、空心菜等速生叶菜的存在,供应缺口往往可在一定程度上得到较快弥补。四是蔬菜价格走势除天气因素外,还受到市场供需关系、运输成本、政策调控等其他因素的影响。

对于后市,业内专家认为,随着产地转换完成,蔬菜供应链衔接将趋于顺畅,蔬菜供应偏紧的状况有望得到缓解,若不发生灾害性天气,全国蔬菜平均价格将逐步进入季节性下降区间。

(据《经济日报》)

## 图片新闻

### 发展线面产业 助推乡村振兴



福建省福州市闽侯县荆溪镇埔前村是“线面大村”,制作线面已有800多年历史。近年来,当地以发展线面产业为突破

口,通过政府引导、市场运作,不仅让村民在家门口就业,还有力推动了乡村振兴。去年,该村线面产量达1000多万斤,产值超

1亿元。

图为福建省福州市闽侯县荆溪镇埔前村,村民在木晒架上晾晒线面。

王旺旺/摄

(据《经济日报》)