

电商成为农民增收“加速器”

聚焦

宁夏的枸杞、新疆的苹果、云南的普洱茶、甘肃的冬虫夏草……近年来,越来越多西部地区农产品走出大山、走进百姓生活。日前发布的《2024淘宝丰收节报告》显示,今年前8个月,农产品销售增速最快的50个县中,有23个来自西部地区,分布于四川、云南、贵州、甘肃、青海、新疆、内蒙古7个省份。其中,青海省玉树藏族自治州杂多县是农产品电商增速最快的县,销售额同比增长675倍。

浙江大学中国农村发展研究院农村电商研究中心主任郭红东分析,从供给端看,新疆、云南、贵州等西部省份都是农业大省,农产品资源丰富、特色鲜明;从需求侧讲,长三角、珠三角等经济发达地区对高品质农产品有较大需求,广东、浙江、江苏位居农产品消费前10省份。此外,西部地区基础设施建设不断完善,物流体系逐渐畅通,为电商发展奠定良好基础。

第54次《中国互联网络发展状况统计报告》认为,随着短视频平台用户黏性不断提升,短视频电商业务稳步发展,商业化变现效率持续提高。截至6月,短视频用户占网民整体的95.5%。

郭红东表示,数字技术已经成为连接生产、消费两端的桥梁,手机作为新农具解决了信息不对称问题,过去消费者对农产品的生产流程不了解,很多好产品被藏在深山里卖不出去。而电商直播能够透明、直观地向广大网民展示种植、

加工、包装等各个环节,增强其购买意愿,扩大农产品销售范围。

例如,今年丰收节,某淘宝主播向消费者推介酸甜可口、香味浓郁的刺梨,直播带动一款“头茬刺梨NFC鲜榨果汁”热销,仅一个小时直播间成交额就达到300万元。报告显示,今年前8个月,淘宝天猫平台农产品直播销售同比增长33.2%。

“电商不仅是销售渠道,更是打造农业品牌的重要途径。通过电商平台,商家可以实时掌握消费者需求变化,确定产品标准、做好包装设计,让农产品变成农商品,进而实现品牌化升级,提高农产品附加值。”淘天集团研究中心副主任、乡村振兴研究中心主任左臣明说。

在郭红东看来,电商不仅降低了开店经营的成本和门槛,同时借助半托管等模式创新进一步助农增收。“半托管模式意味着商家不需要自己开店,直接托管给平台,平台提供流量运营、提升商业效率等相应服务,商家只负责把高品质关、做好物流保障即可。”

入驻淘工厂3个月后,来自贵州省遵义市桐梓县的唐永忠有了“豇豆大王”称号,当地生产的豇豆3个月内销售量达100万单。“从卫生条件到产能规划,再到包装规格,平台会派驻专业人士进行辅导,大大降低了我们的运营成本,提高了利润。”挣到钱的唐永忠打算投入1000万元购买现代化生产

设备,带领周边4000户农民增产致富。

农产品的销路问题解决了,但不少地区生产仍不够规范,标准化是电商下一步需要重点发力的方向。郭红东建议,应建立起生产、加工、包装、储存、运输全产业链体系,鼓励当地头部企业、供应链企业以及“新农人”,发挥各自优势,形成组织化生产模式。

“新农人”是指具有一定电商运营经验返乡创业的人,有助于推动农村产业转型升级,带动当地农户增收致富。天猫豆豉坊食品企业店负责人陈治国就是其中一员,自2020年返回江苏省盐城市阜宁县创业以来,陈治国致力于传承发扬非遗事业,把非遗与电商相结合,其店铺售卖的五香小圆豆干、盐卤小锅豆腐等非遗产品颇受好评。

“我们调查发现,平均每个网店直接带动就业3人。2022年,全国7780个淘宝村、2429个淘宝镇有360万个店铺,带动就业超过1000万人。”左臣明介绍,一些地区形成了“电商+产业带”的产业集群模式。例如,湖北省郧西县下营村构建了一条以电子商务为导向的产业链,新增材料加工工人、客户服务、物流配送员、网络技术人员和销售员等岗位,实现就业模式多元化。未来,随着数字乡村建设进入新阶段,农村电商将进一步发挥就业创造效应和产业升级效应,打好创造“数字新岗位”和推动产业升级“加速器”两张牌,使其成为乡村振兴的重要驱动力。(李芃达)

农业农村部 预计蔬菜价格将转入季节性下行通道

根据农业农村部最新监测显示,进入10月份,部分蔬菜价格较9月有所回落。随着秋季蔬菜逐渐进入上市高峰期,预计蔬菜价格将转入季节性下行通道。

据了解,9月中下旬,由于受大范围较强冷空气影响,东北、华西北部等冷凉地区蔬菜提前退市,河北、山西等蔬菜生长速度放缓,此

外,冷空气和两个台风叠加效应影响下,江苏、安徽等地蔬菜生产采收和运输难度加大,成本增加。

据农业农村部农情调度,目前全国蔬菜在田面积1.05亿亩,同比增加90多万亩,为保障秋冬蔬菜供应提供了坚实基础。

10月份是秋季蔬菜上市高峰期,大白菜、萝卜、甘蓝等露地秋菜

大量上市,设施生产的番茄、黄瓜、辣椒等陆续采收,加上主产区天气条件总体有利,蔬菜供应量将进一步增加。同时,随着天气转凉,蔬菜耐腐性增强,运输、储存过程中的损耗下降,运输成本降低。总体来看,后期若不出现大范围灾害性天气,预计蔬菜价格仍将逐步回落,转入季节性下行通道。(据央视网)

番茄涨至近8元一斤 高温致蔬菜减产,价格何时回落

“现在蔬菜好多都7块一斤了”“番茄8块一斤,我觉得鸡蛋已经配不上它了”……最近一段时间,不少市民感叹。

土豆等部分蔬菜价格相对稳定

当前市场菜价情况如何?10月11日,记者走访成都部分菜市场了解到,家庭常备的青椒、番茄、芹菜之类的蔬菜单价都有一定幅度上涨,品相好一点的青椒需要9块钱一斤,而品相稍差的也要7块5一斤;以往4块5一斤的西红柿如今也卖到了近8块钱一斤,价格几乎翻了一倍。

据成都市发展改革委员会官网消息,9月中旬至今,芹菜价格已经从5.5元一斤上涨至8.1元一斤,

西红柿也从4.8元一斤涨至6.9元一斤,青椒也从5元一斤涨至7.5元一斤。除此之外,还有部分蔬菜价格有一定幅度的上涨,也有部分蔬菜价格相对稳定,比如土豆、胡萝卜等。

“预计价格回落还要一个多月”

究竟是何原因使得蔬菜价格上涨?还要多久才能迎来价格回落?记者从成都口阳农副产品综合批发市场了解到,作为成都最大的农副产品批发市场,目前市场内的蔬菜批发价格总体上涨了约15%,其中番茄、芹菜的价格涨幅相对明显,“番茄的批发价前段时间最高涨到了六块多,这两天有所回落,但也要四块多一斤,比平时

的批发价涨了将近一倍。”市场相关工作人员表示。

该工作人员表示,今年八九月份的极端高温天气,致使国内部分蔬菜主产区减产,以致现在出现了供不应求的局面,“由于极端高温天气,今年甘肃、内蒙古等蔬菜产地种植面积相对减少,供给量较往年同期偏低;同时江浙等沿海地区的本地菜产量也降低,对于外界的需求量变大。”

随着后续四川本地以及云南等产地的蔬菜上市之后,成都的蔬菜价格有望逐渐回落。“大概还需要一个多月的时间,云南菜就能大量上市,川内的稻菜轮作方式也能解决一定的蔬菜供给。”该工作人员表示。

(据《成都商报》)

河北以旧换新政策再加码 农村清洁取暖设备 换新也有补贴了

当大规模设备更新和消费品以旧换新政策红利激活市场潜能,农村清洁取暖设备能不能搭上“快车”?近日,从河北省住房和城乡建设厅获悉,河北省将燃气壁挂炉、空气源热泵和地源热泵等农村清洁取暖设备纳入家电家装以旧换新范围,活动时间将持续到12月31日。

河北省是最早开始农村地区清洁取暖改造的省份之一,改造户数多,实现了应改尽改。由于取暖设备使用时间增加和早期部分设备技术不成熟,当前农户面临设备故障率上升、存在安全隐患及取暖效果差等问题,推动农村清洁取暖设备以旧换新对于保障群众安全温暖过冬具有重要意义。

《河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》出台后,河北省住房和城乡建设厅积极对接商务厅等有关部门,将燃气壁挂炉、空气源热泵和地源热泵等全部农村清洁取暖设备纳入家电家装以旧换新范围。同时充分发挥省燃气协会、省燃气设备行业协会等力量,指导设备企业积极参与取暖设备以旧换新活动。

活动期间,清洁取暖设备以旧换新的优惠力度到底有多大?

按照《河北省2024年家电以旧换新工作方案》,对农户购买1级能效或水效标准的燃气壁挂炉、空气源热泵、地源热泵,按照销售价格(产品剔除所有折扣优惠后的成交价格)的20%予以补贴。购买2级能效或水效标准的,按照销售价格的15%予以补贴。按照《河北省2024年家装以旧换新工作方案》,对于其他热交换产品,按照销售价格(剔除所有折扣优惠后成交价格)的15%比例予以补贴。清洁取暖设备以旧换新活动中,每人每类可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

本次农村清洁取暖设备以旧换新活动以农户自愿、能换则换为原则,结合各地资源禀赋和产业基础,优选实力强、信誉高、服务好、设备企业作为承办单位。同时组织开展旧设备回收,发挥回收设备的最大价值,确保农村清洁取暖用户既享受政策红利,又有多样选择。(宋平 杨云肖)

“快递下乡”十年 乡镇快递网点 覆盖率达98%

10月17日,国家邮政局召开2024年四季度例行新闻发布会。会上指出,自2014年启动实施“快递下乡”工程以来,我国农村寄递物流体系从无到有,从初步建立到日渐完善。到“十三五”末期,乡镇快递网点覆盖率达到98%,全国范围内基本实现了“县县有分拨、乡乡有网点”。

国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示,十年来,国家邮政局通过接续实施“快递下乡”“快递进村”等工程,不断加强农村寄递物流体系建设,为畅通城乡经济循环、降低农村物流成本、巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴贡献了行业力量。

2024年快递进村情况普查数据显示,截至目前,全国累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站,农村寄递“最后一公里”服务实现有效拓展。2023年,全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农业金牌项目,并在脱贫县、乡村振兴重点帮扶县形成17个业务量超200万件的典型县级项目。国家邮政局还将在年内会同有关部门推出100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目。

林虎表示,未来将通过继续深入推进农村寄递物流体系建设,推动邮政快递网络服务下沉,助力城乡生产和消费有效衔接,更好满足农村地区人民群众日益增长的寄递需求,让发展成果惠及广大人民群众。

(梁倩)