

药草飘香 带动多业兴

——山西省陵川县开辟“中药材+”产业融合发展新路径纪略

初秋时节,行走在山西省陵川县的山间田野,颗颗饱满的连翘果挂在枝条上随风摇摆,潞党参、黄芩、火麻仁等中药材生机勃勃;走进中药材产业园区,冷链物流、精制饮片、中药提取、产品研发等产业链上各个环节同向发力,迎来送往来自四面八方的客商;走进乡村,多个研学路线、多种形式创意展示,让“中药材+文旅康养”融合更加完美,游客沉浸式体验中药材文化……

如今的陵川,在沁人心脾的药草香味中,开辟了一条“中药材+”产业融合发展新路径,正书写着“借绿生金”的精彩篇章。

扩规提质 基地建设不断优化

在陵川县附城镇西下河村的300亩连翘种植基地,漫山遍野的连翘树郁郁葱葱,饱满的连翘果挂满枝头,20余位村民穿梭在连翘树间忙着采摘、装袋、搬运。

“大家摘的时候要一颗一颗摘,不要伤着叶子。”陵川县虎头山中药材专业合作社负责人韩虎山一边组织村民采摘一边说,“连翘果就是我们的致富果,多年来本地老百姓把采摘连翘作为增收的一种途径,村民们在自家门口采摘连翘果,每天可收入100多元。”

近年来,陵川县把“绿色”作为县域经济高质量发展的底色和优势,着眼中药材资源优势,不断在中药材产业的扩规和提质上下功夫。

2022年,借助晋城市在陵川实施百万亩连翘基地项目建设这一契机,该县在加强野生资源保护性开发的基础上,不断加大项目资金投入,以太行一号旅游公路为轴线,在沿线野生连翘集中分布的古郊、六泉、马圪当、夺火、潞城等重点乡镇,大力推广野生连翘抚育和科学化种植,持续推进百万亩连翘基地建设。

“目前,全县连翘分布总面积达118.6万亩,年产连翘鲜果约6500吨,占到了全国的1/4。”陵川县中药材产业发展中心主任郭俊锋说。

此外,陵川县坚持把基地标准化建设作为全产业链发展的“压舱石”,持续推进中药材标准化示范基地建设。近年来,该县先后编制完成“陵川连翘”“陵川潞党参”2项省级地方标准;在全县推广潞党参、黄芩标准化种植近3万亩;建设连翘标准化示范基地2.8万亩。

补链强链 产品维度日趋扩大

在陵川县九州天润道地药材开发有限公司,工人正在将优质连翘等中药材烘干、筛选、检验、包装、装车,准备发往全国各大药厂。

该公司总经理宋四清说:“自2012年在陵川建厂以来,当地相关部门积极强化基础设施建设,持续优化营商环境,不断增强产业‘造血’功能。目前,初加工产品产量6000吨以上,基本形成了集中药材种植、粗加工、仓储物流于一体的运营模式,市场遍布全国各地,带动上万家农户参与到中药材产业中。”

同样位于陵川的山西绿之金制药有限公司是国内生产黄芩苷、连翘苷最大的企业之一。在这里,10个硕大的提取罐“吞吐”着药香,科研实验室内先进实验仪器有序运作,连翘、黄芩、黄芪、柴胡等“十大晋药”原料,被生产为中成药、中兽药、保健和功能食品、植物农药等系列产品。目前,企业研发生产的中药饲料添加剂作为替代产品,已成为陵川中药材产业链迈进中高端的重要一环。

“落地陵川以来,产业园区积极搭建交流平台,及时收集企业诉求,以‘保姆式’服务进行一对一帮扶,助力企业发展向好。”山西绿之金制药有限公司

董事长韩苗苗说。

凭借丰厚的中药材资源,近年来,陵川县锚定中药材产业主攻方向,围绕连翘精深加工、多层次增值目标,加快推进中药材产业园区项目建设,强力引入精深加工“链主”企业,加强产业协同创新发展,全面构建基地种植、精深加工、融合创新等协同促进的产业体系,着力打造全省一流的中药材精深加工产业集聚区。

目前,该县中药材中小企业达18家,相关专业合作社达422家,涵盖中药材初加工、中药提取、中药保健品、植物芳香油提取、仓储物流、电子商务等领域,基本形成全产业链特色产业架构。

“凭借中药材资源优势及产业园区集聚作用,我们今年成功吸引2家中药材企业签约,金额达1.2亿元。”郭俊锋说。

融合引流 品牌名片强势崛起

在紧邻太行一号旅游公路的古郊乡,一个以连翘茶为主题的“母亲茶庄”民宿自7月开业后就持续爆火。

“这里有温馨舒适的民宿、充满创意的体验工坊,还有美味的茶餐与精致的茶点,游客既可以在这里寻求宁静,也可以在这里体验传统文化。”民宿负责人许雪梅说。

许雪梅是陵川县乡土人家农业综合开发有限公司董事长,该公司生产的具有养生保健功能的连翘茶畅销全国各地。在推动连翘茶产业链延伸的过程中,许雪梅看到“中药材+”的优势,毅然走出一条具有本土特色的“茶旅融合”之路,助力中药材产业链拓展延伸。

位于古郊乡的松庙村,借“健康乡村创建”之东风,依托太行一号旅游公路,正以中医药为辅助,为游客提供汤

药浴池、中药食补、睡眠调理、体质评估、功法指导等服务,同时推出药枕、精油皂、牙膏、面膜等日用品,让游客在美丽的自然风光中感受中医文化的博大精深,享受中医康养之旅。

春赏花,夏乘荫,秋采果。依托丰厚的中药资源和康养资源,陵川充分挖掘中药材种植开发、文化展示、度假养生等潜力,让“中药材+文旅康养”逐渐成为一种独具魅力的产业融合新模式。郭俊锋说:“产业品牌是融合发展的关键,多年来,我们坚持把品牌建设作为推进中药材产业发展的重中之重,积极推动特色区域公共品牌打造和企业品牌打造,不断提升陵川中药特色产品的认知度和品牌影响力。”

2019年,“陵川连翘”“陵川潞党参”2个国家地理标志证明商标获准注册;2022年,“陵五味”潞党参入选全省7个“晋药”产品之一;2023年,“陵川连翘”入选2024年山西省地理标志运用促进项目名单,“陵川中药材文旅康养专业镇”入选第二批省级重点专业镇,黄芩、火麻仁获全国“中药材品牌示范基地”殊荣;今年,“陵川连翘”荣获优质药材“三无一全”基地品种认定,“陵川连翘”获评“中国气候好产品”,“陵川连翘”“陵川潞党参”“陵川连翘茶”被纳入全国名特优新农产品名录。陵川,因地制宜打造了“陵川连翘”区域公用品牌。

“当前,我们正在将‘陵川林药复合系统’申报中国重要农业文化遗产,‘陵川火麻仁’也在申报地理标志证明商标,同时推动省级连翘产业研究院落户陵川,与山西农大、中国药植所联合开展连翘、潞党参的优良品种选育工作。”细数眼下开展的各项工作,郭俊锋坦言,充分推动中药材品牌向宽处拓展、往深处延伸,着力打造中药材产业交流和科研平台,才能真正有效地提高产品附加值,增强企业的核心竞争力,推动中药材产业高质量发展。

(崔振海)

从一人试种到全村增收,看看小安村的“药材经”

深秋时节,走进山东省曲阜市时庄街道小安村的田间地头,一株株40多厘米高的丹参在田间茁壮成长,淡紫色的小花迎风摇曳。“霜降过后等几天就能收获了,目前看,今年亩产量能突破3000斤。”小安村党支部书记尹洪元笑着说。

丹参又名活血根,以根茎入药,具有活血祛瘀、调经止痛、除烦安神的功效,是一味重要药材。

“这块地是今年4月份种下的。”尹洪元介绍说。生活在平原地区的村民,原本没有种植中草药的习惯,为何小安村要发展中草药呢?

“近年来,中药材市场需求旺盛,价格持续上涨,而且种植简单,产量稳定,能够带动村民增收。”说起种植中药材的初衷,尹洪元介绍,他在市区经营着一家诊所,他观察到,近几年,中成药尤其受到大家的青睐和认可,白芷、丹参、金银花等中药材,市场价格在持续走高。

“拿白芷来说,过去,干货的市场价大约在每公斤15元,去年却达到了每公斤38元,鲜货价也能卖到8元一公斤。”尹洪元细细算起账,白芷每年每亩地产4000斤,按照当前的市场行情,刨去成本,每亩地有1.2万元的效益。

2021年,尹洪元开始带头尝试种植白芷,种了50亩,效果不错。当年,



小安村丹参种植基地。

尹洪元引种中草药的的事迹很快传遍了村子,许多村民发现了致富新赛道。

2023年小安村成立曲阜市聚合源农民专业合作社,把中药材种植与农民增收、农业产业结构调整相结合,通过土地流转、合作社带动、农户参与的方式,建立集中种植基地。

“合作社采用‘保底+分红’模式,村民以土地入股,每亩地除了能拿到

1400元保底收益外,项目剩余利润的5%,会按照入股比例再次分红。”尹洪元说。

村民尹洪双将自家土地流转给了合作社,自己则在种植基地打工。他表示,在种植、除草、收获等忙碌时节,一天能挣至少70元钱,一年算下来,也能有个1万元的收入。

去年,小安村中草药种植项目纯利润达到20万元,入股的村民又额外拿到

了每亩地100元分红。今年,合作社新入股了10户村民,现已有社员30多户。目前,小安村共种植丹参200多亩,并试行丹参大豆兼做模式。

“这种模式用人栽培养,并不费力,一年施肥两次就够了,主要的工作是除草。一亩地丹参产量在3000斤左右,大豆产量在100斤左右。”谈及丹参种植新模式,尹洪元如数家珍,“丹参主要是销售到安徽亳州,目前价格还不错,一斤5元钱的地头收购价。”

过去,小安村村民基本选择外出务工,如今,村里发展种植业,一些村民回来专门从事中药材种植。“我今年种植了10亩丹参,村里的合作社统一给提供种苗和技术。”村民尹洪明说,中草药种植很有发展前景,地方政策上也帮助我们,现在越干越有信心。

小安村的“药材经”不仅仅是种植,还包括养殖。该村利用废弃冷库,建起养蝎厂。“蝎子是药食同源,市场价每公斤约1000多元。”尹洪元介绍,蝎房采用封闭式管理,只要控制好厂房的温湿度,每年约产12万只,产值能达到20万元。眼下,丹参已列入时庄街道优先发展的中药材品种,当地还与孔府制药、晟康生物等多家生物医药企业和药用辅料企业合作,开展丹参的精深加工,为丹参道地药材认定、规模经营、产业链开发等提供技术支撑。

(据“农村大众”)