

浙江省举行2025届高校毕业生首场秋季招聘会—— 多方搭台，助大学生就业创业

“校园门口的迎新点刚刚撤下，招聘会的大海报已经摆开……日前，浙江省2025届高校毕业生首场秋季招聘会在浙江农林大学举行，共有3000多名学生参与招聘。

高校毕业生是保就业稳就业的重点群体。9月末，《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》发布，推出拓展高校毕业生等青年就业成才渠道等二十四条举措。首次从中央层面出台的促就业指导性文件，更让社会目光聚焦于大学生就业。

这一年的“金九银十”秋招季，大学生求职出现了哪些新风向？笔者蹲点摩肩接踵的招聘会现场，采访多位毕业生、企业招聘人员以及相关职能部门。

毕业生求职更务实

“我对设备工程师岗位很有兴趣，上大学时我还跟我爸学会了开挖掘机呢。”一位瘦高个男生就来到浙江天杭生物科技股份有限公司的招聘点位前。今年6月已经毕业的他，目前正在学校给导师当科研助理，求职意愿非常强烈，直接表示“只要录取，可以立即到岗”。

这场以山区海岛县企业为主流的招聘会里，求职意愿强烈的毕业生不在少数。浙农林大木材科学与工程专业大四男生小杨准备了厚厚一沓简历，在心仪企业点位前挨个排队面谈。

“我想趁秋招企业放出岗位比较多的时候，尽快找到工作。”小杨说，自己对薪资要求不高，更看重工作的成长性。

毕业生的务实，招聘方感受最直接。

“一开始，我还担心因为企业地处泰顺，大学生可能会有地域顾虑。”浙江仙叶农业科技有限公司招聘工作人员齐芳说，从现场招聘情况来看，不仅温州籍学生很愿意回家乡工作，还有不少外地毕业生来投递简历，而且硕士生居多。“有的同学提前做了很多工作，对我们当地的人才政策、产业发展和公司的项目都比较了解。”

金华春光橡塑科技股份有限公司管理部经理叶新说，有些毕业生的专业和公司招聘职位的专业要求方向有所不同，但他们依然努力展现出自己的学习能力和对岗位的职业兴趣，这样的劲头很打动自己。



秋季招聘会现场。董旭明/摄

为求职者搭建更多平台

据悉，此次招聘会共有233家企业参加，提供岗位2200个，共有710多人次初步达成意向。

“只有高质量的招聘会，才能真正帮助学生更好地求职。我在现场仔细观察了下，没有一个招聘岗位的月薪低于5000元。这说明，高校在前期遴选招聘企业时做了不少工作。”浙江省教育厅高教处相关负责人表示，在明年6月前，省级层面将举行27场高校招聘会，数量比往年要多，希望能为大学毕业生搭建更多求职平台。

与招聘会同时举行的，还有2024年大学生入乡创业宣讲活动。省人社厅相关负责人现场开展宣讲。

“中央‘二十四条’提出，鼓励青年投身重点领域、重点行业、城乡基

层和中小微企业就业创业。我们也积极推广安吉吸引青年人乡发展经验，创造条件支持大学毕业生入乡创业。”浙江省人社厅农民工工作处处长刘周洲说，此次宣讲就是浙江省人社厅推动返乡入乡合作创业进大学校园的一次尝试。

据悉，浙江省自2021年以来已累计培育681个返乡入乡合作创业村，共吸引青年回乡创业约1.3万人，直接带动农民就业6万余人。接下来，为了吸引更多青年人乡就业创业，浙江省人社厅还将协同相关部门，举办更多返乡入乡创业就业宣讲和招聘活动，积极探索建设乡创空间，打造更多乡村合作创业帮共体，充分发挥技术、产业等资源优势 and 人才队伍、技能提升等赋能作用，助力乡村全面振兴。

(纪欧亚 蒋欣如)

中行吕梁市分行： 成功举办2024年 党建能力提升培训班

日前，中行吕梁市分行50余名党员干部齐聚一堂，深入学习贯彻党的二十大精神，全面加强党的纪律建设，并践行中央金融工作会议精神。

中行吕梁市分行党委书记张大庆强调，要提升政治素养，明确重点任务，推动培训成果落地见效，破解业务发展难题。此次培训通过专家授课、行领导讲课、参观见学、研讨交流等方式，引导党员干部学以致用，为分行高质量发展贡献力量。

(坚强)

晋华宫矿： 激发全员工作热情 促进企业健康发展

晋能控股煤业集团晋华宫矿坚持以凝聚力、谋发展、创新篇为目标，扎实推进制度化、规范化、精细化矿井建设，全方位激发干部职工的工作热情，持续推动企业高质量发展。

该矿紧扣企业发展需求，牢固树立“终身学习，人人学习”理念，通过广泛在干部职工中开展“以学促考强本领，以学促用求实效”等形式多样、内容丰富的学习培训，技能竞赛活动，积极在全矿营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，进一步增强干部职工的学习积极性和主动性，有效提升各岗位工种的业务技能水平。同时，该矿还积极鼓励广大干部职工和技能人才，勤思考、提建议、搞创新，养成在工作中学习，在学习中提高的能力，促进企业健康发展。

为切实将学习成果转化为主动工作，求实创新的不竭动力。该矿围绕矿井高质量发展中心任务，广泛深入开展“建功十四五 奋进新征程”主题劳动竞赛和技能竞赛，进一步营造崇尚劳模、学习劳模、争当劳模的劳动氛围。全方位引导广大干部职工立足岗位，主动担当作为，有效激发全矿干部职工生产积极性和主动性，在全矿形成“我与企业共命运”的浓厚氛围。

(梁峥嵘 杨静文)

刘亚澜：深耕科技与商业 开拓精品内容蓝海

1985年，尼尔·波兹曼发表《娱乐至死》，反思电视取代纸媒所导致的社会公共话语权变化——从理性、秩序、逻辑，逐渐转变为肤浅、碎片化，公共话语以娱乐的方式出现。而今天，互联网和社交媒体的繁荣发展，使这种现象进一步加剧，优质原创内容受到冲击。

在媒体行业深耕十余年的刘亚澜，目睹着内容浪潮的变化，决心用市场和公众认可的方式，冲破“娱乐至死”的魔咒，为企业打造与公众、投资人、产业链伙伴和潜在客户沟通的新通路。

用专业度和影响力打造内容护城河

刘亚澜在中国传媒大学就读期间，先后在VOGUE、北京电视台等中国知名媒体实习，感受不同媒介如何打入市场、收获影响力。2014年，刘亚澜加入“中国四大门户”之首的腾讯新闻，专注于国内外科技及互联网公司的深度报道与独家访谈。当时，门户网站刚完成从PC端到移动端的转型，新闻内容的表达、包装发生了变化。随后，以今日头条为代表的信息流模式崛起，自媒体时

代大幕拉开。

在信息碎片化、娱乐化的浪潮中，刘亚澜始终坚信商业精品内容的价值。通过深入分析和独到的见解，她的内容为商务人士和企业提供了更深层次的商业思考和洞察，帮助他们在快速变化的市场中做出更明智的决策。

率先看到精品商业内容的价值与机会，刘亚澜在2018年创立了聚焦科技财经领域的商业分析机构“深响”，面向企业高管、投资人、创业者，提供全球商业案例分析、财报解读、商业逻辑思考、商业决策者访谈等严肃内容。

围绕科技与财经、品牌营销与增长两大板块，刘亚澜为“深响”搭建了完整的知识体系、严谨的内容创作流程并高频组织业内交流，持续提升专业度。这两大板块对应她对商业的思考：科技与财经板块关注科技进展、公司顶层设计等内容；品牌营销与增长则探讨企业如何实现业绩增长，总结成功经验与失败教训。刘亚澜通过案例分析、深度访谈，归纳出实用思路。

在刘亚澜的带领下，“深响”的专业原创内容得到业界高度认可，成为腾讯

新闻、网易等多平台的优质内容伙伴，中信出版集团年度最佳合作媒体，并获得新浪、网易、凤凰等权威媒体平台的年度奖项。

目前，“深响”已搭建了多维度的传播渠道：面向高端商业人群的社群、订阅号；富途、老虎证券等投资者垂直社区；覆盖全网的门户网站与信息聚合平台，并与多家影响力平台达成内容分发合作。据不完全统计，“深响”公众号矩阵积累了近百万粉丝，全网阅读数超3亿，成为行业头部。

深响还多次举办行业峰会论坛，邀请到各领域的重磅嘉宾，其中不乏X(Twitter)亚太区总裁蓝伟伦、纳斯达克中国区首席代表郝毓盛、普华永道北京TMT组合伙人徐丽等商业精英。这对于一家互联网公司来说，是一种影响力的验证与补充，也是深响与其读者用户的更近距离互动。

携手企业，成就卓越

“深响”团队具备专业理解能力，能以不同于企业内部的视角进行辩证思

考，并了解读者、用户、企业客户的需求，将企业的产品、技术、品牌故事用易于理解的方式表达出来。最让刘亚澜骄傲的，是这些专业原创内容与影响力背后，深响带来的实际价值。

有创业公司因“深响”的调研内容引起投资人注意，拿下融资；有产品因深度解读赢得客户；还有创业者受到启发，优化了业务模式，取得了显著成果。对刘亚澜而言，这是一项快乐而有价值的事业。她深知，优质内容不仅是信息的传递，更是助人成长、推动企业发展的可能性所在。这也是深响在短短几年里，成为海内外众多头部企业合作伙伴的重要原因。从亚马逊、高通、联想等世界500强到字节跳动、小红书等超级独角兽，深响用心的服务和专业的内容水准，成功助力企业传播优势、赢得市场认可。

刘亚澜凭借她的热情和能力，为商业内容走出了一条新路径。未来，在专业力与影响力的护航下，“深响”团队将持续带来更多有价值的优质原创内容，助力商业世界的发展。

(林滢)