

关于衡水市激发消费潜能,促进消费提振的对策研究

□衡水市市场监督管理综合执法支队 樊静 王绥宁 孙翠娟

衡水市作为河北省的一个重要城市,其消费市场的发展对于整个地区乃至国家的经济发展具有重要意义。研究如何激发衡水市的消费潜能,对于推动地方经济的发展具有重要的现实意义。

一、衡水市消费市场现状分析

衡水市消费市场正处在积极变化与挑战并存的发展阶段。一方面,政府积极推动消费市场,通过消费促进活动、发展特色商业街区 and 夜市经济、促进线上线下融合以及探索新消费新模式等措施,使消费模式向多元化、便利化和体验化发展。另一方面,消费结构以基本生活消费为主,高端和服务型消费占比低,居民收入虽逐年提高但与发达城市有差距,且支出压力影响消费能力,消费环境也有待进一步提升。

(一)衡水市积极推动消费市场,拉动消费提振的措施

一是消费促进活动,组织了一系列消费促进活动,包括汽车消费、家电消费、成品油消费、餐饮消费等;二是特色商业街区和夜市经济,成为新的消费增长点;三是线上线下融合,鼓励商贸企业与互联网电商平台合作,开展促销活动,以及直播电商带货大赛等;四是探索消费新场景和新模式,不断创新消费场景和模式,通过线上平台推广衡水特色美食,提升了品牌影响力和消费吸引力。

衡水市的消费模式正向着多元化、便利化和体验化的方向发展,消费结构在政府政策的推动下也在不断优化和升级。

(二)衡水市消费模式与结构变迁

2023年衡水市居民消费价格指数(CPI)累计上涨0.2%,涨幅较去年同期缩小1.4个百分点,消费结构仍然以基本生活消费为主,高端消费和服务型消费的占比相对较低。这表明衡水市的消费市场还有较大的发展空间,特别是在提升消费层次和优化消费结构方面。

(三)居民收入水平

2023年衡水市居民人均可支配收入为29215元,比上年增长6.8%。随着衡水市经济的持续发展,居民收入水平的逐年提高,为消费市场的扩张提供了坚实的基础。但居民人均可支配收入与一些发达城市相比仍有一定差距;衡水市的消费市场具有一定的潜力,但居民在消费方面仍然持谨慎态度。从收入来源来看,衡水市的居民收入主要来源于工资性收入和经营性收入,但随着城市化进程的

加速和产业结构的优化,居民的收入来源将更加多元化。此外,房价、教育和医疗等支出压力也对居民的消费能力产生了一定的影响,从而影响整体消费市场的活力。

(四)消费环境

衡水市在加强市场监管、保护消费者权益、改善城市基础设施等优化消费环境方面取得了一定的成效,但是,消费者对于更高质量的消费体验和更完善的售后服务仍有较高期待,这要求衡水市在未来的发展中进一步提升消费环境的吸引力。

二、影响衡水市消费潜能的因素

(一)经济环境

从国际层面来看,全球经济复苏乏力,贸易保护主义抬头,国际原材料价格的波动大,在国内层面,中国经济正在经历从高速增长向高质量发展的转型。衡水市的产业结构以传统产业为主,服务业和高技术产业相对薄弱。这种结构限制了高收入岗位的增加,从而影响居民的消费能力和消费意愿。衡水市的企业需要适应消费者需求的变化,提升产品质量和服务水平,以满足日益增长的国内市场需求,需要推动产业升级和多元化发展,将有助于提升消费潜能。

(二)人口结构

2020年人口普查显示,衡水市的常住人口性别比(以女性为100,男性对女性的比例)为101.83,0-14岁人口比重为19.41%,15-59岁人口比重为58.76%,60岁及以上人口比重为21.83%,其中65岁及以上人口比重为15.9%。这些数据反映了衡水市的人口年龄结构较为年轻化,但老年人口比例也较高,城市化进程正在稳步推进。年轻人口的比例较高,意味着对新兴消费产品和服务的需求较大。然而,老龄化趋势也在逐渐显现,老年人群体的消费需求与年轻人有所不同,需针对不同年龄段的消费需求进行分析和满足。

(三)社会保障体系

完善的社会保障体系能够减轻居民的预防性储蓄动机,释放消费潜力。衡水市应该继续完善养老、医疗、教育等社会保障体系,提高居民的生活质量和安全感,从而促进消费的增长。

(四)消费文化和消费习惯

消费文化和消费习惯对消费行为有着深远影响。随着消费者观念的变化和生活水平的提高,消费者对于品质、品牌、体验等方面

的需求日益增长。

三、激发衡水市消费潜能的策略建议

(一)优化消费环境

1、加强市场监管:建立健全市场监管体系,严格执行食品安全、产品质量等相关法律法规,确保消费者权益。通过定期开展市场整治行动,打击非法经营和假冒伪劣产品,维护公平竞争的市场环境。

2、提升服务质量:实施服务标准化和专业化培训计划,提高服务人员的专业技能和服务意识。设立服务质量评价体系,激励企业持续改进服务质量。

3、完善消费设施:改善城市交通网络,优化公共交通路线,增设停车设施,方便消费者出行和购物。提升城市绿化和环境质量,营造舒适宜人的购物环境。在商业区增设便民设施,提升消费者的购物体验。

(二)促进居民收入增长

1、实施就业优先战略:通过职业培训、创业指导等方式,提高劳动者的就业能力和创业能力。鼓励企业吸纳就业,提供更多的就业岗位,特别是对青年和妇女等群体的就业支持。

2、提高劳动报酬:推动企业合理提高员工工资水平,与经济发展水平和劳动生产率相匹配。通过最低工资标准的设定和调整,保障低收入群体的基本生活需求。

3、拓宽收入来源:鼓励居民通过多种途径增加收入,如投资、兼职等。提供投资咨询和风险管理服务,帮助居民做出理性的投资决策。促进金融创新,为居民提供更多的金融产品和服务,满足不同层次的投资需求。

(三)完善社会保障体系

1、建立健全养老保险体系:完善基本养老保险制度,提高养老金水平,确保老年人的基本生活需求。推广企业年金和个人储蓄型养老保险,为人们提供更多的养老保障选择。

2、完善医疗保障体系:扩大医疗保险覆盖范围,提高报销比例,减轻患者医疗负担。加强基层医疗卫生设施建设,提高基层医疗服务能力,方便居民就近就医。

3、发展社会福利事业:建立健全社会福利体系,包括儿童福利、残疾人福利、老年人福利等,为弱势群体提供基本生活保障。鼓励民间组织参与社会福利事业,形成政府与社会共同参与的格局。

(四)培育新型消费热点

1、鼓励发展绿色消费:推广环保产品和节能技术,鼓励消费者选择低碳、环保的生活方式。通过政策扶持和技术指导,推动绿色产业的发展,如新能源汽车、节能建筑等。

2、支持智能消费:利用物联网、大数据等技术,提升消费体验。鼓励企业研发和应用智能产品,满足消费者对便捷生活的需求。

3、发展文化旅游消费:挖掘衡水市的历史文化资源,开发具有地方特色的文化旅游产品,吸引游客消费。加强旅游基础设施建设,提高旅游服务质量,提升游客的旅游体验。

(五)激发农村消费潜力

1、加强农村基础设施建设:改善农村交通、通讯等基础设施,提高农村居民的生活水平。建设农村公路、宽带网络等,缩短城乡信息鸿沟,方便农村居民获取市场信息。

2、发展农村电商:利用互联网平台,拓宽农产品销售渠道。鼓励农民利用电商平台销售自家产品,提高农产品的附加值。同时,引入现代物流体系,降低物流成本,提高农产品的市场竞争力。

3、提供农村金融服务:建立健全农村金融服务体系,满足农民的金融需求。提供小额贷款、保险等金融产品,支持农民的创业和生产活动。

(六)创新消费政策工具

1、使用财政政策工具:通过减税降费、消费补贴等方式,刺激消费需求。对购买节能产品、新能源汽车等给予财政补贴,鼓励消费者购买环保和节能产品。

2、运用金融政策工具:通过降低贷款利率、提供信贷支持等方式,缓解企业融资难题,支持企业扩大生产和投资。鼓励金融机构向中小企业提供贷款,支持中小企业的发展。

3、实施价格调控政策:根据市场供需情况,合理调整商品和服务的价格,稳定物价水平,保障居民的基本生活需求。同时,加强价格监测,及时发现和处理价格异常波动。

四、结语

以上建议旨在帮助衡水市激发消费潜能,促进消费市场的稳定增长。未来,衡水市应继续深化改革,创新思路,不断优化消费环境,提升居民生活质量,以实现经济社会的全面发展。同时,政府、企业和消费者应共同努力,形成合力,推动衡水市消费市场的繁荣和发展。

2024年度衡水市社会科学研究课题。

高职院校毕业生就业压力现状及对策探究

□重庆城市职业学院 谢意

就业是保障社会稳定,促进国家发展的重要一步,也是普惠民生的重要工程。随着新高考改革的深度推进及国家经济结构的调整,当前高校毕业生面临很大的就业压力,需要学校做好毕业生就业指导与服务工作。现从高职院校毕业生就业压力现状分析入手,浅谈高职生就业压力存在的主要原因,并针对性分析缓解高校毕业生就业压力的积极对策。

伴随新高考改革工作的深度落实,当前高校学生总体数量不断增加,加之经济全球化的影响,使得一些新兴行业不断涌现,传统的就业方式存在很大的局限性。高职院校要对学生当前面临的严峻就业形势有效分析,还要结合当前社会现状,优化就业指导服务,促进大学生积极就业,为国家进步社会发展提供有力支撑。

一、高职学生就业压力现状分析

(一)就业机会较多就业压力较大

近年来高等职业教育迅猛扩张,高校学生数量也在逐年攀升,导致学生面对的就业压力逐步增大。虽然社会层面为学生提供的就业机会较多,互联网也为学生信息获取提供了便捷渠道,但是很多学生在求职中依然面对较大的压力。学生有畏难心理,逃避就业,延后就业等消极态度,使得学生就业成本增加。

(二)高职学生就业满意度不高

近年来高校毕业生数量迅猛增加,很多

高职院校的毕业生难以获得用人单位的青睐,获得的薪酬福利、工作环境也不是很好。这导致很多高职生就业能力相对较弱,就业满意度较低。

(三)自身能力与市场需求不匹配

随着社会的不断发展,现在企业招聘过程中,对人员综合素质提出了更高的要求,尤其是智能化设备的普及,使得很多企业需要大量高素质人才。当前,高职院校很多学生存在求职预期过高,与用人单位人才需求不匹配等问题,这也导致学生在就业过程中频频碰壁。

二、高校毕业生就业压力存在的原因分析

(一)高校就业指导相对不足

高职院校校园育人工作的开展,大多围绕专业知识而展开,对学生开展的就业指导相对不足,一些技术类专业校企合作实践指导的推进相对比较完善,一些文科类专业如经管类、人力资源类,就业指导开展的力度不够,导致学生整体就业比较困难。

(二)市场存在挤压效应

当前,用人单位在人才招聘过程中,对有技术、有经验的求职中央更加青睐,这使得很多高职应届毕业生在就业中面临的压力较大。企业不愿花时间培训应届毕业生,而应届毕业生慢就业,又进一步加剧了学生实践经验不足的问题。

(三)学生自身存在观念偏差

很多高校毕业生在就业过程中存在追求高薪,追求稳定以及坐等靠心态,这使得学生在就业中不能主动转变,错失就业良机。还有一些学生存在一定的自卑心理,面对恰当的机会不能争取,这也导致学生就业能力不强。

三、新形势下做好毕业生就业指导与服务工作的积极对策

(一)整合资源优化就业指导服务

高职院校人才培养工作改善中,要能够整合资源,提升就业指导服务的针对性。一方面,学校要与当地的优势企业有效合作,打造特色化专业,促进人才在本地顺利就业。提高学校办学能力的同时,能进一步带动当地经济发展。学校也可以将企业的力量引入到学校就业指导与创新创业教育中来。以成功企业人的现身说法,帮助学生更好地了解当地经济发展现状,提高学生自我管理意识,引导学生积极学习与就业相关的技能。另一方面,企业还能为学生提供实习岗位,促进学生经验积累。当前企业对人才经验有更高的要求,学校要能够积极与企业、政府合作,为学生提供多实习岗位,确保学生在就业之前就积累了有效的实践经验,这样学生在就业中才能更有优势,一些优秀学生在实习过程中也可以被企业留用,对企业文化、企业工作氛围顺利熟悉和适应。

(二)加大创新创业扶持力度

在当今竞争激烈的就业市场中,转变就业观念与提升心理素质对于大学生而言至关重

要。学校方面可以通过讲座、研讨会、实习实训等多种形式,让学生深入了解社会现状与国情。通过开设创新创业课程、举办创新创业大赛、提供创业孵化服务等措施,激发学生的创新创业热情。学校还应加强与地方政府、企业的合作,为学生提供更多的创业资源与平台支持,助力他们实现创业梦想。为促进高职院校毕业生顺利就业,学校和政府要加大对大学生创业的扶持力度。从社会保障层面为大学生创业提供一定的津贴,在贷款、证件审批、人员招聘等方面给予一定的优惠政策,通过鼓励大学生自主创业,给予相应的创业服务指导,促进大学生顺利实现自身职业目标。

(三)关注学生心理素质发展

心理素质是大学生求职过程中不可或缺的一环。面对求职中的种种挑战与压力,学校应重视对学生心理素质的培养与提升。通过开设心理健康课程、举办心理辅导讲座、开展团队拓展活动等方式,引导学生树立自信,学会自我面对与调适。同时,教育学生如何正确对待心理压力,提高心理承受能力,培养坚韧不拔的意志力,以便在求职过程中保持积极乐观的心态,迎接各种挑战。

总之,高职院校在就业指导工作中应整合资源,为学生自身成长提供助力,引导学生转变学生就业观念,提升心理素质,通过加强创新创业教育,提高学生的就业竞争力与实践能力,为社会培养更多具有创新精神与实践能力的高素质技能型人才。