

个个都是“五常大米”？农产品“蹭名牌”亟待“打假”

□徐凯鑫

近年来，我国各地农业品牌如雨后春笋般发展成长，农产品“三品一标”影响力稳步提升。但伴随品牌溢价和网购日益普及，一些知名度较高、溢价较强的农业品牌被侵权、被“碰瓷”事件频发，农业产区内“搭便车”“蹭名牌”等现象，不仅让消费者“李逵”“李鬼”难辨，更扰乱了农产品品牌市场，掣肘农业健康发展，影响我国实现农业强国建设目标。

眼下，特色农产品成为我国部分地区打造特色经济，促进农业增效、农民增收的致富产业。尤其是已获得地理标志认证的农副产品，往往意味着更高的市场认可度、相较于同类产品更高的价格。于是，一些渴望高价的销售者、生产者动起了让自家农产品“蹭名牌”的歪脑筋。

“十个卖大米的，九个都是五常大米，到底哪些才是真的？”“如何判断阳山水蜜桃是不是‘真箱装假桃’？”“种在西湖地区的龙井茶都能叫‘西湖龙井’吗？”……据了解，当前，农产品区域公用品牌被侵权情况较为严重。2021年至2023年，国家市场监督管理总局已公布384个

农业品牌行政执法案例。

不久前，浙江省宁波市奉化区人民法院审结了首起侵犯“奉化水蜜桃”地理标志证明商标侵权案。一家发货地为宁波市宁海县的公司，在某电商平台销售水蜜桃，在商品宣传页上标注了“奉化水蜜桃”“产地直发”字样，后被奉化水蜜桃研究所起诉。经检测，该公司所售水蜜桃外表与奉化水蜜桃较为相似，但果核颜色、甜度等指标与后者有一定差距。该公司辩称其桃树是从奉化引进，果实称作奉化水蜜桃不为过，但法院经审理认为，涉案商标作为地理标志证明商标，系证明水蜜桃的原产地为奉化区，该公司行为构成商标侵权，最终判决该公司赔偿16万元。

质量参差不齐的“李鬼”农产品走进市场，不仅会破坏好不容易创建的品牌口碑，损害上游生产者利益，还会降低各地培育精品农产品品牌的热情，甚至对整个农业产业链造成无法估量的损失。

而农业品牌侵权之所以屡禁不止，与外地人冒用商品标识、本地人盲目逐利密切相关。加之网购普及后，农产品在享

受广阔市场和销售便利的同时，也面临更加隐蔽、打击难度更大的线上侵权行为。

以“稻花香2号”为原种的五常大米闻名全国，但在售卖过程中不仅被经销商用其他大米掺假，甚至连“稻花香”品牌都被其他地区企业抢先注册商标，严重打击了五常大米的品牌信誉。

为了“抢鲜”上市、获得高价，部分本地小农户提前采摘，让陕西眉县猕猴桃面临过早采摘的难题，严重影响猕猴桃的品质和后期市场反响，从而导致品牌公信力和市场竞争力降低。

湖南省樟树镇地理标志农产品“樟树港辣椒”今年1月至6月发现互联网侵权80余起，因侵权方分布在全国各地，网购调查难、取证难，无法及时处理……

当下，网络平台俨然成为各类农业品牌侵权事件的重灾区，品牌保护和“打假”刻不容缓。应采取“疏堵结合”的模式，构建一个兼顾农业品牌保护和健康发展的市场环境，为农村土特产打造“金名片”，促进农业产业持续升级，助力我国向农业强国迈进。

把好网红零食安全关

近日，主打“纯手工”的蜡瓶糖等网红零食被曝存在食品安全风险，引发人们对相关食品安全的关注。

网红零食之所以走俏，与社交媒体以及第三方平台的造势分不开。一些商家以“纯手工”“无添加”为卖点，利用熟人关系、口碑传播等宣传营销方式，将自制食品打造成“网红”销售。一些消费者出于跟风、从众或猎奇心理，过于相信“网红”产品的营销，忽视了对产品生产许可、配料及生产日期等的关注，自身权益容易受

到损害。

《网络食品经营监督管理办法》对网络食品宣传销售、经营者经营信息及查处都有明确规定，但网红食品监管存在一定难度。要让网红食品吃得放心，监管部门、第三方平台、商家应各负其责。

食品监管部门要加强监管，建立区域内网红零食加工企业和商家台账，通过日常监管和明察暗访，严防“黑作坊”和“三无产品”变身“网红”；依法对违规商家进行严肃处理 and 处罚，形成震慑。第三方平台要

通过上架、直播前检查和不定期抽查等方式把好安全关，为不具备安全检测能力的商家提供检测协助，对有侵害消费者权益的商家及时作出处罚或下架等处理。商家要诚信守法经营，多在产品质量上下功夫，在守住食品安全底线基础上寻求口感和外观等方面的创新。

消费者也要更加理性，不能因为是“网红”就忽视食品安全，平时要多留意食品安全相关科普知识，增强自我保护意识和识别判断能力。

(据《经济日报》)

新农人成为家乡推荐官

扎根泥土的新农人、捕捉乡村的摄影师、圈粉无数的主播……随着各类社交平台的飞速发展，不少年轻人脱颖而出，成为家乡推荐官。一项媒体调查显示，在1333名受访青年中，97.1%的青年愿意推荐自己的家乡，88.2%的青年希望家乡有一天能够出圈，充分显示出广大青年对家乡的自豪感。

年轻人争当家乡推荐官，体现出浓浓的乡情。无论是土生土长的原住民，还是回乡归巢的返乡人，抑或是心系故里的异乡人，家乡是共同的情感纽带。他们用镜头展现家乡的美景美食，用创意为文化传承增添新意，用真诚把流量转化为留量，为促进地方经济社会发展与乡村振兴贡献力量。

官，背后是小城发展的日新月异。从休闲广场星罗棋布、运动场馆一应俱全，到网络宽带遍布城乡、快递运输全面覆盖……随着一系列扶持县域经济发展举措的出台，县域内基础设施不断完善、居民消费加快升级，城市面貌焕然一新。《2023年中国县域经济百强研究》显示，百强县中进入“GDP千亿俱乐部”的县域达到54个，中西部千亿县增至10个。小城显现出巨大的经济活力与韧性。

年轻人争当家乡推荐官，离不开移动互联网和自媒体平台蓬勃发展的蓬勃力量。年轻人拥有活跃的创新思维，善于从不同角度发掘家乡资源，将自然风光、民俗文化、特色产品等通过创意包装与故事讲述，使更

多人“种草”好景好物。他们还善于利用互联网平台优势，通过短视频、直播等多元化手段，以更加生动、直观的方式，将家乡展示给广大网友，营造出更好的互动氛围，进而形成口碑传播，进一步扩大家乡的影响力。

当年年轻人的推荐与家乡的发展双向奔赴，便形成一个良性循环。年轻人创新的推荐方式，不仅吸引更多游客的目光，还带动相关产业发展。这既能创造更多的发展机会，还促使更多人为家乡贡献力量。相关部门不妨通过搭建平台或提供资金等方式，鼓励更多年轻人发挥创意与热情，采用多样化的方式为家乡代言，充分展示地方独特魅力。

(据《经济日报》)

“刷白墙式迎检”何时休

□董渺

在近年来被通报的违纪违法案例中，“刷白墙式迎检”作为“形象工程”“面子工程”的一种典型现象，频频出现在公众视野中。9月12日，某市通报一县级领导干部在基层任职期间，为应付上级工作检查，对沿线多个行政村墙体喷漆刷白，花费大额财政资金，搞劳民伤财的“形象工程”，引发网友关注。

近年来，从中央到地方，都三令五申整治“形象工程”“面子工程”，为基层减负，但仍有基层领导干部为了捞取政绩、标榜名声、谋求私利而心存侥幸，一再违纪违法。“刷白墙”，表面上看似是在美化环境，实则是在搞“形象工程”“面子工程”，企图以表面的光鲜掩盖实际工作的不足。“刷白墙”式的面子活，一方面，忽视了群众需求和当地实际，导致问题得不到有效解决；另一方面，会助长形式主义、官僚主义，使得一些领导干部更加沉迷于表面工作。

俗话说：精打细算，油盐不断。党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。“刷白墙”搞“面子工程”与提倡“过紧日子”的要求背道而驰，危害极大，不容小觑，让人忍不住发问“刷白墙式迎检”何时休？

彻底根除“刷白墙式迎检”现象，必须多管齐下，从根本上解决问题。要树立正确的政绩观和发展观，引导领导干部将工作重心放在解决实际问题、满足群众需求上。要改革检查考核机制，注重对实际成效和群众满意度的考核，确保考核结果的公正性和客观性。要加强监督和问责力度，对于在迎检过程中搞“形象工程”“面子工程”的领导干部，坚决查处，绝不姑息，通过建立健全的监督和问责制度，形成有效的震慑和警示作用。要营造求真务实的良好氛围，鼓励基层党员干部敢于担当、勇于作为，敢于正视问题、直面问题、解决问题。要多关心关爱基层党员干部，帮助他们解决实际困难和问题，让他们能够心无旁骛地投入到为人民服务的事业中去。

莫以“属地”向基层甩锅

□江竹轩

近日，青海省省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同省纪委监委对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。其中一起是湟源县消防主管部门与城关镇及所辖各村(社区)层层签订《2023年消防工作目标责任书》，将原本属于自身的消防安全隐患排查整治、消防宣传教育培训等责任，以属地管理为名下派给村(社区)承担。

属地管理，一个旨在明确责任边界、激发基层活力的制度设计，却在某些职能部门的操作下，异化为推卸责任、转嫁负担的“挡箭牌”。以属地管理之名轻易地将重担压在了本就事务繁忙、资源有限的村(社区)肩上。这种做法，不仅加剧了基层的工作负担，更可能因专业能力的不足而埋下安全隐患，实属本末倒置，令人痛心。

基层治，天下安。基层是国家治理的基石，基层干部是联系群众的桥梁和纽带。他们的精神状态和工作效率，直接影响着党的路线方针政策在基层的贯彻落实，关乎着人民群众的切身利益。因此，为基层干部松绑减负，让属地管理回归其应有的制度轨道，不仅是提升基层治理效能的迫切需要，更是增强人民群众获得感、幸福感、安全感的必然要求。

农户驱赶哄抢者 暴露基层治理短板

□杨雪

近日，一则关于陕西省宝鸡市岐山县蔡家坡镇农户放鞭炮“加特林”驱赶捡玉米者的新闻引发了广泛关注。据报道，在玉米收割季节，不少村民跟随收割机捡拾散落的玉米，还有人直接在玉米杆上掰玉米。受损农户劝阻无效后，无奈采取了这种极端方式。

一年辛勤劳作换来丰收，却成了他人的“免费午餐”。面对这种侵犯，受损农户的驱赶行为情有可原。但使用“加特林”不仅安全隐患重重，更可能激化矛盾，无法从根本上解决问题。受损农户不是不懂这一道理，但仍无奈行之，根本原因是基层治理缺位。

近年来，哄抢农产品的事件不时出现，各地政府的表态均与岐山县政府、农业农村局差不多，介入调查，加强教育。

基层治理应德治、法治并重。德治以价值认同感染人心，法治以强制规范整饬秩序。二者相互补充、相互支撑。教育属于德治，但一定要设法让教育生效，而不是口头倡导正确的价值观就可以。应发挥村规民约、宗族、亲友的作用，发挥熟人社会在教育方面的优势，进而塑造乡村德治秩序。另一方面，外来农户应主动融入乡村，尽早消融隔阂。

相关执法部门也应加强监管力度，对哄抢行为进行严厉打击和处罚。同时，可以探索建立一些激励机制，如设立“护农奖”，对积极保护农作物、维护农业生产的村民给予奖励和扶持，从而激发村民的积极性和参与度，形成全社会共同维护农业生产秩序的良好氛围。