

农业“网红”，流量密码是什么？

近日，南京江心洲一大片火红的高粱地在社交平台走红，吸引了大量市民游客前往打卡。笔者获悉，今夏以来，不只是江心洲高粱地，同样受到热捧的还有盘城的葡萄、晶桥的金针花、柘溪的火龙果等。

观光农业纷纷“出圈”，有没有共性，其成长背后的流量密码是什么？

这片高粱地火红“出圈”

暑去秋来，又到了收获季。近日，江心洲的一大片高粱地在小红书等社交媒体上“走红”，不少市民和游客慕名而来，感受独特的“都市田园”风光。

月前，在江心洲中新大道旁的这片高粱地里的红高粱大部分已成熟，饱满的高粱穗与修长的叶片在微风轻拂下如波浪涌动。广阔的高粱地延展向远方，与南京眼、双子塔等现代建筑交相辉映形成独特画卷。

当时，一拨又一拨的游客前来观光、拍照、打卡。李梅梅是骑车过来的，她说在印象中，红高粱一直是北方农作物，当她在社交平台上看到南京有这么一大片红高粱后，立刻骑车过来看看，“画面真的很好！你看这红高粱的乡村感和长江边建筑的现代感同框，画面震撼而别有一番意境。”据现场一些游客介绍，周末来这里打卡的人非常多，“过些天高粱更红更成熟一些后，估计来打卡的人会更多。”

据了解，这片高粱地有50余亩，去年上半年油菜花收割后，有关方面考虑到高粱在江南一带比较少见，便在去年6月种上了一片高粱。没想到，伴随着作物成熟变红，高粱地当年便成为网红地。

观光农业受到游客追捧

在南京，像江心洲高粱地这样受到市民和游客追捧的观光农业产品并非个例。

这个夏天，走进“金陵葡萄小镇”盘城，总让人兴致勃勃。葡萄园里，凝夜紫、胭脂红、庭芜绿……

各种多巴胺配色的葡萄缀满枝头，时不时还有葡萄的清香扑面而来。为大力发展葡萄产业，盘城街道引入葡萄新品种进行试验、示范和推广。一年一度的盘城葡萄采摘季逐步发展为盘城街道和江北新区一张亮丽的宣传名片。数据统计，葡萄节累计接待游客100多万人次，盘城“葡萄采摘季”已然成为长三角区域知名的都市休闲农业旅游节庆品牌。

初秋时节，在晶桥镇芝山村综合社曹庄富硒生态园里，瓜果飘香，林下盛开的金针花吸引不少游客驻足拍照打卡。“金灿灿的金针花不仅给村民带来了增收，也成为了一道亮丽的风景，吸引许多游客前来打卡赏花，让村子里的民宿、农家乐也火热了起来。”晶桥镇芝山村党总支书记李其军介绍，2023年，芝山村发展了300多亩林下金针花，今年喜获丰收，亩均产量达1500多公斤，亩均效益达万元以上，同时也带火了乡村旅游。

在柘溪都市现代农业产业示范园区慢城沐缘家庭农场，大棚内一个个火龙果挂在绿色的枝叶间。游客李女士是开车过来采摘火龙果的，她现场剥开一个火龙果，紫红色的果肉丰厚肥美，果香四溢，咬上一口，唇齿留香。据了解，由于该农场培育火龙果使用的是农家有机肥，果子口感好，很受消费者欢迎，这天每天销量都在200公斤左右。

如果把时间线拉长一些，还有很多在不同时间段“出圈”的农产品。高淳柘溪的油菜花，高淳的生态茶旅，溧水傅家边的草莓，六合的南京规模最大、品种最全的向日葵园……越来越多的观光农业产

品受到游客和消费者青睐。

“出圈”农产品背后的流量密码

为何这些观光农业农产品能成功“出圈”并得到市场认同呢？背后的原因是什么？

因地制宜发展特色产业是其中的一个重要因素。

像晶桥镇芝山村的金针花产业，当地就充分利用了曹庄富硒生态园内的生态林地，因地制宜发展了300多亩。李其军认为，花期长达5个月，通过在林下套种金针花，一年种植多年受益。金灿灿的金针花不仅成为一道亮丽的风景，同时也是农民增收的“致富之花”。

但有些观光农产品在种植过程中却面临挑战，高淳柘溪的火龙果种植就曾面临这样的状况。火龙果是热带亚热带的水果品种，在南京水土不服，种植的农场负责人邢国庆就在专家指导下，调查土壤、解决温差，用科技力量克服了一个又一个困难，最终成功种植了火龙果。

“近年来有不少类似的农产品获得了成功，确实有很多值得总结的‘流量密码’。”南京市休闲农业协会会长汤更新在接受采访时认为，首先这些产品都是高品质的特色化产品，品质高、特色鲜明、市场适应性强是这些产品的共性；第二，不少“出圈”产品都具有互联网思维，不管是在售卖产品环节还是话题度方面，都能够产生和网络共振的良好效果；第三是在种植过程中都强调了创新和科技的力量，“要种好一个产品，产品本身特别重要，通过创新的方法、科技的力量，不断总结不断克服困难，产品才能种得更好，才能‘出圈’受到市场青睐。”

（据《南京日报》）

重庆巴南：300余个“巴适小院”助力和美乡村建设

10月22日，重庆市巴南区姜家镇蔡家寺村元塘社“十黑大院”，村民江朝均起了个大早，来到鸡舍内饲喂鸡群。

这些鸡群与平日常见的肉鸡有点不太一样：黑爪、黑羽、黑头，全身上下通体呈黑色。

“这是我喂的黑鸡，相比于普通的鸡，其所含蛋白质更为丰富，营养价值更高，卖价也高。”江朝均介绍。

在蔡家寺村，不仅有黑色的鸡、黑色的玉米，就连田里的稻米，以及圈舍里的生猪、鸭鹅等，都是黑色。目前，蔡家寺村已形成了“黑五谷”（即黑米、黑玉米、黑豆、黑小豆、紫薯）和“黑五牧”（即黑猪、黑鸡、黑鸭、黑鹅、黑山羊）的“姜家十黑”特色产业。

去年，巴南区以“院落”“院坝”“院湾”为中心，全面启动“巴适小院”创建行动，蔡家寺村也以“姜家十黑”产业为基础，打造“巴适小院”——“十黑大院”，发展“食黑”庭院经济。

走进“十黑大院”，院内农房依着地势起伏，分布在池塘周边，每家每户屋后，建有标准化智慧鸡舍，而农房的外墙上还印画着黑鸡、黑鸭、黑玉米等“十黑”元素。农户在原有的“姜家十黑”产业基础上，探索发展出黑斑蛙养殖，以及休闲垂钓业态，定期还会举办“食黑坝坝宴”活动。

“蔡家寺村‘十黑大院’是巴南区打造‘巴适小院’发展庭院经济的一个缩影。”巴南区城乡一体发展中心相关负责人介绍，例如二圣镇集体村清华寺院落，依托云林乡国家4A级景区，打造庭院“花”经济；安澜镇平滩村湾草房院落，通过发展乡村民宿，带动当地农产品销售；丰盛镇油房村落院院，则是通过建立网络销售平台，助力当地销售蔬菜、青脆李等。

与此同时，巴南区部分乡镇还通过打造“巴适小院”，引导村民参与乡村治理。

在巴南区麻柳嘴镇平桥村张家湾，村民肖复金与肖孙虽是堂兄弟，但此前的关系并不融洽。去年6月，一场大雨冲垮了二人房屋中间的废弃猪圈，两家的后檐沟被泥沙堵住。

巴南区城乡一体发展中心相关负责人介绍，目前巴南区已打造300余个“巴适小院”，未来计划打造1000个“巴适小院”以上，以“环境舒适、治理舒畅、文化舒心”为标准，串珠成链、连线成片，助力巴渝和美乡村建设。

（苏畅）

贵州镇远：“小牛超市”产销旺

清晨，一声声“哞哞”的牛叫声打破了贵州省镇远县羊坪镇一碗水村山坳的寂静。“小牛超市”的工人装水、配料、投食，开始了一天的忙碌。

“感谢党委、政府东西部协作政策扶持！我们在2021年创建了‘小牛超市’，主要提供买牛、草料、回购、保险、销售和技术等服务。在2023年就周转过西门塔尔肉牛6800多头。通过建立‘北方繁殖-南方饲养-东边销售’的肉牛产销新格局，实现了咱们镇远肉牛产业发展产销两旺。”看着养牛事业蒸蒸日上，“小牛超市”负责人吴配月笑得合不拢嘴。

镇远县农业农村局副局长田明介绍，湿润的四季不仅适合肉牛养殖，还能让牧草生长，全县有30万亩的草山、草坡，年产牧草和农作物秸秆十来万吨。另外，贵州青酒酒厂量产后，日产300吨酒糟。适宜的气候和充足的草料、食料，为肉牛产业的发展奠定了坚实的基础。

在东西部协作政策扶持下，广东省佛山市帮扶的镇远肉牛产业已成为助推乡村振兴的主导产业和“一县一业”战略性产业，探索创建“小牛超市”，形成集采购、运输、分养、销售于一体的全链条产业发展模式，着力解决买牛难、买牛贵、品种差和经营不善等难题，有力推动肉牛产业高质量发展。目前，“小牛超市”已为近400户农户提供1.1万头优质牛犊，户均养牛纯收入达到2万元左右，实现农户增收和“小牛超市”双赢发展。2023年至2024年6月，全县累计出栏肉牛3.1万头，销售金额达4.52亿元。

（苏畅）

图片新闻

生产冻干山楂



10月16日，山西省闻喜县阳隅镇山西青山硕科技有限公司生产车间内，工人正在生产冻干山楂。该公司年可消化山楂250万公斤，年收入约150万元。在解决周边山楂种植户鲜果销售的同时，还可提供就业岗位100余个。

金玉敏 / 摄