

小村庄如何“链”出亿元产业

10月12日早晨，一辆满载米粉的货车从广西壮族自治区梧州市苍梧县京南镇旺安村米粉厂缓缓驶出，前往广州市。

“照目前的产业发展趋势来看，今年村集体经济的收入肯定能翻一番。”旺安村党支部书记何金海盘算了一下账，脸上露出满意的笑容。

旺安村位于苍梧县的西南部，距离京南镇仅1.4公里，距G80武岭高速出入口8公里，全村共521户2210人。这里交通便利，自然资源丰富，还是汉代交趾(今越南)太守、龙编侯士燮的故里，历史文化底蕴深厚。

近年来，旺安村依托其独特的文化和自然资源，充分挖掘地方特色，通过引进4家龙头企业，大力发展米粉、六堡茶、河鱼、腐竹、木材等特色产业，全产业链年产值近1亿元，带动群众1000多人在家门口就业。村民年人均收入突破4万元，今年1—9月村集体经济收入达15万元。

山西大同：有机旱作农业助增收

金秋十月，火红的高粱、金黄的玉米装点着田野。这是山西大同大力发展有机旱作农业，助力农民增收的累累硕果。截至目前，大同市累计发展有机旱作农业示范区190万亩，并探索走出了有机旱作引领、种养加循环、农文旅融合的有机旱作农业高质量发展新路径。

秋日里，云州区吉家庄乡瓮城口村2000多亩有机旱作农业核心示范区一派繁忙景象。村党支部书记陈纪新介绍：“村里应用了双垄沟播全膜覆盖以及膜下滴灌技术，高粱亩产真不错。今年粮食市场行情好，我们村户均种粮收入都在3万元左右，加上种高粱的收入，有的上五六万元了。”

作为有机旱作农业示范村，经过近3年时间的打造，瓮城口村逐步形成了以种植高粱、谷子为主的有机旱作农业核心区，并探索实行了统一规划、统一技术、统一标准、统一服务、统一销售的“五统一”管理模式，农民收入大幅增加。

令人欣喜的好成绩，正是大同市深耕农业赛道，以绿色、有机、低碳理念为引领，以“特、优”为发展方向，大力发展有机旱作农业，带动全市农业高质量发展及促进农民增收的真实写照。

自2020年起，大同持续打造融合有机社区、有机旱作生产、农产品加工、农事体验、休闲观光于一体的“一带六园区多基地”示范园区，集中推广“全膜双垄沟播+膜下滴灌+水肥一体化”技术模式，共完成81.5万亩，亩增产200斤以上。

目前，大同全市玉米、高粱良种覆盖率达到100%，谷黍良种覆盖率达到90%以上，测土配方和项目区病虫害绿色防控覆盖率分别达到92%以上和90%以上。

今年以来，大同以规模化发展促进增产增收，推广形式由点面示范提升为整村、整乡、整县发展，有机旱作农业持续稳产高产。在此基础上，大同还创建了以云州区、阳高县、天镇县为代表的“吨粮田”样板区，培育出天镇酿酒高粱、广灵富硒小米、浑源道地黄芪、阳高优质杏果、左云高寒苦芥等一批特优产业，打造了绿色、低碳、有机、高效农业生产新业态，形成以杂粮为主、优势互补、特色突出、竞相发展的产业格局。

(李建斌 杨瑄)

“奔县”旅游缘何突然火爆

今年国庆假期，旅游消费市场迎来新高潮。热情高涨的游客除了涌向热门旅游城市，也走进了松弛闲适的县域小城。相关数据显示，五线城市旅游订单同比增长34%，县域旅游订单同比增长22%，均高于一线城市与新一线城市增幅。有人将这一现象称为“奔县”旅游。

在南京，近年来旅游市场也呈现多点开花、全域芳香的态势。江宁、高淳、溧水、六合等地的乡村游，与传统县域旅游有着共通之处。这个国庆假期，南京郊区文旅新项目、新场景持续上新，到美丽乡村“微度假”成为市民游客的新选择。数据显示，仅江宁一地，国庆假期就接待游客263.73万人次，其中牛首山、汤山两大景区累计接待游客量近90万人次。

为什么“奔县”旅游突然火爆？过去“不放在眼里”的县城，为什么成了年轻人的旅游目的地？“他山之石，可以攻玉。”深刻剖析“奔县”背后的原因与逻辑，对我们有重要的参考借鉴价值，有助于南京乡村游进一步优化产品和服务供给，全面提升旅游产业的发展能级。

“奔县”旅游的兴起并非偶然。一方面，随着旅游市场的日益成熟，消费者的需求也在不断变化。传统的热门旅游城市在节假日往往人满为患。相比之下，小城市及县域地区不仅人少景美，还能提供独特的文化体验和自然风光，恰好满足了年轻人对旅游品质和文化深度的追求。另一方面，随着交通网络的不断完善和自驾游的普及，前往这些小众地区的便利性大大提高，使得“奔县”旅游成为更多人的现实选择。

从“奔县”旅游的火爆中，我们可以得到几点启示：一是全域旅游要继续下沉。中国旅游研究院院长戴斌指出：“我们都应当看到，一个市场下沉、需求升级的大众旅游新发展阶段已经到来。”近年来，南京的乡村旅游目的地，从慢城、傅家边、石塘人家等“老景点”拓展到黄龙岷、无想山、桦墅村、西埂莲乡等“新地标”，正是这一趋势的体现。未来，年轻游客的脚步还会走得更远、更深。二是乡村游要继续挖掘独特性。“人少景美”“各具特色”是县域旅游的魅力所在，我们必须满足游客对差异化、小众化旅游产品的需求，让游客在每一次旅行中都能收获不同的体验与记忆。三是提升公共服务质量是当务之急。国庆期间，山西“小西天”景区一度因为承载力不足、服务不到位，被游客大喊“差评”。随着乡村游市场下沉，道路交通、食宿配套、生态环境等供给保障能力能否跟上？我们一定要未雨绸缪，提前补齐短板，做好应对措施。(据《南京日报》)

工人在车间内烘干腐竹。廖伟/摄

依托非遗 做香一碗米粉

选米、浸泡、磨浆、蒸粉、切条、晾晒……一碗纯正的京南米粉，从选米到晾晒，共有12道工序，每一个步骤，都需要精准掌握。

京南米粉的历史可以追溯到明朝。那时，村里的百姓就有了将大米泡软、磨浆、蒸熟的习俗。到了清朝，京南米粉的制作工艺逐渐成熟，很多家庭作坊开始改良技术，制作并售卖干米粉。

然而，在各种因素的影响下，京南米粉的传承之路变得艰难。为了不让这项传统技艺失传，当地政府积极采取措施，完善保护体系，通过资金扶持，吸引了不少人重新审视这项传承数百年的手艺。

2020年，京南米粉制作技艺正式列入第八批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。“传统手工制作的京南米粉色泽光亮、柔韧耐煮，吃起来细滑爽口。”京南米粉制作技艺传承人罗年说，京南米粉以当地每年新收的早稻米和高山泉水为原料，纯手工制作，因其独特口感，广受消费者青睐。

今年70岁的罗年，作为这一技艺的传承人，肩负着传承与发扬的使命。近年来，罗年传授技艺，广收徒弟，培养出了50位新生代的传承人。如今，罗年的儿子罗青云不仅传承父辈的手艺，还通过技术改造，将传统米粉制作推向规模化生产。

走进罗青云公司的生产车间，只见磨浆机不停运转，蒸粉锅里散发出诱人的米香，工人们正忙碌地打包、装箱。

“这批次的米粉专为粤港澳大湾区消费者定制，味道较为清淡。”罗青云边忙碌边介绍。为提升生产能力，其公司引进3条米粉生产线，年产京南米粉1000吨，年产值1000万元以上，每年为村集体经济增收37.5万元，带动附近村民500多户增收致富。

为拓展京南米粉品牌影响力，在当地政府的引领下，企业借助中国—东盟博览会平台，成功将京南米粉销往越南、缅甸等东盟市场。

“依托米粉产业，村里建立了稻米、艾叶基地，创新开发出螺蛳京南米粉、六堡茶米粉、艾叶米粉等产品。”何金海说。

深挖资源 种好一片茶园

旺安村，群山环抱，山多地少。在这样的自然条件下，如何实现“靠山吃山”？

旺安村给出的答案是通过流转土地，发展六堡茶产业，走上茶旅融合致富之路。

目前，该村已经流转了1000多亩林地，专门用于六堡茶的种植和发展。

站在高空俯瞰，整片茶园如绿色丝带般缠绕在山野间，与村庄和茂密的树林相互映衬，形成了一幅美丽的生态画卷。“这里地处北纬23度，四季温差大，非常适合茶叶生长。”京南镇党委书记陈胤宇介绍。

茶园采用“公司+合作社+农户”的合作模式，邀请茶叶种植和生产专家，为村民提供免费培训。村民们不再仅靠种地为生，纷纷就近参与到茶园管理、鲜叶采摘、茶叶加工和运输等环节中，茶产业带动村民在家门口就业增收。

眼前的茶园，已成为村庄经济的强力支柱，尤其是村里的文旅项目用地，通过入股合作社的形式，100亩土地今年已为村民带来了3.15万元的分红。

不远处，崭新的六堡茶加工厂拔地而起。厂房里，机器轰鸣，茶叶的清香在空气中弥漫。“新建的六堡茶加工厂预计今年年底能运营投产，届时村里的所有工厂总产值将突破亿元。”何金海自豪地说。

除了茶产业，旺安村还围绕三刹传说文化公园、士燮农耕文化园、六堡茶园开发乡村旅游项目，打造集亲子互动、特

色餐宿和文化体验为一体的乡村游。今年国庆期间，村里接待游客1万多人次。

产业融合 养活“一条河鱼”

一方水土养一方人。旺安村依山傍水，毗邻桂江，风景秀丽。村庄依托这片得天独厚的自然资源，以及京南河鲜的传统美食文化，成功谋划并打造了特色产业——“一条河鱼”工程。

在产业发展中，旺安村引入龙头企业，总投资约1530万元，建设了占地6000平方米的陆基养殖示范基地。该基地采取“公司+合作社+致富能人+农户”的发展模式，将村民与企业紧密结合，推动共同发展。

走进养殖基地，映入眼帘的是整齐排列的20多个圆形池子，池中的鱼儿活跃地游动。管理人员忙碌地进行清理、投料、消毒等工作，整个基地呈现出一片繁忙的景象。

“这边的池子养殖鳊鱼，另一边则养殖天庭贡虾。”技术人员刘海成一边熟练地操作设备，一边介绍基地的布局和未来规划。通过科学化的管理和养殖，基地的每批次鱼产量可达5万公斤，预计每年可为村集体带来5万元利润。

“我们计划引入冷链物流技术，确保河鱼的新鲜度和口感，实现从养殖基地到市场的无缝对接。”京南镇镇长王伟国说，该基地将借助冷链技术，将京南河鱼快速运送到各地，确保消费者能够品尝到新鲜优质的河鱼。

旺安村依托京南米粉、六堡茶和河鱼三大产业，成功构建起“三轮驱动”的发展模式，推动乡村振兴。此外，该村腐竹厂稳步发展，年产量超过15万公斤，年产值近400万元，为村庄的产业布局增添了新的增长点。“这种多元化的产业体系不仅提升了村庄的经济活力，还为当地居民提供了更多的就业机会，真正实现了‘产业兴村、富民强村’愿景。”苍梧县农业农村局主要负责人称赞道。(梁乾胜)