

花间一壶蜂蜜酒 最美皇城相府人

——山西皇城相府酒业有限公司发展纪实

山西晋城，踞太行之巅，俯瞰中原。她是全国文明城市、平安中国建设示范市、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家园林城市、国际花园城市……在这里，你会被她的秀丽风景所吸引，会被她的悠久历史所感染。

地处北纬 35 度黄金宜居带的晋城，冬无严寒、夏无酷暑，拥有丰富的自然资源和优越的地理环境，东临太行山、南靠中原，森林覆盖率超过 40%，是中国四大名蜜中荆条蜂蜜和刺槐蜂蜜的主产区之一。用纯蜂蜜酿造蜂蜜酒——山西皇城相府酒业有限公司就是在这样的环境中蓬勃发展，并成为国内规模最大的蜂蜜果酒生产基地。

山西皇城相府酒业有限公司隶属皇城相府集团，成立于 2005 年，是集生产研发和工业旅游为一体的标准化生产基地，是省级专精特新企业、市级重点龙头企业。

自成立以来，公司始终奉行“以科技求发展、以质量求生存、以信誉拓市场、以责任创品牌”的经营宗旨；坚持“以人为本，以科学发展观统领经营全局”的发展战略；秉承“保品质、增产量、创品牌”的企业目标；用“自立更生、自主创新、自我提升、自强不息”的企业精神，立足国内市场，不断创新，追求卓越。

天然原料 为健康生活注动能

随着社会的发展和人们生活水平的提高，人们对健康的关注度逐渐增加，在饮食方面，大家更愿意选择纯天然、无污染、对身体有益的食物。皇城相府蜂蜜酒精准把握了时下消费者的需求，酿制出了秉承自然、健康、科技理念的优质健康美酒。

蜂蜜酒精选太行山荆条蜜、槐花蜜、枣花蜜为原料，不消耗粮食，不占用耕地资源，对保障粮食安全有重要意义，且蜂蜜纯天然、无公害，富有营养价值。公司在售的蜂蜜酒分为蜂蜜发酵酒、蜂蜜蒸馏酒、蜂蜜配制酒三大类，近百余个品种，价位从百元至千元不等，年产能近 5000 吨，可实现年产值约 10 亿元，税收约 2.8 亿元，利润约 2.6 亿元。

酿制采用自主研发的专利技术，经过复杂工艺和长期发酵，产品充分保留了果香和蜜香，酒体浓郁突出，口感绵柔爽净，能为消费者带来独特的味蕾盛宴。所制蜂蜜酒经国家级评酒大师专家组品鉴后也给予肯定：蜜香陈香馥郁、醇厚丰满、圆润协调、风格独特。

“蜂蜜酒的味道里包含了酿酒师对生活的态度和理解。”借鉴古代蜂蜜酿酒之方法，利用现代酿酒之工艺，公司研发团队巧妙地把蜂蜜酒和水果、花卉的香味融合在一起，研发出适合女性饮用的青梅、西柚、柠檬、百香果等 4 度蜂蜜酒，还研发出人参酒、牡丹酒、灵芝酒等，为蜂蜜酒拓宽了品系。



此外，产品经国家食品质量监督检验中心检测，富含 17 种人体必需的氨基酸、20 种微量元素等，不含甲醛、甲醇，零添加，为消费者提供了更多的健康饮品。

技术创新 为产业升级献力量

作为一家创立近二十年的公司，山西皇城相府酒业深知技术力量对公司发展的重要性。公司不仅积极进行数字化改造，主动提升蜂蜜酒质量，还向社会广招专业技术人员，现已组建一批拥有享受国务院特殊津贴的教授领衔的专业技术研发团队。

公司目前手握四项蜂蜜酒国家发明专利，设立了现代化的产品研发中心和质量控制中心，建有全国首条具有自主知识产权的规模化蜂蜜酒生产线。具体包括各类发酵罐、储酒罐 500 余个，全自动灌装生产线 3 条，投入运行后每条灌装生产线每小时可灌装 5000 瓶。其生产工艺采用现代生物技术及全自动发酵设备，洁净环保生产，产品经过山洞窖藏，口感绵厚香醇，达到国际 QS 标准，在全国领先。

据介绍，为了解决酒的香味问题，公司对培养的方法、菌种的数量进行优化，从 30 种酵母中精选出 6 株酵母，从几十种蜂蜜里找出 1 种蜂蜜，不断试验，不断发酵，不断品尝，确定 22 摄氏度为最佳发酵温度。经过几年不懈地努力，他们终于研发出 12 度蜂蜜发酵酒产品“蜜酿”，蜜香、酯香、果香浑然天成，受到市场的欢迎，给企业带来了一定的经济效益。为了研发 42 度蜂蜜酒，公司通过上百次试验，最终有效控制了正丙醇、异丁醇、异戊醇等高级醇，使蜂蜜蒸馏酒口感更加柔和，成为该公司的主推产品。

公司还致力于树立行业风范，为社会提供高质量的可靠产品，为用户提供全方位的服务。2020 年 10 月 1 日，以皇

城相府酒业公司为第一起草单位的蜂蜜酒行业标准批准发布，并在全国推广执行。该标准的发布有效提升了公司在行业内的知名度和声誉，增强其市场竞争力，拓展市场机会；在与同类型企业的交流合作中，也间接激发了公司的创新思维，推动技术进步，优化管理能力，提升公司形象。

品牌打造 为发展提速添智慧

中华蜂蜜酒博大精深，相府蜂蜜酒源远流长。早在清朝康熙年间，就有文渊阁大学士陈廷敬夫人用土蜂蜜在皇城相府中酿造蜂蜜酒。所制蜂蜜酒得到康熙夸奖，被赞为“美味佳肴何侃比，玉液琼浆相羞涩。天物酿此罕见品，蜜香纯绵沁心脾。”蜂蜜酒深得康熙喜爱，称其为“皇城玉液”。

蜂蜜酒虽然历史悠久，但在当今社会仍是一个较为小众的品类，许多消费者对蜂蜜酒的特点及作用缺乏足够的认识。为打破这一局面，公司积极进行品牌建设，依托其强大的市场号召力和稳定的产能，树立起高质量大众健康好酒与晋城文化酒的品牌形象，主动提升产品研发能力，形成完善的产品矩阵，为品牌赋能。

公司内部也在反复强调，员工要齐心协力，团结一致，共同将产品做好，将公司建设好；要以诚为本、敢担当、肯奉献，为打造蜂蜜酒品牌做真事、办实事。员工们也切实相信，产品成功带来的成绩不仅属于公司，更是自己努力的果实，所以要主动提升业务能力，遵守规章制度，做出受消费者喜爱的蜂蜜酒。

在公司集体共同努力下，先后荣获了“百姓喜爱的农产品”、“中国（行业）十大影响力品牌”、“中国特色旅游商品大赛银奖”等 30 多项国家级和省、市级荣誉；产品出口参与法国巴黎国际葡萄酒、烈酒大赛，获得两个大金奖和六个金奖。

深耕企业文化 提升品牌形象

蜜蜂采蜜的过程非常艰辛，有“百炼成蜜”说法，蜂蜜对人体有很多良好的功效，也被称为“液体黄金”，根据消费者需求，被加工成多种多样产品，蜂蜜饮料、蜂蜜护肤品、蜂蜜糕点、蜂蜜酒等。喝蜂蜜酒走康养路。蜂蜜酒，不仅是酒，它是阳光和花香的凝结，是大自然的馈赠。每一口都是对生活的热爱，对健康的追求。都说蜂蜜酒好，

到底哪里好？非勾兑酒，非粮食酒，纯蜂蜜酿造；富含 17 种人体必需氨基酸，B 族、E 族维生素及 20 多种矿物质元素；区别于粮食酒，蜂蜜酒内含果糖，非蔗糖，易于人体吸收。

为了让员工充分了解蜂蜜酒是怎么来的，10 月 23 日，皇城相府酒业组织公司销售部人员、直播团队，走进中国蜜蜂博物馆（山西馆）进行了沉浸式的观摩学习，深入了解了蜜蜂的起源、生活场景、产蜜的过程，充分感受到蜜蜂世界的奇妙。此间，大家走进养蜂基地，穿上防蜂衣，化身“小蜂农”和蜜蜂们来了一次亲密接触，感悟了真正的蜜蜂课堂。

深耕酒体文化，提升品牌形象，扩容蜂蜜酒赛道，以品质为本，市场为轴，让更多消费者了解感受蜂蜜酒的魅力，引领蜂蜜酒产业高速发展。

助农致富 为乡村振兴蹚新路

截至 2023 年底，晋城市共有蜂业专业合作社 90 个，蜂农 5000 多户，蜜蜂养殖量 12 万箱。作为农业产业扶贫项目，公司每年收购约 4000 吨原料蜂蜜，基本包销晋城市区域内生产的蜂蜜，带动当地及周边 5000 余户蜂农致富，解决 500 余人就业。

公司积极开拓业务范围，提升市场化运作能力，既做大主营业务蛋糕，也拓宽多元业务渠道，实现对乡村资源的全方位开放和利用，为乡村经济发展注入新动能，为同样致力于帮助乡村振兴的企业提供有益启示。

未来，公司会继续秉承“产业强企、兴村富民”的愿景使命，探索村企结合的发展模式，打破自身的封闭性与局限性，依托村集体经济组织，以企带村、以村促企、村企共赢，为乡村振兴事业再添佳绩。

多年来，皇城相府酒业始终致力于成为“中华蜜酒践行者”，以工匠精神结合传统工艺和现代化科技，打造独具风格与特色的“皇城相府蜂蜜酒”，为社会和广大消费者展现公司价值。

皇城相府蜂蜜酒，源自大自然，造福千万家。让我们共同品味来自大自然的馈赠，感受皇城相府蜂蜜酒带来的美好时光，携手共创美好未来。

（张明 宋继宏 阎梦婕 文 / 图）

