

莫被直播带货的底层逻辑轻易打动

热度不减的直播带货给消费者带来便利和实惠的同时,也成了很多人的噩梦。“塌房”“翻车”的头部主播在热搜榜上你方唱罢我登场,夸大宣传、兜售假劣早已不是新闻,由此引致的消费者的声讨也是一浪高过一浪。权威部门数据显示,最近5年,我国直播电商市场规模增长10.5倍,与此同时,投诉举报量的增幅高达47.1倍。

风生水起的市场除了借助天时地利,定有其“独门秘籍”。高效信息传递、强化用户参与、构建信任关系、激发购买欲望,大致可构成直播带货的底层逻辑。从营销角度看,这逻辑能自洽也无可厚非。问题在于,再冠冕堂皇的底层逻辑也架不住金钱的诱惑和人性的考验,更何况直播带货规划、约束等方面仍诸事待举。于是乎,占据保就业、促消费舆论制高点的直播带货在很多时候被异化为施展话术、逗你参与、骗你信任、诱你购买的舞台。

带货主播引人入胜的开

场、热情洋溢的介绍、限时优惠的诱惑、互动抽奖的刺激、专家用户的背书等,借助夸张的语言、表情、动作一股脑地向你袭来,实力强大的头部主播甚至下血本将推介的商品或服务用夸张甚至不诚实的语言和画面拼凑成感染力很强的“小电影”,营造一种让人欲罢不能的质优价廉,令人产生“过了这村就没这店”的错觉。此时消费者若缴械投降、冲动下单,带货主播便大功告成。

面对那些无底线煽情甚至信口开河的带货主播,参与者用肾上腺素与之达成的“共情”难免会成为代价。无数铁的事实曝光了那些不规矩的带货主播,同时也持续不断地提供消费警示:冷静最可贵,冲动是魔鬼。

直播带货方兴未艾,于国于民大有裨益,我们当然不能对其太过苛责甚至将其污名化,但也大可不必将其送上神坛供着。作为新媒介形态与电商融合的样板,直播带货大大扩展了参与者的数量和范围,

降低了消费者的参与门槛,让更多的人能够通过直播获取信息和购买商品,从市场和消费的角度看,这是直播带货最值得嘉许的地方。但从最本质上说,直播带货就是一种商品或服务的促销方式,与早年流行的广告促销并无二致;带货主播就是个促销员,与超市里那些手持样品高声叫卖的销售人员没啥区别。

促销中存在的问题不会因为销售场所和销售方式的变更而销声匿迹,直播带的货也不会随俊男靓女的颜值、口才、学识甚至人品而增值一分一毫。直播带货的关键词是“货”,至于由谁来“带”、怎么“带”、在哪“带”,统统不重要。作为消费者,关键是要瞅准了那些“货”是不是真像直播间渲染得那么迷人、那么值得你痛快解囊。

直播间营造了欣欣向荣的消费新场景。这里最不缺的是“果断”“痛快”,最缺的是“诱惑下的沉稳”和“喧闹中的冷静”。带上平常心 and 挑剔的眼睛与直播带货共舞,才能避开陷阱。

(高秀东)

福建：开展电动自行车新标准宣贯会

为帮助电动自行车生产销售企业及时理解、准确把握电动自行车及其相关产品的新标准要求,11月5日,福建省市场监管局联合福州市市场监管局等单位,在福州市举办电动自行车标准宣贯培训会,福州市自行车电动车协会协办。全国28个电动自行车品牌福建代理商及生产厂家代表共参加培训。

现行的电动自行车安全强制性国家标准包括GB17761—2018《电动自行车安全技术规范》、GB42295—2022《电动自行车电气安全要求》、GB42296—2022《电动自行车用充电器安全技术要求》、GB43854—2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》等。《电动自行车电气安全要求》第1号修改单、《电动自行车用充电器安全技术要求》第1号修改单、《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》从11月1日起实施。11月1日起,不符合《电动自行车电气安全要求》等强制性国家标准的电动自行车,将禁止生产、销售和进口。

宣贯会上,福建省质监局专家详细讲解了电动自行车、电动自行车充电器、电动自行车用锂电池等强制性国家标准的主要内容和标准修订后的注意事项。福建省、福州市市场监管局向参训人员强调了电动自行车安全隐患治理的重要性,对开展全链条整治工作有关政策做了宣讲,督促在场经销商要切实履行产品质量安全企业主体责任,主动承诺不参与非法拼改装、不销售非标产品。

参训代表们表示,政策宣讲和专家对标准的解读,让他们对新标准有了全面的了解,对电动自行车存在的安全隐患有了更深刻的认识,将进一步学习标准的要求并落实,自我排查存在的安全隐患,拒绝生产销售不合规产品和非法拼改装行为。

(罗云鹏)

服务贸易创新发展视阈下山西省医疗机构人才激励与保留的国际协同策略研究

□高俊平¹ 刘晓霞² 王静³ 朱茂峰⁴ 赵琪⁵ 张卜升⁶ 张旭辉⁷

在全球化进程加速与服务贸易蓬勃发展的时代背景下,创新已成为各行业发展的核心驱动力。服务贸易作为经济全球化的重要组成部分,其涵盖领域不断拓展,医疗服务贸易更是凭借其专业性及民生关联性凸显出重要地位。山西省医疗机构在国内医疗领域虽有一定发展,但在服务贸易创新发展浪潮中,面临着人才激励与保留方面的诸多挑战。如何借助国际协同策略,融合前沿实践经验,优化人才激励与保留机制,已成为山西省医疗机构提升国际竞争力、推动服务贸易创新发展的关键课题。

本研究将围绕这一核心问题,深入分析现状,挖掘国际协同的潜在优势,提出创新性策略,以期山西省医疗机构人才管理的国际化发展提供有益借鉴。

一、山西省医疗机构服务贸易发展概况

近年来,山西省部分医疗机构开展了跨境医疗服务,像接收国外患者就医、远程医疗会诊等,不过整体规模偏小,业务深度与广度有待拓展。在医疗技术合作方面,虽有与国外同行交流尝试,但引进国际先进技术并本土化应用不足,且医护人员参与国际培训与学术交流机会有限,限制了其国际视野与专业技能提升。

二、山西省医疗机构人才激励与保留现状

1. 薪酬激励机制

现行薪酬激励机制较传统,以基本工资、绩效奖金为主,未能充分体现人才差异化价值,对有国际合作经验、掌握前沿技术等特殊技能人才,激励力度不足,难以吸引和留住他们。

2. 职业发展路径

医疗机构内部晋升通道单一,多

以职称评定为主,对医护人员在国际服务贸易领域职业发展缺乏明确规划,新型职业发展方向未受重视,导致其国际业务拓展空间受限,影响留任意愿。

3. 工作环境与文化氛围

部分医疗机构工作环境需改善,包括物理和社会环境,且国际文化融合薄弱,缺乏营造跨文化氛围意识与举措,不利于吸引和留住有国际视野人才。

三、存在的主要问题

1. 人才激励缺乏国际竞争力

与国际先进医疗机构比,山西省医疗机构在薪酬待遇、职业发展机会、工作环境等方面均有差距,难吸引和留住国际一流人才,制约国际竞争力提升。

2. 国际协同机制不完善

与国际医疗机构开展人才激励与保留协同合作时,缺乏完善机制保障,如人才交流、技术共享、资源整合等方面合作流程和制度不规范,协同效果不佳。

3. 前沿实践经验不足

在人才激励与保留方面较少借鉴国际前沿经验,对先进人才管理模式、激励手段、跨文化管理策略等了解不深入,影响策略创新性和有效性。

四、服务贸易创新发展视阈下山西省医疗机构人才激励与保留的国际协同策略构建

1. 建立国际化薪酬体系

薪酬调研与对标:深入开展国际薪酬调研,了解不同国家和地区同行业医疗机构的薪酬水平、薪酬结构以及福利政策等。以国际先进水平为对标,结合山西省经济发展水平和医疗机构实际情况,制定具有国际竞争力的薪酬体系。

差异化薪酬设计:根据人才的专业技能、国际合作经验、贡献大小等因素进行差异化薪酬设计。对于掌握国际前沿医疗技术、具有丰富国际项目经验的高端人才,给予更高的薪酬待遇和额外福利,如国际住房补贴、子女教育补贴等,以吸引和留住这类关键人才。

2. 拓展多元化职业发展路径

国际项目导向路径:设立以国际项目为导向的职业发展路径,鼓励医护人员参与国际合作项目,如跨境医疗服务项目、国际科研合作项目等。为参与项目的医护人员提供项目管理、技术推广等方面的专业培训,使其在国际项目中积累经验,提升专业技能和国际合作能力,并根据项目成果给予相应的职业晋升和奖励。

国际专业认证路径:推动医护人员获取国际专业认证,如国际护士证、国际医疗技术认证等。医疗机构应提供相应的培训支持和费用补贴,对于获得认证的医护人员,给予薪酬提升、职业发展优先等激励措施,拓宽其职业发展通道,提升其在国际医疗市场的竞争力。

3. 强化跨文化人才培养与管理

跨文化培训体系:建立完善的跨文化培训体系,包括语言培训、不同文化背景下的共同技巧培训、国际医疗规则和伦理培训等。定期组织医护人员参加跨文化培训课程,提高其跨文化适应能力和沟通能力,为其在国际协同工作中奠定良好基础。

跨文化管理机制:在医疗机构内部建立跨文化管理机制,尊重不同文化背景下的员工差异,营造跨文化工作氛围。设立跨文化管理协调员岗位,负责处理跨文化工作中的矛盾和问题,促进员工之间的跨文化交流与合作,提高团队凝聚力和工作效率。

建立国际导师帮扶制度:邀请国际医疗领域的专家担任导师,与本土人才

结成一对一的师徒关系。导师为人才提供专业指导、职业规划建议以及国际业务方面的经验分享,助力人才快速成长,同时加强人才与国际医疗界的联系,提升其国际影响力。

4. 完善国际协同合作机制

合作平台搭建:积极搭建国际协同合作平台,与国外知名医疗机构、国际医疗组织、科研机构等建立长期稳定的合作关系。通过开展合作项目、共同举办国际学术会议、互派医护人员交流等方式,实现人才、技术、资源的共享与交流,促进山西省医疗机构人才激励与保留策略的国际协同发展。

合作流程规范:制定规范的国际协同合作流程,明确在人才交流、技术共享、资源整合等方面的操作步骤和责任主体。建立合作项目评估机制,定期对合作项目进行评估,根据评估结果调整合作策略,确保国际协同合作的高效、规范运行。

五、结语

服务贸易创新发展下,山西省医疗机构人才激励与保留机遇与挑战并存。当前存在人才激励缺乏国际竞争力等问题,本研究构建国际协同策略体系,通过落实举措,有望提升人才竞争力,吸引和留住优秀人才,推动其在国际服务贸易领域发展。但实施过程中需关注市场变化,持续调整完善策略,各方协同努力,提升山西省医疗机构在全球服务贸易中的竞争力,实现可持续发展。

基金项目:2024年度山西省服务贸易创新发展重大专项研究课题,“山西省医疗机构人才激励与保留策略对服务贸易人才培养的创新研究”,项目编号:FWMYCXKTYB16

(作者单位:1、2、4、5、6、7山西医科大学第一医院;3山西省市政集团)