

借进博会东风 促高水平开放

——山西交易团参加第七届进博会综述



黄浦江畔，“进博时刻”举世瞩目。11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举办。本届进博会，整体展览展示面积超过42万平方米，152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展，参展的世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高。

七赴“进博之约”，山西初心不改。21家成员单位组成的山西交易团，下设14个交易分团，积极组织采购对接、招商推介、展览展示、论坛交流、考察调研等一系列活动。全省共2140余家企业和机构、7000余人注册报名参会。4场省级配套活动和19场其他配套活动成功举办。山西省人文交流展厅亮点纷呈，24家企业带来了老字号、非遗的代表作品，形式新颖的演艺互动激发中外观众观展热情。

积极对接国际大市场 不出国门“买全球”

进博认证，买得放心。随着第七届进博会落幕，山西交易团采购商的“购物车”也逐渐丰满了起来。

省国资委交易分团所属企业围绕各自业务领域与参展企业开展对接，借助进博会平台拓展对外合作“朋友圈”。省国资委交易分团云时代山西北方铜业有限公司分别与力拓集团旗下奥陶陶勒盖有限公司、托克贸易有限公司签订战略合作框架协议。山西焦煤物资装备有限公司与卡特彼勒达成采购意向。潞安化工与ABB、西门子达成采购意向。

山西美好好连锁超市股份有限公司与参展商 OIE HONG KONG LIMITED 达成意向成交，采购商品为进口休闲食品及饮料，此次合作有望为美好好超市引入更多优质的进口商品采购渠道，优化供应链体系，也为参展商今后与更多内地企业开展合作铺就坚实道路。

吕梁市交易分团经过前期对接和现场洽谈，山西马一芳食品科技有限公司、山西鑫晋商生物科技有限公司、山西中阳钢铁有限公司、柳林县翔威新能源有限公司等4家企业，分别与土耳其艾登坚果有限公司、澳大利亚梅戈收购有限公司、淡水河谷金属有限公司、协合新能源集团有限公司达成采购目标并现场签约。

长治市交易分团经过数日洽谈，山西高科华兴电子科技有限公司、山西华耀亿嘉集成电路有限公司等企业与相关展商达成进口采购意向订单，将进口一批先进技术装备。晋城市交易分团采购商山西豆趣涵咖舍咖啡有限公司与参展商法国路易达孚集团签署了咖啡豆采购订单。

其他各市交易分团亦各有收获。“一系列协议签订是我省加强对外合作的重要成果，为我省进口贸易实现稳步发展提供有力支撑，也为推动全省外贸提质增效以及外向经济高质量发展奠定良好基础。”山西交易团秘书处相关负责人表示，借助国际采购平台，进博会“溢出效应”更加明显。一方面，通过高效对接世界优质进口商品，成功牵手国际知名企业，引进的全球各地好产品极大丰富了山西人的购物车，满足了消费者对高端产品和服务的需求，更好促进了消费升级。另一方面，通过进口优质产品，倒逼山西省企业降低成本、改进工艺、创新技术，助力传统优势产业改造提升，推动了产业转型升级。

拓展经贸合作新空间 携手共促合作共赢

精准出击，务实高效。第七届进博会，山西交易团还举办了4场省级配套活动和19场其他配套活动，涉及招商洽谈、对接签约、考察调研等。

省级配套活动主题鲜明，精彩纷呈。2024年“台商台青走晋来”第六届承接长三角地区台资企业转移推介会，聚焦高端装备制造、医疗大健康、食品加工等重点合作领域，吸引台商台企积极参与我省高质量发展，推动晋台融合发展



进博会山西展厅。 资料图片



晋城铁艺亮相进博会。 资料图片

展迈上新台阶；第六届世界晋商上海论坛暨2024行业协会商会服务高质量发展大会，弘扬晋商精神，以“1个主场活动、1个主题推介会、5个专场活动”的形式，向世界展示了山西产业优势、营商环境和发展态势；2024年山西商会节(上海专场)系列活动，汇聚晋商力量，借助上海强大的经济辐射力和资源整合力，为山西文旅产业搭建更广阔的合作平台，吸引更多资金、技术和人才，推动山西文旅产业快速发展；山西省新一代信息技术及人工智能产业专题推介会暨项目路演，借助进博会平台，加强

与国内外行业领军企业、高等院校、科研院所及投融资机构交流合作，推动科技成果转化项目和优质项目在山西省落地，实现晋沪合作共赢。

14个交易分团配套活动紧锣密鼓，稳步推进。2024朔州市(上海)投资环境暨产业发展推介会举行；运城招商引资暨跨境电商(长三角地区)恳谈会召开；忻州市交易分团招商小分队赴江苏开展招商考察；临汾市交易分团在上海开展招商对接；山西转型综改示范区交易分团聚焦绿色园区、科技成果转化、产业转移承接等方向，组织开展考

察调研、对接洽谈、小分队招商等多项活动；禧佑源与霍尼韦尔、海航航空签订合作协议；2024汾酒高质量发展峰会举办……

晋中市委副书记、市长刘星表示，进博会已经成为全球性开放、合作、共享的大舞台。未来会充分利用好进博会平台资源优势，主动服务和融入国家发展战略，持续扩大晋中开放发展的深度和广度，让更多跨国集团和国内外知名企业更好地了解晋中、投资晋中，在推进高水平对外开放上实现新突破。

“通过参加进博会，山西能够更好地了解国际市场的需求和趋势，推动高质量发展、深化全方位转型。”省投资促进局局长杨春权表示，下一步，将主动适应招商引资新形势、新要求，因地制宜发展新质生产力，开展长板招商、产业链招商、以商招商、基金招商、会展招商，积极构建高水平招商引资新模式。锚定长三角等重点区域，积极承接产业转移。聚焦“一带一路”共建国家、RCEP成员国、欧美等重点市场，积极开展境外投资促进活动，加快建立外商投资引引合作网络，全方位扩大对内对外开放，加快打造内陆地区对外开放新高地。

亮出人文交流新名片 让世界见证魅力山西

七赴进博之约，山西展厅再次刷新观众期待。

整个会期内，国家会展中心(上海)8米层西登录厅附近的山西展厅人流如织，不只因这里位置抢眼，更因这里充满了地域特色的演艺互动。

流光溢彩的数字大屏上，山西古建筑赫然入目，云冈石窟、悬空寺、崇福寺、应县木塔、佛光寺、镇国寺、小西天、广胜寺、玉皇庙……“五千年很远，山西很近”，一句话拉近了与观众的距离。黄河、长城、太行闪闪呈现，屏幕里的山西，有巍峨雄壮之美，有磅礴雄浑之美，有古韵悠悠之美，更有碧波荡漾之美。

人来人往的展厅门口，由专业Coser扮演的悟空及二郎神，神态逼真，一举一动间将观众带入奇幻浪漫的神话世界，引来现场观众纷纷打卡拍照。在展厅一侧，同步搭建起“跟着悟空游山西”互动打卡区，吸引观众体验游戏经典场景。这一次，“跟着悟空游山西”的热度传递到了进博会现场。此外，由太原市话剧院的演员们带来的《博物馆奇幻之旅》等精彩的演艺互动同样热力非凡。

走进山西展厅，左手老字号，右手非遗，浓浓的“山西味道”扑面而来。这种味道，是舌尖的美味，是指尖的匠心，是传统建筑传递的古朴厚重，更是藏在现代科技里转型跨越的韧劲。无数观众表达对山西的好印象，“展厅令人耳目一新，文化味更浓，展品更精致。山西好物，有品有范儿。”

第七届进博会圆满落幕，山西交易团诚意满满，硕果累累。魅力山西，再一次向世界递上亮丽名片。开放合作，互利共赢，坚定不移推进高水平对外开放，未来山西，美好可期。

(据《山西日报》)