

山西省陵川县古郊乡 山村增色 农民增收

每到节假日,山西省陵川县古郊乡就热闹起来,“天然氧吧”、陡峭悬崖、绿水深潭……吸引了众多游客纷至沓来。人气也带来了财气。今年国庆假期,该乡接待游客近21万人次,推出秧歌舞和红色情景剧等文艺展演,农民的腰包慢慢鼓了起来。

“老破旧”变身“红火村”

“石榴开花胭脂红呀,二十青年去当兵呀,从来没有离过家呀,出门在外要当心呀。”国庆期间,古郊乡古郊村组织村民自编自导自演红色情景剧《号兵出征》,每天4场不间断演出。“演员很投入,剧情很精彩。”游客姜素民为演员们的表演点赞。今年国庆假期,古郊村吸引游客4700余人次,创历史新高。

古郊村是古郊乡政府所在地,到陵川东部旅游的游客多在此集散。近年来,该村开展村庄整治,拆除残垣断壁、清理积存垃圾,一改“老破旧”的村容村貌。“我们从群众身边的一间房、一块地、一根杆、一段线入手,村里的人居环境得到了极大改善。”古郊村党支部书记郎常春介绍。

乡村美景自带流量。古郊村想方设法借景“引流”,为进一步集聚客流,今年古郊乡推出“古郊村商贸一条街”项目,总投资600余万元,着力改造提升古郊村内主街道,打造“文化+商业+旅游”商贸一条街,全面提升游客集散地接待服务能力和旅游体验。

游客引进来,如何留得住?古郊村“两委”主动邀请晋城市餐饮住宿行业协会分批到村开展餐饮住宿培训,打造亮点特色小吃,丰富小吃种类。通过培训,一些当地群众开始自主经营门店商铺,创建本土饭店品牌。前半年,全村新增饭店、农家乐、小吃店等经营主体6家。“村子终于红火起来了。”郎常春说,现在村庄有了新面貌,创业有了新政策,目前村里已有32位在外务工经商人员选择

回乡,包括毕业大学生3人。

“公路+旅游”兴业富民

古郊乡松庙村藏在太行山深处,植被覆盖率达80%,是名副其实的“天然氧吧”,是太行一号国家风景道沿线旅游重点村。2020年,太行一号旅游公路的开通为松庙村带来了新的生机。“我们抓住了这个机遇,在现代农业和康养旅游上做文章。”松庙村党支部书记张田杰感慨,2023年,松庙村集体经济收入近20万元,全村人均收入达1.2万元。

林海滔滔,山风习习。得天独厚的生态环境引得不少游客流连忘返,游人们在石板路上肆意漫游,在木屋民宿感受农家院景……“公路+旅游”的发展理念,不断引领松庙村康养文旅产业新布局。“2023年底,好梦松庙·太行驿站旅游风景区入选国家3A级旅游景区。”张田杰说,今年国庆期间,该村接待游客4000人次。

太行一号旅游公路贯穿古郊乡全境。从松庙村出发,沿路向西2公里,就来到晋城市农林文旅融合示范村——西庄上村。行至村口,“山楂树下”几个大字映入眼帘。今年以来,该村积极打造精品民宿,村内山楂小院民宿住客盈门。“这个季节每天都有3000多人进村游览,客房都保持在满房状态。”山楂小院负责人宋亚丽说。

西庄上村“村办大食堂”已成为太行一号旅游公路古郊段特色餐饮品牌。“菜品主打柴火饭,食材确保健康新鲜。”该村党支部书记王书强介绍,农村传统柴火灶烹饪是其最大特色,自开业以来,凭借干净整洁

的用餐环境、丰富多样的菜肴品类及优越便捷的区位优势,吸引了众多游客。

依托山水多元发展

不登王莽岭,岂识太行山。从海拔1700余米的王莽岭景区极顶片区望去,层峦叠翠,林海茫茫,云海翻腾,500多座山峰组成的王莽岭森林植被覆盖率高达96%以上。

王莽岭景区是国家4A级旅游景区,古郊乡营盘村处于景区核心地带。就在景区里,还能不吃“旅游饭”?2021年,古郊乡为营盘村引进了陵川县产业先进带头人李正科。他上任营盘村党支部书记后,成立了陵川县森璟旅游康养有限公司,积极开发建设民宿酒店、食用菌研学基地、露营地等特色项目,带领群众增收致富。目前,酒店、露营地项目已分红60万元。

今年,李正科筹划3年的营盘大酒店终于开门迎客。该酒店是营盘村重点文旅项目,建设过程中营盘、汲好水、岭东、马武寨4个村共整合220万元壮大集体经济项目资金,统一入股。“营盘村每年抽取50万元分红收益。其他3个村按投入资金的6%保底分红,每村每年预计增收3万元。”李正科介绍,营盘大酒店开业后将带动周边30多名村民就业。

村民的收入逐渐多元,有的将房屋租赁出去,收取租金;有的进入景区,打工赚钱;有的承租商铺开办农家乐、土特产店,自己做了老板。如今,锡崖沟村蹚出一条依托龙头景区发展强村富民的新路子,“绿水青山”变成了百姓致富的“金山银山”。(郭慧聪)

诸暨： 充电桩覆盖乡村

双休日,浙江省诸暨市枫桥镇杜黄新村停车场车辆停得满满当当,一半多是新能源汽车。给车充上电,上海游客李俊坐在稻田边悠闲地喝起了咖啡。他说:“村里有了充电桩,开新能源车出游省心多了。”

杜黄新村党委书记王海军介绍,村里的光储充一体化充电站去年5月投运,节假日开着新能源车来村里玩的外地游客越来越多。

“诸暨在推进充电桩下乡时,发展改革、电力、文化旅游等相关部门联合踏勘布点,对文旅产业发展好的村落优先布置、多点布置,尽量方便游客。”国网绍兴供电公司诸暨客户服务中心副主任吕志能介绍。充电桩赋能,有力促进乡村旅游发展,仅国庆假期,诸暨市乡村就接待游客31.18万人次。

在诸暨农村,充电桩越来越成为方便群众生活、促进乡村全面振兴的“标配”。近年来,诸暨“新基建+新能源”产业蓬勃发展,以点带面纵深推进充电基础设施乡镇通工程,2022年全市实现充电桩乡镇全覆盖,并逐步向城区边缘、乡村区域延伸,形成城市5分钟、城乡半小时充电圈。

农家门口建起充电桩,有力促进新能源汽车下乡,今年前三季度数据显示,诸暨市新能源汽车零售额增长144.8%。越来越多的村庄安装充电桩,城乡要素流动、融合发展加速,流动的乡村人气更旺,乡村旅游、电子商务等产业更火,农民腰包更鼓。今年前三季度,诸暨市农村常住人口人均可支配收入44099元,同比增长5.5%。(顾春)

武义： 打造“共富工坊”示范矩阵

日前,走进浙江省武义县泉溪镇泉东村“小丁激光打标工坊”,一排排待加工的拐杖扶手、金属配件、不锈钢勺子等产品有序摆放,几名工人正热火朝天地忙碌着。

“这个工坊是2013年开的,当时想着回村创业,发挥自己作为一名党员的余热。”工坊负责人、泉东村党员丁健一手来回切换产品,一手操作机器,动作麻利干练,“经过几年经营,我的供货渠道相对稳定,附近村民都从我这边拿货,大家不出家门就能赚到钱。”

自“百坊示范、千坊提升”行动开展以来,泉溪镇党委紧扣共同富裕现代化基本单元建设,以促进技能劳动型增收为重点,积极搭建民、村、企交流平台,通过“党组织+企业+农户”的模式,因地制宜打造了一批“电商直播式”“厂房车间式”“来料加工式”共富工坊,让群众真正实现家门口稳就业、稳增收。同时,泉溪镇还不断提升标准规范管理,打造“共富工坊”示范矩阵,累计吸纳剩余劳动力和低收入农户500余人,实现农户人均年增收2.6万余元。(郑诗雨)

四川：华蓥山下有座“天上街市”

在川东华蓥山下,有这样一座“天上街市”。

“天上街市”位于华蓥市城西新城和老城区交界位置,西侧是华蓥市唯一也是目前最大的商业综合体—财富中心,北侧有川东最大城市公园—安丙主题文化公园,一座极具川东特色的廊桥将公园与“天上街市”相连,东侧是华蓥最具代表的标志性建筑牌坊以及华蓥山广场,南侧是四川省示范高中—华蓥中学。

这里比老城区高出了不少,站在牌坊下,能俯瞰到大部分的老城区。同时,这里被誉为华蓥的“宽窄巷子”“磁器口”,不仅是集文化、休闲、娱乐、购物、餐饮于一体的特色街区,更是市民夜生活地标性场所。这里的建筑设计流淌着南宋古韵风情,也是一条融古汇今的中文旅商业街区,所以取名“天上街市”。

让留连忘返的是“天上街

市”北侧的安丙主题文化公园。公园占地60余亩,是一座以南宋著名历史人物安丙为主题的公园,主要由晶然殿、安丙文化墙和安公廊桥、安丙铜像等组成。安丙文化墙的紫铜浮雕仿佛是一条穿越时空的隧道,默默讲述着安丙的丰功伟绩,让人打破时空的桎梏,阅尽传奇与精彩。

最让人顶礼膜拜的是安丙铜像。铜像总高度12.21米,寓意安丙1221年去世;基座分两部分,其中:一级基座高1.148米,寓意安丙生于1148年;二级基座高74公分,寓意安丙在世74年。

春花秋月,严寒酷暑,安丙铜像恰似一位巨人,默默的守望着历史,守望着“天上街市”,更守望着华蓥市民的安宁。

在安丙的守望下,走在“天上街市”,宋风古韵扑面而来。街

市建造时,不仅从华蓥市本身的城市文化入手,而且在打造的时候就突出了南宋特色文化,将历史融入时尚,将商业融入生活,将文化融入街区,还原南宋街巷空间民居风貌,特别是兴建在林荫中的古色古香的“文艺之家”,进一步厚植了历史文化底色,着力提升了城市品位和档次。

近两年,华蓥市在实施城市提质工程中,还分别兴建了华蓥山广场、财富中心通往“天上街市”的便民电梯和人行天桥,基础设施的不断完善,极大的改善了人居环境、提升了天上街市的品质。

“远远的街灯明了,好像闪着无数的明星……”每当夜幕降临,华蓥市的不少市民便汇聚在“天上街市”,在如繁星闪烁的街灯下,一边品尝小吃,畅饮啤酒、凉茶,一边观看文艺表演,尽情享受夜生活的乐趣,为消费市场注入新的活力。

(邱海鹰 文/图)

