

北京

冬储大白菜上市 超市再现市民排队购买



市民正在排队购买冬储菜，标牌上菜价一目了然。陈梓恒 摄

随着近期气温逐渐降低，冬储大白菜的销售逐步升温。11月5日，在部分冬储大白菜销售点看到，大白菜、大葱等冬储菜堆放在专区，大红的冬储菜销售条幅挂起，超市门口又出现市民排队买大白菜的景象。相比去年，今年由于秋季蔬菜供给能力不足，冬储大白菜和大葱的价格都有增长。

秋季蔬菜供给能力不足 影响价格

11月5日一大早，在物美朝菜市场，超市在正门外支起了冬储菜销售窗口，每天8点准时“出摊”，门口上方标着“知名产地 冬储菜鲜”。早上9点多钟，前来购买大白菜的市民排起了队。

物美超市朝菜市场客服经理马冬梅介绍，今年的冬储大白菜从10月30日就开始销售，较往年提前了两周。“大白菜首批上市400吨，大葱上市200吨。”马冬梅介绍，预计到12月中旬大白菜和大葱进货量达到10000吨。另外超市也准备了其他一

些耐储存蔬菜，包括山药、红薯、粉条等，受到了市民的欢迎。

在东城区的崇物美和西城区的物美超市三里河店，也设置了专门的冬储菜销售点。这些冬储菜销售点统一销售来自河北玉田的大白菜，每斤0.79元，山东平度的冬储大葱，每斤2.98元。“这个价格相比去年上涨不少。”一位前来购买大白菜的市民说。

据了解，去年河北玉田的冬储大白菜售价为0.39元/斤，山东平度冬储大葱0.99元/斤。之所以今年冬储菜价格较去年明显增长，原因是今年夏季不利的天气影响，对秋季蔬菜供应的影响仍在延续。

从北京新发地了解到，目前正处于秋季蔬菜的供应模式，今年秋季蔬菜在定植时受到连续降雨的影响，一些蔬菜不能按时种植，也有一些蔬菜改种了其他作物，使得秋季蔬菜的种植面积减少，到近期的供应能力仍然比较脆弱，价格也是居高不下。主要品种包括大白菜、圆白菜、芹菜、散菜花、西红柿、尖椒等。“最主要原因还是供给能力不足。”

新发地一名大白菜经销商说。

比如，往年秋季，在进入10月份以后，山东大葱就会大量上市，到10月末，北方地区的居民家庭开始储存大葱。但是今年直到10月末，在市场上还看不到山东大葱的踪影，市场上销售的大葱主要还是内蒙古、辽宁等产地的。据上周末的统计数据，大葱的价格比去年同期高出144%。

预计11月下旬 销售将明显增长

在超市的蔬菜销售区看到，虽然短暂出现市民排队的景象，但前来购买冬储菜的市民购买量都较小，两棵大白菜是最常见的选择。“现在超市里的蔬菜种类很丰富，新鲜度也有保障，我们随时都能买到想要的蔬菜，所以不需要像以前那样一次性购买大量冬储菜，有新鲜蔬菜就吃新鲜的。”前来购买大白菜的市民李先生说。

“作为北方人过冬的特色之一，说起冬储大白菜，我们最有发言权了。”居民杨大妈说，“往年进入冬天的讯号并不是下雪，而是卖大白菜的卡车。过去一到冬天，不存个三五百斤大白菜，都过不了冬。”

现在超市里各种蔬菜随吃随买，但杨大妈和老伴儿每年到了这个时候，都会习惯到超市买几棵冬储大白菜。“涮锅、腌酸菜，都可以，这个季节的大白菜好吃。”杨大妈说。

在销售现场观察一段时间发现，买菜队伍中也有一些年轻面孔，询问得知他们是替父母前来购买，大部分排队购买的市民都是老年人，“如今我们的生活条件好了，不再像以前那样，一大家子人吃一个冬天的白菜。而且现在小孩都分开了，家里就两个老人，也吃不了多少菜，储存太多吃不完也浪费。”

马冬梅也表示，尽管今年的冬储菜从10月30日就开始上市，但现在气温尚高，不适合长期储存，“预计到11月下旬，气温下降后，才是大规模购置冬储菜的时候。”（陈琳 陈梓恒）

小珍珠串成大产业

天刚蒙蒙亮，在浙江诸暨市山下湖镇的一个开蚌场里，河蚌堆积如山，开蚌声此起彼伏。上百名工人两三人一组围坐在一起，彼此配合，开蚌、采珠、分拣，一气呵成。

开蚌，是珍珠蚌捕捞后的第一道工序。进入珍珠丰收季，山下湖镇一派繁忙景象。

59岁的魏国松是山下湖镇第一批养蚌人。上世纪80年代，他跟随江苏养蚌师傅学习技术后，开始在村里养河蚌。一开始，养殖规模小，开蚌主要靠自家人。后来，魏国松的养殖基地越扩越大，“我在浙江湖州有2000多亩的养殖基地，在江苏连云港有500多亩，目前正在筹划安徽的新基地，准备再扩大规模。”魏国松说。

魏国松的经历是山下湖镇珍珠产业发展的一个缩影。据统计，诸暨市淡水珍珠产量占全国的80%。而诸暨的珍珠产业，又集中在面积不足43平方公里、常住人口不足3万人的山下湖镇。

珍珠产品制作工序繁多，从河

蚌里获取的珍珠，需按颜色、大小、形状分成不同等级，再串成珠链，进入市场。在诸暨市天海粉珠养殖有限公司负责人何天平的记忆中，这些工作以前全靠手工完成。“我们从蚌农手里收购来的珍珠，大小形状不一，要人工筛选。在销售旺季，日夜加班也忙不过来。”何天平回忆。

如今，何天平的公司里摆放着1台色选机、8台分拣机，24小时不间断工作，只需一人看管。

“每台分拣机每分钟出货300颗，可区分9种不同形状的珍珠，最小可筛选1.5毫米至2毫米的珍珠。”何天平说，“多亏了有了机器，才能应对珍珠销售的火爆。去年以来，这9台机器基本没停过。”

机器不停，是因为买卖不停。入夜后，山下湖镇灯火通明。接近晚上10点，几个直播电商基地热闹起来。

主播王琦正在介绍一款珍珠项链。面对镜头，王琦近距离、多角度展示项链的款式和珠光；一旁的助理补充介绍，配合默契。镜头之外，

控场运营人员紧盯后台数据。

“每个直播账号都有20多人的团队做支撑。”阮仕珍珠官方旗舰店直播运营总监孙益训说，无论是提前购、特惠场，还是每场直播开播前的短视频制作，都需要团队通力配合。

线上，直播间销售火热；线下，位于山下湖镇的华东国际珠宝城同样热闹非凡，国内外客商集聚于此，买卖交易。“近年来，市里出台了珍珠产业高质量发展政策，推动产业发展的同时也拓展了‘文商旅+’产业链，持续为小镇注入活力。”山下湖镇党委书记郭南说。

与此同时，一些山下湖镇的年轻人，正将淡水珍珠生意做到海外，钱少聪就是其中之一。

“2016年前后，我开始做电商，跟着国内电商直播的热潮，赚到了‘第一桶金’。”钱少聪说。2021年，钱少聪开始涉足跨境直播，凭着国内电商直播经验，他已在多个国家开展业务。

“珍珠跨境电商还有广阔的市场空间，希望更多人可以加入进来，一起把市场做大。”钱少聪充满希望。

（据《人民日报》）

内蒙古开鲁县： 把玉米“吃干榨净” 产业价值成倍增

作为国家玉米绿色高产高效示范区，内蒙古开鲁县近些年通过打造产业园区、第一产业和第二产业联动，让玉米产业成为当地重要的支柱产业。

在开鲁生物医药开发区的一家生物科技企业厂房里，一袋袋白色粉末状的甘露糖正通过全自动生产线完成打包装箱。甘露糖属于有机化合物，是一种糖类，常用于食品、保健品等。

甘露糖的原料是葡萄糖，葡萄糖的原料是淀粉，而淀粉的前身就是玉米。内蒙古旭辉生物科技股份有限公司项目部部长姜鸿奇说：“葡萄糖价格是每吨3600~4000元，从葡萄糖到甘露糖，产品的附加值可以增加50倍。”由此可见，作为最初原料的玉米，产业价值有多大。

近年来，开鲁县大力发展玉米生物医药产业。为了更好地打通上下游产业链，开鲁县拿出了14.7平方公里的土地打造“生物医药开发区”，重点聚焦玉米生物科技和生物医药化工两个主导产业。

2018年，内蒙古圣雪大成制药有限公司在开鲁县投资建厂。他们生产的主要产品土霉素和硫酸链霉素是原料药，这些原料药的生产原料就是玉米淀粉。公司党支部书记兼副总经理李少勇解释，当初之所以选择落地开鲁县，原因之一就是看中了这里的玉米品质。开鲁县地处“世界黄金玉米带”，因为昼夜温差大、生长期长，玉米的霉变率低、淀粉含量高。

李少勇介绍：“其他地区的玉米产粉率可能不到70%，而开鲁玉米产粉率可以达到73%。

产粉率高，生产成本就低。我们的产品50%~60%是出口的，主要竞争的就是产品成本，还有产品质量。”对于生物医药企业来说，重要的生产要素除了生产原材料，还有水、电、蒸汽等。园区通过不断强化配套供给，为园区内企业降低蒸汽成本20%。

“我们的蒸汽成本肯定比从外面买要低。我们算是进驻园区的第一批企业。作为一个生物医药开发区，没有蒸汽，是做不大的，因为它是基础设施。”李少勇说。

目前，园区已经有34家生物医药企业，形成了6个系列160个品种的产业群。而园区内的这些企业互为上下游、左右岸，下游企业不需要走出园区就可以找到原料供应商，大大降低了运输和生产成本。

通辽市圣达生物工程有限公司总经理马辉说：“我们现在主打的产品是乳酸链球菌素，产能2000吨，是生物发酵的一种防腐剂，像饮料、奶制品、肉类等都会使用，其主要原材料就是玉米淀粉和用淀粉加工的糖。园区内就有淀粉厂，就近就可以取。而且因为距离近，我们使用淀粉就可以，不需要用干淀粉。上游企业不需要烘干，我们也不需要溶解。”开鲁县是国家玉米绿色高产高效示范区。

近些年，为了推动高产玉米在全域推广，开鲁与多个国家级科研机构合作，在水、肥、种子、种植模式等多要素上试验高产标准系统，玉米种植面积已经达到280万亩。

在这里，玉米籽粒、玉米芯，甚至玉米秸秆都是宝贝。依托第一产业优势，开鲁县深耕玉米产业，推进产品梯次开发，由淀粉、酒精加工向更加精深的酸、糖、醇、胶、药转变，实现玉米全株转化，提升产品附加值。

开鲁生物医药开发区经济发展与金融事务局局长高艳说：“园区作为第二产业主阵地，一方面拉动第一产业发展，另一方面联动第三产业。第一产业方面，就是把开鲁玉米就地深加工、转化增值；第三产业方面，解决了7000人左右的就业。”

（玲瑞 徐鑫 杨曦 志峰）