

# “让村民的日子更有盼头”

## 返乡青年把小番茄种成“大产业”



刘峰(右)与村民交流黄豆产量。符宝良摄

天刚蒙蒙亮，黑龙江省绥化市绥棱县克音河乡向荣村党支部书记刘峰便来到地头，检查农机、叮嘱操作员，做开工准备。

“农忙季节，刘书记总是第一个到田间地头，最后一个走，起早贪黑，中午在地里吃馒头。他就是这样苦干实干，带领我们富起来的。”在村头大树下，几个村民告诉记者。

10多年前，向荣村还是省级贫困村，发展基础薄弱。刘峰看在眼里，急在心里，“我们是党员，是公仆，要始终把群众的冷暖安危放在心上，努力让村民的腰包更鼓，让村民的日子更有盼头。”

2016年底，刘峰召集村干部商量决定由党支部、村集体引领，摸索农业生产经营新模式。“把一家

户分散经营的土地集中起来，在每年开春种地之前和农户签合同，农户交一笔托管费，地还是农户的，咱们帮着种，秋收时一切收成归农户……”刘峰的话得到了大家的支持。

说干就干，赶在第二年开春之前，刘峰在原有种植合作社的基础上，多方筹措资金，购置各类农机具，成立克东向荣现代农机合作社。“春耕备耕时，统一采购农资，价格低，成本下降；种植过程中，由合作社科学管理，再用上大型机械作业，效率高；到秋收时，再统一找好粮食收储企业，解决大家卖粮难的问题……”刘峰挨家挨户做工作，给村民算经济账。土地托管工作很快便在全村铺展开来。

头一年，村里就有8258亩土地入社，到了第三年，全村14495亩旱田全部实现托管。集约经营后，村民享受地力、轮作等补贴，每亩增收150元。由于管理科学，种地成本降低，销售收入增多了。不少农民还从种地中解放出来，创业就业、外出务工……

“种地种了半辈子，老了种不动了。多亏村里的合作社，托管后省心不少，每亩地还多收入好几百元，如今享福喽。”72岁的村民潘树深说。

对于村里的困难家庭，刘峰总是格外关注。村民鲁文才和妻子常年患病就医，经济负担重。2017年，刘峰主动帮助鲁文才把家中的30多亩地托管给合作社，每年稳定收入4万多元。去年，夫妻二人身体逐渐好转，在刘峰的帮扶下，鲁文才夫妇养殖了1500只大鹅，每年能收入3万多元。“没有刘书记，就没有我们家现在的好日子。”鲁文才满心感激。

如今，向荣村实现了农业变产业、农民变股民的转变。2023年，村集体收入510万元，村民人均收入达到3万元。

村子富起来后，村民福利也越来越好。“端午节发鸡蛋，中秋节发月饼发肉，到了年根儿，村两委挨家挨户发水果。像我这样70岁以上的老人，还领到了慰问红包！”谈起村里的好光景，潘树深有说不完的话。

“向荣向荣，欣欣向荣，我们这个村，名全占了。我们要不忘初心，不懈奋斗，让向荣村一直走在欣欣向荣的道路上。”刘峰说。

(崔佳 方圆)

“同样是在山里种地，我们和父辈能有什么不一样？”这是85后新农人罗代红常常思考的问题。在一批返乡青年的带动下，海拔1300米的重庆市武隆区双河镇，已成为年产值3.1亿元的“高山番茄谷”。

走进双河镇高山番茄谷基地，一排排蔬菜大棚绵延不断，分立田间。在一座大棚中，中青报·中青网记者看到，这里并不是常规的、有些地方需要弯腰作业的低矮塑料大棚，而是高4米左右，像会堂一样敞亮的现代化智能玻璃大棚，实现了智能水肥系统、智能开关棚系统和机械化作业，可实现远程控制、可视化管理。眼下正值采摘期，一米多高的番茄藤上硕果累累，罗代红等“茄农”穿梭田间，将成熟的番茄摘下后分拣装箱。

在种植高山番茄之前，罗代红像当地许多80后一样在外打工。武隆区先后获得世界自然遗产地、联合国可持续发展城市范例奖、世界最佳旅游乡村3张世界级名片，2023年旅游及相关产业增加值占GDP比重达12.3%，全区总人口的1/4吃上了“旅游饭”。

尽管旅游业发达，但是如何让当地农民创收、增收，是实现整体乡村振兴必然要面对的课题。当地农民以往种白菜，每斤只卖几毛钱。

武隆区委副书记、区长左军介绍说，2022年以来，武隆区将示范点选在仙女山木根片区，推动武隆高山番茄谷建设，规划建设5平方公里，打造以番茄为主导的高山蔬菜农业科技示范基地。

木根片区正位于罗代红老家。今年年初，他听到乡镇干部宣传老家发展高山番茄产业、青年返乡创业优惠政策，决定回老家种植番茄“试试看”。返乡后，他在木根村杨柳组种植了150余亩精品番茄，这些土地是从40余户农民手中流转而来的。

为什么番茄没了小时候的味道？罗代红和当地许多“茄农”都注意到网友们经常提到的这个问题。武隆区通过与重庆农科院等研究机构合作改良品种，在192个优势番茄品种中选择了6个适宜品种予以推广种植。罗代红抓住这一契机，向科研工作者请教，对土壤进行改良，实施种植技术标准化、水肥管理科学化，高山番茄的品质得到升级。消费者“尝到了儿时的味道”，在旅游旺季，高山番茄供不应求。

借助科技加持，武隆高山番茄亩产量增加了40%，亩产值和种植户户均收入实现翻番，户均收入由原来每亩6000元左右提升到现在的1.2万元以上。

看到丰收的成果，周边一批村民跟着罗代红种起番茄，目前“茄农”已达到285户。在移栽、除草、采摘等环节，番茄基地为当地提供了额外的就业岗位。罗代红说，用工高峰期可以解决100余名村民就业。

左军表示，高山番茄谷构建了利益联结机制，农户通过出租土地、进场务工、技能帮扶等环节提高收入，番茄谷建设带动木根片区2000余名村民人均增收5000元以上。

“现在番茄一收获，‘罗老板’会来收购，游客也会现场尝、现场买，不愁销路，收入是以前的十几倍。”一名当地农户说，在他们眼里，以前的“小罗”已成为带领他们实现增收的“罗老板”。

截至目前，高山番茄种植面积由0.5万亩扩展到3万亩，年产值达到3.1亿元。罗代红也从一个城市打工仔，成为拥有稳健经营、殷实收入的乡村创业者。乘政策东风、用好科学技术、赋予产品更新的理念，是罗代红认为作为一名新农人与父辈最大的不同。

“罗代红们”的创业之路才刚刚开始，他们的目标不只是种番茄，还有“玩番茄、游番茄、学番茄”。

武隆区正在建设20个“番茄产业+民宿、采摘、研学”等项目，并按4A级景区标准打造高山番茄谷，今年部分项目开园，接待游客数量增长了10.2万人次，综合收入达3000余万元。

(耿学清)

## “90后”新农人扎根中国西南边陲 建“牛油果星球”

收获的季节，在中缅边境云南省普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县，南垒河穿境而过，流域绿色长廊中，成片牛油果林果实累累。“90后”新农人大萌扎根于此，用影像的力量让世界看见中国牛油果。

孟连地处北纬22度，与“世界牛油果之都”墨西哥米却肯州乌拉邦市的气候相似。2007年引种牛油果以来，孟连成为国内种植规模最大且能够稳定供应高端优质国产牛油果的产区，种植面积超12万亩，已投产2.57万亩，将“树上熟”的新鲜果子送上全国各地食客的餐桌。

大萌原名李伟，是出生于云南红河的哈尼族小伙。大学毕业后，他成为旅行体验师，走遍中国山河，用摄影记录生活。2020年，他被牛油果吸引而来到孟连。“第一次走进农场，如同进入另一个世界。我看见四面环山，中间平地上一块地面凸起，就像切开一半的牛油果……”

大萌毅然签下30年的土地租赁合同，梦想建立自己的“牛油果星球农场”，倡导生态种植，发展生物多样性的立体农业。“其中‘友’字是核心，我希望构建对土地、自然和村庄友好，开放包容、所有人共享共建的庄园。”

带着与常规农业不同的发展理念，大萌常被人称作“文艺青年创业”。“文艺没什么不好，只要我实实在在地干。”

2021年4月，大萌种下第一批牛油果苗。作为外来“农业小白”，他每天和农户在果园里拔草施肥、修剪枝条、研究种植，随身携带相机记录生活。

在大萌的镜头下，有爱笑的小



卖部拉祜族阿婆、工作室会计的可爱女儿、餐厅主厨等。他们真诚开朗、自在松弛的笑容，鲜活的生命力让大萌真切地感受到，“我离土地更近了，离生命更近了。”

大萌认为，“互联网时代，好的东西被看见才能被了解、被喜爱，并收获订单。”随着《佤族少女和她的牛油果》《耳朵里的春天》等系列作品相继走红，孟连果农被许多人关注，当地的牛油果出现在大众视野。大萌抓住风口做起直播带货，让边城蓬勃发展的产业被看见。

正值产季，每天下午3点，大萌的直播间准时上新牛油果鲜果。

除此之外，精品咖啡、七彩花生、傣族手工红糖等农特产品，玉米皮果篮、牛油果手工皂、咖啡香薰等文创产品也通过互联网走出县城。

如今，大萌的牛油果基地已扩大至300多亩，还与500余户农户合作，鼓励大家在房前屋后、咖啡地套种超过1万棵牛油果树，通过“庭院经济”增收。

“要在思想上天马行空，在行动上无所畏惧”，大萌说。他将持续用影像提升孟连牛油果、咖啡、花生等农产品的品牌形象。从种植到传播当地文化，他希望向外界展现当地人生产、生活的真实状态等，吸引游客走进原产地。

(罗婕文/图)