

金融支持力度持续加码 低空经济商业化进程加速

【详见02版】

数据

1516.6 万种

自今年3月7日国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,消费品以旧换新政策持续发力,内需潜力不断释放。市场监管总局对登记使用商品条码的消费品数据监测显示,3月7日至11月7日,我国消费品新增1516.6万种,同比增长15.7%。数据显示,冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具和吸油烟机等8类家电产品数量增长突出,共新增10.2万种,同比增长79%。

37.1 亿人次

据中国国家铁路集团有限公司消息,今年1至10月,全国铁路发送旅客37.1亿人次,同比增长13%,再创历史同期新高,铁路运输安全平稳有序。今年以来,包头至银川铁路惠农至银川段、宣城至绩溪高铁、潍坊至烟台高铁等新线陆续开通,铁路部门统筹运输资源,优化列车开行方案,全国铁路日均安排开行旅客列车10555列,同比增长9.3%。

21.1%

11月13日,国家邮政局在官方微信公众号发布2024年10月份中国快递发展指数报告。经测算,2024年10月份中国快递发展指数为464.4,同比提升21.1%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为583.7、703.8、236.6和72.1,同比分别提升31.1%、20.9%、3.7%和6%。



山东日照:发挥地名标识功能 助力乡村振兴

11月13日,在日照市岚山区巨峰镇茶香巨峰茶叶农民专业合作社联合社,工作人员在包装茶叶。日照绿茶作为地理标志品牌,有效助推了日照茶产业的发展。

山东省日照市近年来发挥地名的地理标识功

能,将地名文化融入到乡村名优产品的品牌推介中,持续培育打造“乡字号”“土字号”公共品牌和国家地理标志产品,提升品牌附加值,更好赋能乡村振兴。

新华社发 郭绪雷/摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

四季度如何进一步推动外贸发展? 商务部回应

11月14日,商务部举行例行新闻发布会,介绍近期商务领域重点工作有关情况。

商务部新闻发言人何咏前表示,今年前10个月,以人民币计,我国进出口总额达到36.02万亿元,创历史同期新高。在复杂严峻的国际贸易形势下,外贸的稳定增长充分体现了我国产业链供应链的韧性与活力,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

何咏前介绍,11月8日,国务院常务会议审议通过了《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,对下一阶段外贸工作作出了部署。下一步,商务部将会同各地方、各相关部门,加大力度推进各项政策落实,重点开展以下三方面工作:

一是加大金融支持力度,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,对中小微外贸企业加大融资支持,引导银行机构优化海外布局,提升对企业开拓国际市场的服务保障能力。

二是壮大外贸新动能,促进跨境电商发展,推进海外智慧物流平台建设。支持有条件的地方探索建设跨境电商服务平台,为企业提供海外法务、税务资源等对接服务。

三是强化外贸企业服务保障,推动绿色贸易、边民互市贸易、保税维修创新发展,支持重点贸易伙伴商务人员来华,支持外贸企业与航运企业加强战略合作,加强外贸企业用工服务。(孙红丽)

