

中国乡村何以“圈粉”世界

品一杯“村咖”，拍一组乡村“松弛感”大片，到乡野来一场“微度假”……近年来，乡村游不仅受到国内游客的青睐，更成为不少外国游客了解今日中国的全新方式。

近日，联合国旅游组织执委会公布了2024年“最佳旅游乡村”名单，我国的云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村、四川桃坪村、安徽小岗村、浙江溪头村、山东烟墩角村入选，中国成为本届入选数量最多的国家。至此，我国的“最佳旅游乡村”总数达到15个，位居世界第一。

中国乡村，凭什么“圈粉”世界？当乡村游进入下半场，又该如何进阶“next level”？

乡村是人类文明发展的重要源头，也是全世界共同的精神故乡。从某种意义上讲，乡村的就是世界的。

纵观入选“最佳旅游乡村”的15个案例，从地域视角来看，它们遍布中国地理版图，有高原丘陵、平原腹地，也有沿海岛屿；从文化类型上看，多民族的乡村文化交相辉映，彰显中华文明多元一体格局；从发展模式上看，既有对古老文明的传承与守护，又有改革进取的创新实践。可以说，它们代表了中国乡村的丰富性与独特性。

中国广袤的乡村里面究竟有什么，引得国内外游客纷纷驻足流连？

有丰饶的物产宝库。人们常说中国地大物博，今年初的一场“农业大摸底”，让我们对这一概念更加具象化。四川鱼子酱、重庆淡水澳龙、甘肃南美对虾、安徽鹅肝……除了这些成规模的特色产业，还有更多散落乡村的“土特产”，让“一村一品”成为独具辨识度的乡村名片。

有瑰丽的自然画卷。600多年前，元代画家黄公望用《富春山居图》展现了中国人对田园诗画的向往。今天，一幅幅现代版“富春山居图”让人身临其境，如在画中游。

以2023年入选“最佳旅游乡村”的江西婺源篁岭村为例，每到秋天，白墙黑瓦的徽派建筑与村民们“晒秋”的皇菊、辣椒、柿子一道，共同组成了秋天的调色盘，美轮美奂。

重庆荆竹村是2022年中国唯一入选“最佳旅游乡村”名单的乡村，这里毗邻世界自然遗产地——武陵天生三桥，拥有林海、草甸、天坑、峡谷等多种景观，森林覆盖率达75%，正是“绿色中国”的真实写照。

有深邃的文化遗产。有的乡村遗世而独立，成了民俗文化的活载体。四川桃坪村便位于国家级羌族文化生态保护区核心区、茶马古道的重要节点，以其独特的碉楼和传统民居建筑闻名，其特色鲜明的人文景观和民俗风情，长期吸引着国内外游客。

有生动的发展剪影。越是在基层一线，越能收获对山乡巨变的实感。湖南十八洞村依托当地独特的自然禀赋，修葺古驿道，增设苗绣体验馆等文化体验业态，以文旅融合激活乡村发展。2013年，“精准扶贫”理念在这里走向全中国，十八洞村也成为观察中国式现代化乡村发展的一个窗口。

小乡村有大容量。这里容得下山川河流，容得下人间烟火，更容得下世界各地游人的脚步。

在“奔县游”、Countrywalk兴起的背景下，乡村也在悄然发生改变。随着年轻人掀起“爆改”乡村的热潮，广袤乡野再次成为干事创业的热土。

近年来，越来越多年轻人化身“新村民”，开民宿和“村咖”，提供农耕体验、研学教育等服务，使得乡村旅游业态愈发丰富，消费新场景不断涌现。

数据显示，2023年我国乡村旅游业产值超9000亿元，2024年一季度农村地区接待游客近8亿人次。乡村旅游势头强劲，市场占比不断增大，展现出以文旅撬动乡村发展的巨大潜能。

在乡村“走读”，让世界重新看见中国的开放与发展。在一些西方媒体的刻板印象和片面报道中，中国乡村往往容易和贫穷、落后这样的词汇挂钩。随着“China Travel”持续风靡全球，不少外国游客走进中国乡村，得以看见一个更加真实生动的现代中国。

2020年中国全面消除绝对贫困，这在全球范围内都是奇迹。与此同时，“村晚”“村超”“村BA”等一系列“村”字号IP，在海外社交媒体频频出圈，“村里来了外国人”成为当下乡村旅游的新常态。

但另一方面，随着乡村旅游进入下半场，产业转型也面临新的挑战。就今天的乡村旅游市场而言，随着游客偏好的转变，以及乡村旅游提质增效的内在需要，农家乐等初级乡村旅游产品正在被市场淘汰，同质化的旅游产品逐渐失去市场竞争力。还有一些乡村出现了接待能力接不住“泼天富贵”、有客流没有现金流的尴尬局面。

想要被全球游客“盯上”，进阶乡村旅游的“next level”，就要在重逢旧时光的同时，不断满足海内外游客对于中国乡村的新期待。

一个乡村如果有游客不能拒绝的理由，那一定是它的辨识度。纵观全球乡村旅游的发展，无论是法国薰衣草小镇普罗旺斯，还是因大地艺术节享誉全球的日本

越后妻有，抑或是因民宿而兴的中国莫干山，都是凭借其“独一份”的特色，吸引着全球游客的目光。

盘点入选“最佳旅游乡村”的15个乡村，可以发现它们都在小而精、小而美上下足了功夫，通过深挖在地文化资源，做优做强特色产业，打造差异化的文旅“拳头产品”，进而保留住了乡村的原汁原味。

要稳稳接住“泼天富贵”，乡村仍需培植定力，持续练好内功。乡村旅游要切中游客偏好，归根结底是要把需求放出来、把配套做起来。

此前，山西隰县因“悟空热”迅速走红，引得国内外游客纷纷前去打卡，却因接待能力不足一度导致部分游客体验不佳。乡村旅游要破解“隰县难题”，就需要根据游客需求进行全链条适配，不断优化硬件设施、服务水平、消费环境，全方位提升游客体验感，让小乡村更好承接大流量。

深挖乡村这一“富矿”，为国际传播注入活水。身居乡野，也要有放眼世界的眼界。乡村题材一直是社交媒体的“流量密码”，同样也是国际传播素材的“富矿”。

近日，持续题材美食与田园生活、非遗手作等乡村题材作品的知名视频创作者李子柒回归，回归当晚，其YouTube粉丝订阅量突破2000万。

当互联网让世界变成“地球村”，乡村旅游同样可以借助现代传媒手段，培育一批有影响力的“乡村大V”，推出一批有看点的精品力作，在打开中国传统文化传播窗口的同时，吸引更多海外游客来华旅游消费，持续做强入境游市场。

温暖远人村，素来承载着人们对人间烟火的向往。在全国上下学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴的背景下，我们期待更多各美其美、美美与共的中国乡村“吸睛”世界。

(杜铠兵)

老人取快递要走6公里？农村快递不能这么“费腿”

“我们隆回县北山镇石矿村村民现在还无法享受快递进村的服务，村里年轻人大多不在家，老人领快递需要来回走6公里的路，极不便利。去代收点取快递，一个快递还要付费3元，石矿村周围几个村的情况都一样。希望有关部门能关注这一类问题。”据中国政府网消息，来自湖南邵阳的网民表示，由于快递不进村，当地村民取快递成了麻烦。

对此，湖南省邵阳市邮政管理局回复：关于快递难以进村问题，目前仅邮政、顺丰的快件服务范围涵盖到村，其余快递仅支持到镇上自取，有快递进村服务需求的用户可选择邮政、顺丰品牌的服务；关于违规收费问题，目前仍有少数村级快递网点违规收取取件费用，当地邮政管理局将对此立案调查，情节严重的依法严肃处理。当地邮政管理局还表示，下一步，将同交通、商务、市监等相关部门一道，引导“通达兔”系快递企业稳步推进“快递进村”工作。

对村民来说，便利度是决定是否下单、是否使用快递服务的重要考量因素。在电商平台上购物时，如果想到将来要到几公里外的镇上取件，还可能多付费，快递本身具有的便

利度就大打折扣了。

长此以往，很多人就会觉得：与其在网上挑选性价比最高、最心仪的产品，还不如就近到超市里找个差不多的产品“凑合”一下，或是索性放弃这一购买需求。如此一来，村民消费选择就会受限，当地农村网购的正常需求也会受到抑制。

此外，根据第七次全国人口普查统计，我国农村60岁及以上老年人比重为23.81%，比城镇高出7.99个百分点。考虑到很多农村老人身边并没有年轻人日常陪同，且不具备自驾条件，只能靠走路或“蹬三轮”的方式去取快递。而且，老人腿脚相对没有那么多便利，快递进村甚至到家门口的必要性就尤为凸显。

自2014年启动实施“快递下乡”工程以来，我国农村寄递物流体系从无到有，从初步建立到日渐完善。以反映问题的网友所在的隆回县北山镇为例，邮政、顺丰等品牌已将服务范围涵盖到村。只是对村民来说，相关服务仍有一定的进步空间。

比如，网购时，很多店家都与某家快递公司有长期合作，发货时默认使用该快递。如果消费者要更换成少数几个能“进村”的快递方式，不仅

要付出更多沟通成本，也可能需要支付额外的物流差价。这对很多收入有限、价格敏感的村民来说并不友好。除了网购，当村民希望发展特色产业，将当地农产品、手工品等推广到更多地方时，“不给力”的快递也会成为发展梗阻。

客观而言，我国地大物博、村情各异，推动“快递进村”有时确实存在一定的实施难度。例如，有的村民住所分散，自然村之间距离较远、交通不便，快递单量相对较少，导致运输和运营成本都比较高，一些快递公司就不愿意送件进村。

对此，一些地方推动“多站合一”、充分利用村委会等公共场地的创新探索值得借鉴。其实，当村级快递需求量有限时，要求各家快递都入驻的确存在重复投资、运营成本高的问题。依托农村便利的村、村委会、电商服务站等既有场地，加入物流综合服务站的功能，并给予相关人员、机构一定运行补贴，是当下较为可行的办法。

总之，农村快递不能这么“费腿”。不断完善流程和机制，打通快递进村的“最后一公里”，才能让村民取快递更加方便。

(任冠青)

零工“小市场”助力就业“大民生”

上午9点不到，在浙江省衢州市柯城区白云街道零工市场，今年55岁的郑旭东已经和其他十几个社区居民围坐在一起，开始一天的来料加工工作。“我以前生过大病，身体比较弱，只能偶尔打零工。在这做来料加工，时间自由，收入也不错。”郑旭东说。

去年1月，白云街道零工市场正式以“政府主导+社区共建+第三方运营”的模式开始运营，提供求职登记、招聘登记、职业培训、岗位对接、劳动关系调解等服务，同时打通来料加工产业链条，为灵活就业人员在“家门口”搭建起发展平台。

“经过近两年的运行，我们共搭建了8个来料加工站点，吸纳辖区内有空余时间的居民，实现‘家门口找零工，小作坊高收入’。”白云街道零工市场运营方负责人柴梅芳相告，目前零工市场吸纳了近500人做零工和来料加工，收入高的每月有五六千元，少的也有两三千。

“为什么有的人家里感觉很乱？这就是整理收纳的方法不对……”在零工市场的一角，一场整理收纳师的培训正在进行，9名30岁至40岁的女性学员听得认真。

“因为要带孩子，只能做零工。这是专业培训，想来学习下。”1986年出生的宝妈张女士说，现在普通保洁收入也就四五十元一小时，但整理收纳收入可超过100元一小时。“这个培训3天理论学习，2天入户实操训练，多学一点专业技能，以后好就业。”

作为省级示范零工市场，白云街道零工市场每年都会定期举行各种技能培训。“这是我们每个月的大培训计划，每次有约40人参加。”在柴梅芳的指引下，笔者看到了挂在墙上的月度就业培训计划：养老护理员培训班、特色小吃创业培训班、母婴护理员培训班……

“针对居民需要，我们还会不定期举办小班培训。”柴梅芳说，目前零工市场已有专职家政服务人员25人、兼职人员48人，带动家政从业人员500余人。“现在零工市场还在不断开拓新的岗位，为更多人推荐合适的就业机会。”

“通过职业技能培训和零工岗位拓展，可以让大龄人员、下岗失业者、无法外出务工人员找到合适的工作，帮助群众就近就业、补充就业。”柯城区人才和就业管理中心主任潘江说，这不仅给本地劳务品牌提供了更广阔的市场，也为本地经济带来了新的活力和动力。

如今，柯城区已按照“1+5+N”零工市场布局，在辖区建设1家零工市场综合体、5家零工市场和N个零工驿站，实现零工服务在区、街道(乡镇)、社区(村)三级全覆盖。“接下来，我们将筹划建设统一的线上平台，深化多部门合作联动，推动零工市场向专业化、品牌化发展，使就业创业服务更精准、更高效。”潘江说。

(毛慧娟 廖文龙 江建祥)