

重庆奉节

一只小兔子
“蹦”出14亿元大产业

缔造了“一棵树养活30万人”到“一棵树致富30万人”产业奇迹的重庆市奉节县，如今，正连续演绎着“一只充满生机与活力的小兔子3年‘蹦’出14亿元”的乡村振兴故事。

故事发端于2022年奉节县从荷兰引进的伊普吕（法国）祖代种兔。两年来，奉节肉兔产业以年出栏百万只肉兔的产能快速发展。引进种兔所繁殖的父母代商品兔，成了奉节养殖界的耀眼“明星”，不仅遍布奉节大地，还畅销至全国及欧美国家，其品牌成为继脐橙之后的又一张奉节名片。

“到2025年，奉节县将建成1000万只肉兔全产业链项目。项目建成后，年总产值将超过14亿元，带动养殖户总收益1亿元以上。”奉节县相关负责人介绍。

穿过层层脐橙林，一栋蓝瓦白墙的房子在果树的环抱间映入眼帘，记者走进永乐镇肉兔养殖户黄锐的“哈妹儿养殖场”。养殖场里统一安装了全国最先进的品字型欧式标准兔笼，并配有自动清粪、饮水等设备，通过自动化环境监测控制设备，还能实时调节温度、湿度、氨气浓度等兔舍环境指标。

正午时分，300只“养尊处优”的种兔在27℃的“空调房”里，听着音乐，闻着橙香，调皮地在笼子里蹿跳不停。而此时，比这些兔子更兴奋的当数它们的主人黄锐。前两天，他的养殖场刚出栏了一批商品兔，再过两天，家里的种兔又要产小兔子。他忙着给兔舍清扫消毒，准备迎接新生兔宝宝的到来。

“两个圈舍，27天左右出栏一批，产仔一批。”肉兔从出生到出栏，基本上月月“新老交替”，次次“双喜临门”，黄锐说话间满脸喜色。

2023年，黄锐与夔州兔业签订统一兔舍、统一设备、统一品种、统一饲料、统一防疫、统一49天繁殖模式的“六统一”养殖协议，免费选址规划养殖场。10月1日，他从夔州兔业引进300只法国伊普吕种兔。在公司的免费养殖技术指导下，今年1月，种兔产下了第一批仔兔。经过两个半月的养殖，72日龄的肉兔体重达2.6公斤左右。这种肉兔出栏体重适中，净肉率高，深受市场欢迎。3月初，第一批商品兔成功出栏2450只。

“当时的肉兔行情下跌到每斤5元，不少养殖散户血本无归，濒临破产，但是我的这批兔子，夔州兔业仍以每斤8元的保底价格兜底进行了统一回收。”黄锐说。

4万多元的市场差价由公司兜底保障，有效规避了养殖风险，这给黄锐持续发展壮大肉兔产业吃下了一颗定心丸。眼看肉兔发展势头强劲，今年6月，黄锐进一步扩容增量，从夔州兔业引进了330只种兔，目前他已经出栏了4批商品兔，出栏量达8000余只，毛收入30余万元。

谈及未来的发展，黄锐信心满满，“有政府和企业的帮扶，肉兔产业前景一定广阔。现在我的周围有5家农户也养起了肉兔，我计划新增养殖场，继续扩大规模。”

在不到一年时间里，黄锐的肉兔产业节节攀升，这离不

开奉节县1000万只肉兔全产业链项目三年行动方案的高位推动。“实行‘公司+农户’的利益捆绑发展模式，通过高于养殖成本的最低保护价，农户不怕养不好、不怕卖不出、不怕价格降。不到两年，全县肉兔产业实现了跨越式发展。”夔州兔业相关负责人介绍，公司通过租赁经营、投资共建、自繁自养、企繁户养、代养带动、劳务带动等模式，利益联结723户2763人，人均增收8600余元。

如今，肉兔产业一跃成了奉节县乡村振兴的又一主导产业，养殖模式在30多个乡镇复制推广。截至目前，全县已建成标准化兔舍面积13.8万平方米，配套品字型欧式标准兔笼16.5万套，育种中心年提供父母代种兔20万只，为全国单体规模最大的育种中心。2023年，全县出栏肉兔221万只，预计今年产能达700万只，综合产值达到3.36亿元，建成全国最大肉兔生产县。

“特色农业要发展，推动产前产中产后全链条建设是关键。”奉节县相关负责人介绍，2022年，奉节县招商引入国家级龙头企业禾丰食品股份有限公司，投资7.8亿元，建设1000万只肉兔全产业链项目，实施三年行动方案，用三年时间，建设1万只祖代种兔场，1万只父母代商品兔示范场，20万吨饲料厂、400万只屠宰场和1000吨兔肉食品加工厂各一个。充分利用上游种兔、饲料，下游屠宰、食品加工的利润补贴中游养殖薄弱环节，打造“奉节兔”区域公共品牌。据分析，整个项目建成后将实现年总产值14.5亿元，利税1.45亿元，提供就业岗位3000余个，带动养殖户总收益1亿元以上。（邓俐）

面塑以技兴业 养牛聚链成势
——山西省沁源县聪子峪乡发展特色产业纪略

经过揉、搓、擀、剪、切等动作，一块普通的面团在张清娥手中变成了各种灵动逼真、栩栩如生的艺术品。这是日前记者在沁源县聪子峪乡聪子峪村村民张清娥家中看到的场景。

张清娥说：“我从小生活在农村，年幼就热爱面塑，多年前，有幸参加了乡里举办的面塑培训，感受到了面塑艺术的魅力，此后时常在家琢磨如何能制作出形态各异的花馍，然后付诸实践。慢慢地，我成了村里甚至乡里小有名气的‘巧厨娘’。”

“我现在制作的生日项圈馍是前几天一位顾客预订的。”张清娥指着正在制作的面塑作品介绍，“这是桃榴佛手，寓意多子多福多寿；这是蛤蟆抱砖，寓意生的孩子做官；这是蛇盘兔，寓意家中必定年年富。这些五颜六色的花馍使用的颜料，都是从瓜果蔬菜中提取出来的，橙色是胡萝卜汁，黄色是南瓜汁，绿色是菠菜汁，红色是红曲米，都是纯天然，吃起来更健康。”

经过一阵忙碌后，一个造型别致的项圈馍制作完成了。随后，添水、上蒸笼，张清娥将色彩明艳的花馍放进蒸锅里。30分钟后，热气腾腾的生日花馍出锅了，散发出浓浓的小麦香味。

精美的花馍不仅象征着吉祥如意、平安幸福，也“蒸”出了人们满满的幸福感。张清娥闲暇时会手把手地教周边妇女捏花馍，这让她找到了自己的人生价值，带动了村里更多妇女增收致富。

中午时分，在来到位于聪子峪村东南的聚信诚农业开发有限公司的“花坡牛肉”养殖基地，远远便能听到阵阵悠长的牛叫声。走近后，一排排整洁干净的牛舍映入眼帘，一头头膘肥体壮、毛色发亮的肉牛正在牛舍里悠闲地吃着饲料。

聚信诚农业开发有限公司是聪子峪乡发展牛产业的龙头企业，占地面积80余亩，现有牛舍10000多平方米，草料棚1000多平方米，苜蓿草种植1000余亩，存栏牛1100余头。

在该公司的加工基地，身着白色工作服、佩戴口罩的工作人员正在生产线上有序工作。通过分割、剔骨、清洗、腌制、蒸煮、晾晒等程序，一头头肉牛被快速分割成牛腩、肋条、牛蹄、牛排、腱子肉等各种牛肉产品。目前，该公司逐渐探索出一条集养殖、加工、销售于一体的全产业链发展模式。在前端，通过“公司+农户”的模式，收购农户的肉牛或者购买小牛让农户代养；在中端，持续推进牛副产品精深加工，开发具有特色的生鲜产品、熟食产品、预制食品等；在末端，线上线下相结合，通过直播带货、开办实体店等形式，实现商品直接销售推广，不断扩大“沁源花坡”牛肉品牌的影响力。

（冯毅松 贺志敏）

聚焦“特”“优”
山西忻州杂粮
打造“一都八乡”品牌矩阵

“布局打造谷子、糜黍、藜麦、苜蓿、红芸豆、甜糯玉米、马铃薯等杂粮特优产业基地，全市杂粮总面积在300万亩以上，总产量60万吨以上，规模稳居全省之首。”11月19日，忻州市副市长孟宏斌在中共山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室组织召开的新闻发布会上说。

杂粮是忻州最具资源优势的特色产业。近年来，忻州市全面实施“特”“优”战略，把杂粮作为特色农业发展的主攻方向，推动农业产业高质量发展。

忻州市制定发布地方农业标准72项，实现了主要杂粮作物生产有标可依、产品有标可检。打造“国字号”绿色有机农产品生产基地8个，创建供应深圳农产品基地24个，认证绿色有机农产品602个、基地202万亩。扶持农业企业加强产品研发及精深加工，培育省级龙头企业22家，省级杂粮产业化联合体5个，开发速食、营养、功能3大类130多款杂粮产品，年销售收入达50亿元。同时，忻州市突出打造“忻州杂粮”“忻州糯玉米”市域公用品牌和“五谷斋选”“芦芽山珍”等13个县域公用品牌，全市共培育产品品牌150余个，形成中国杂粮之都、中国红芸豆之乡、中国藜麦之乡等“一都八乡”品牌矩阵。此外，还颁布《忻州市杂粮产业发展促进条例》，成立忻州市杂粮产业发展中心，与山西农业大学共建杂粮研究院，组建杂粮产品质量中心，着力打造“中国杂粮之都”产业融合园区、山西（忻州）杂粮出口平台。

忻州市副市长孟宏斌表示，下一步，忻州市将聚焦拳头产品和链主企业，打造杂粮精深加工产业集群，把“小杂粮”做成“大产业”；建立完善忻州杂粮生产、加工等系列标准，加快杂粮绿色、有机标准化生产技术的推广应用；适应现代消费需求，研发加工功能性、即食性杂粮产品，延长产业链，提高附加值；做强国家级忻州杂粮市场和山西（忻州）杂粮出口平台，形成以忻州为核心、辐射全国的“一站式”杂粮集散交易平台，持续擦亮“中国杂粮之都”金字招牌，蹚出“特”“优”农业高质量发展的忻州路径。

（牛牧瑶）

种植高原冷凉菜
实现家门口增收

在青海省互助土族自治县南门峡镇蔬菜推介品鉴会现场，各村精品蔬菜悉数登场：脆嫩清甜的荷兰豆、营养丰富的红苜蓿、翠色欲滴的罗马生菜……10多种高原冷凉蔬菜一一展现。来自南门峡镇的“土大厨”“村大厨”倾情献艺，以高原冷凉蔬菜为原材料，创意烹饪出一道道佳肴。

南门峡镇地处高原脑山地区，辖区内水库周边湿地保持着独特的原真性风貌，水质清澈醇冽，当地政府立足高海拔冷凉气候优势和生态优势，发展生态农业，推动高原冷凉蔬菜种植产业走向转型升级之路。

早在2004年，南门峡镇西山根村根据气候冷凉特点，引进荷兰豆种植技术，作为特色经济作物试点，但很多村民持观望态度。村民龙家祥成为“第一个吃螃蟹的人”，他流转土地尝试种植荷兰豆，凭借着政府帮扶和产业优势，他逐渐加大种植规模。如今龙家祥流

转承包的土地500多亩，种植的娃娃菜、荷兰豆每亩经济效益4000多元，年直接收益达百万元以上。

龙家祥的种植地里每天需要雇佣约30人，到了采摘季用工需求超过百人。这些人都是本村和附近村的村民。平日里龙家祥还会跟周围的人分享种植经验，带动乡亲们一起在家门口致富。

南门峡镇西山根村也从种植荷兰豆中尝到了甜头。“我们村逐步发展壮大特色种植产业，实实在在地充盈了村民的腰包。”村党支部书记雷有威说。

南门峡镇党委书记石玉璞介绍，为打破各村“各自为阵”的产业模式，镇党委牵头成立了以西山根村为中心涵盖周边各村的“支部共建+特色种植”联盟，变单打独斗为抱团发展。

同时，着眼特色种植发展的蓬勃前景，南门峡镇延长链条、串联产业，争取到乡村全

面振兴试点村建设项目资金，科学规划实施西山根村农产品冷链加工分拣车间项目，盘活已有低温保鲜库。

在西山根村加工分拣车间内，30余名村民对荷兰豆等蔬菜进行采摘、分拣、装箱、上车。“蔬菜销售高峰期时每天都要发货，这些蔬菜将通过物流专线运往上海、香港的蔬菜批发市场、超市等经营场所。”雷有威介绍道。

今年，南门峡镇积极对接全国农业专家，在当地设立了“高原冷凉蔬菜教授工作站”，更好地让科技赋能蔬菜产业。互助县还与周边省份意向企业、供港蔬菜企业签署合作协议，实现资源互补和优势共享。荷兰豆、菜薹等优质高原冷凉蔬菜销往广东、港澳等地，实现了田间到餐桌的快速直达，为消费者送去新鲜的高原特产。目前，南门峡镇共种植高原冷凉蔬菜1.15万亩，带动2300余人在家门口务工增收，直接、间接收益超过2200万元。

（唐奕）