

政策催热消费市场 实体商业加速入局

——透视“双11”消费新动向

“政策+平台”双轮驱动激发消费活力,从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”,更多实体商家加速入局……走过16年的“双11”,成为观察消费新动向和经济脉动的一扇重要窗口。

以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年,这次‘双11’促销补贴加上国家以旧换新政策,价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内,市民高先生选购了一台标价4800元的空调,叠加多重补贴后,到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容,新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品;浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围;京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策,平台优惠和政策补贴双轮驱动,有效激发消费市场活力。“双11”期间,京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%;苏宁易购门店客流增长超六成,以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热,是当下消费市场显现暖意的缩影。中国商业联合会数据显示,11月中国零售业景气指数为51.0%,零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示,10月线下消费热度指数同比增长8.2%,较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,近期,各地促消费政策不断加码,消费券品类也不断拓展,线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向,将持续驱动相关领域消费增长。

“购物车”折射消费之变

走过16年的“双11”,已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——

从过去11日当天“百米冲刺”,到如今约1个月的“马拉松长跑”,曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重性价比,而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水,今年‘双11’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说,不断满足和创造消费者需求,才是企业生存发展的关键所在。

“悦己消费”渐成潮流——

多个电商平台数据显示,骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“人从众”,“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双11”,不少年轻消费者涌进直播间,计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播,下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

国货国潮“乘风出海”——

今年“双11”,新加坡、泰国、日本等地加入淘宝天猫境外“包邮区”,京东全球售新增马来西亚、泰国两大包邮站点。包邮效应下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交额翻倍增长。

专家表示,中国制造全球“圈

粉”,得益于完善的供应链体系,境外“包邮区”再扩围,是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

实体商业抢滩“双11”

日前,在北京朝阳区一家大型超市内,记者看到多个商品被打上“优质好价”的标签。“最近‘双11’搞活动,好多东西折后比网上还优惠。”消费者吴女士说。

近年来,实体商超通过优化供应链降低成本,在价格上具备了竞争优势。和电商相比,实体商超的即时性和服务性,也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务,导购手法很棒,挨个给我试口红色号,对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店,市民赵女士告诉记者,相比网购,自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双11”等重要节点,各地推出一系列促消费活动:上海举行“进博首发新潮流”系列活动,众多新锐品牌带来首发新品;重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区,拓展餐饮消费新场景;天津推出28条城市City Walk路线,满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动,同时积极推进首发经济,丰富服务消费供给,创新服务消费场景,促进商旅文体健康融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

(王雨萧 魏一骏)

权威发布

自然资源部: 鼓励利用专项债资金 收回收购闲置土地

自然资源部近日发布的《关于运用地方政府专项债券资金收回收购存量闲置土地的通知》(以下简称“通知”)提出,为严控增量、优化存量、提高质量,支持盘活存量闲置土地,将积极运用地方政府专项债券资金加大收回收购存量闲置土地力度,促进房地产市场平稳健康发展。

通知指出,运用专项债券资金收回收购存量闲置土地,是减少市场存量土地规模、改善土地供求关系、增强地方政府和企业资金流动性、促进房地产市场止跌回稳的关键举措。

自然资源开发利用司有关负责人表示,今年6月自然资源部会同国家发展改革委出台了妥善处置存量土地若干政策措施,推出了帮助企业盘活存量土地资产、鼓励并购转让、支持地方政府收地等三方面18条政策措施。各地普遍欢迎,但同时也反映收回收购土地缺乏资金。

为解决相关问题,此次明确运用地方政府专项债券资金收回收购存量闲置土地。(梁倩)

海关总署: 进一步推动 西部陆海新通道建设

海关总署11月12日出台15条重点举措,聚焦通关便利、支持开放、服务产业、降低成本四方面,支持打造内陆开放综合枢纽,进一步推动西部陆海新通道建设。今年1—10月,全国经西部陆海新通道进出口总值1.15万亿元,同比增长8.8%。

在提升沿线通关便利化水平方面,支持西部陆海新通道扩大大宗资源类商品进口规模,助推西部地区战略腹地建设;以智慧海关建设为抓手优化多式联运海关监管模式,推动西部陆海新通道铁海多式联运更加高效便捷;支持数字陆海新通道建设,助力打造全通道综合性服务平台;深化中新(重庆)国际合作,推动西部地区与东盟国家经贸往来。在助力沿线降低物流成本方面,持续深化西部陆海新通道境内段运费扣减政策应用,进一步减轻企业运费税负;积极配合相关部门,推动扩大陆路启运港退税政策适用范围,将政策推广应用至西部陆海新通道沿线节点城市等。(欧阳洁)

三部委: 推动饲草产业高质量发展 保障畜产品供应

据国家林草局消息,近日,国家发展改革委、农业农村部、国家林草局联合印发《关于推动饲草产业高质量发展的意见》,部署加快发展饲草产业,保障我国奶类、牛羊肉等畜产品供应,优化城乡居民膳食结构。

《意见》明确了5个方面政策措施。一是调整优化农业生产结构,支持各地合理利用耕地、草原以及农闲田、撂荒地、果园隙地、林地等土地资源发展饲草生产,力争到2030年优质饲草种植面积达到1.35亿亩、产量达到1.3亿吨。二是大力推进“以种适地”,坚持宜耕则耕、宜草则草,积极探索不同盐碱区治理和利用模式。有序推进盐碱荒地治理,分类推进盐碱耕地改造提升,强化种地适配,积极发展盐碱地种草。三是加强饲草生产基础设施建设,结合现有政策项目,支持引导饲草生产,建设一批优质饲草产区,提升天然草原鲜草产量,提高饲草综合生产能力。四是提升饲草种业水平,深入推进草种领域关键核心技术攻关,培育建设饲草育种科技创新平台,加快选育并推广一批高产高蛋白、抗逆耐盐碱的饲草新品种,力争到2030年饲草种子自给率达到75%。五是推动饲草全产业链发展,构建饲草生产、加工、储存、流通、销售全产业链一体化发展的格局。(杨曦)

图片新闻

万荣县苹果迎来丰收季



11月11日,万荣王掌柜农业发展有限公司车间里,工人们正在忙着分拣、包装苹果。

今年,山西省万荣县苹果迎来丰收季,果农们在做好苹果采收的同时,积极协调果品入库收储,为实现产量和效益“双赢”打下良好基础。

张怀心/摄