

# 冰雪经济“热”起来

又是一年冰雪季,各地滑雪场相继开门营业,展现不少新亮点。增加雪道、提高教练水平、打造合家欢度假模式……一项项措施,促进冰雪运动高质量发展,也进一步激发冰雪经济活力。

近年来,“带动三亿人参与冰雪运动”成果持续巩固拓展,“冰雪热”在全国各地蔓延。不少地区抓住机遇,以多样化产品、高质量服务吸引广大冰雪运动爱好者,助力文旅融合发展。国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,推动“冷资源”转化为“热产业”,前景令人期待。

## 拼设施,也拼服务水平

新赛季,新疆阿勒泰迎来八方雪友。10月20日,可可托海国际滑雪度假区率先开板,一大早,准备上山的滑雪爱好者便在索道前排起长队。

可可托海国际滑雪度假区营销企划部经理李相宝介绍,雪场开业刚10天,游客就超过3000人次。11月以来,平均每天游客超2000人次,其中90%的游客从其他省份赶来。一到周末,度假区内酒店客房基本售罄。随着入冬,游客人数持续快速上升。

开门红,是冰雪经济火热发展的缩影,也为各地雪场提质升级增添了信心。可可托海国际滑雪度假区提升改造23条雪道,总滑行长度达61公里,可滑进滑出的民宿也将投入使用。吉林北大湖滑雪度假区新增了100台造雪机,雪道从64条增至74条,雪道面积从239公顷增至275公顷,酒店总床位数增至9000张。在崇礼,各雪场也对索道、安全护网等设施进行了全面升级,部分雪场还增加了夜滑、雪上乐园等服务。

为了满足雪友的多样化需求,各地雪场拼硬件设施,也拼服务水平。吉林长白山万达国际度假区新增儿童滑雪营、度假助理,用更精细的服务打造更舒心的体验。可可托海国际滑雪度假区与奥地利维也纳滑雪协会达成合作,在滑雪教练的培训和认证上提升标准。同处阿勒泰的将军山国际滑雪度假区与法国团队合作成立滑雪学院,精心设计培训内容,提升滑雪场滑雪教练的业务能力。

## 抓特色,也抓发展机遇

雪炮轰鸣,洁白的“雪花”飘落,在蜿蜒的雪道上。崇礼各大滑雪场正开足马力,推进造雪进度。在万龙滑雪场,滑雪爱好者艾进从山顶飞驰而下,一趟一趟乐此不疲,“雪场终于营业了,今年我要挨个打卡崇礼所有滑雪场。”

作为北京冬奥会雪上运动项目的举办地之一,崇礼在国内外雪友中享有盛名。新赛季,这里展现不少新亮点。

翠云山银河滑雪场划分了专属教学区,增加了夜滑体验,灿烂星空和皑皑白雪相映成趣,营造了浪漫



资料图片

氛围;大舞滑雪场开设多个冰雪乐园,开辟雪原徒步线路,让不同人群各得其乐;富龙滑雪场设置了超长魔毯及进阶雪道区域;滑雪大跳台则在云顶滑雪场亮相……此外,电音节等活动也将轮番上演。“新赛季,各滑雪场在主业之外融合美食、观光、娱乐等元素,进一步丰富旅游业态,让更多游客在崇礼乐享冬日。”河北省崇礼区文化广电旅游和体育局相关负责人吴利亚说。

抓特色,也抓发展机遇,成为各地发展冰雪旅游的心得。

在吉林,万科松花湖度假区着力提升雪场“文化味”,其市场营销总监黄钟锐介绍,度假区将联动吉林市陨石博物馆、夜游松花江、最美西站等文旅资源,开发新玩法,让游客一站式领略吉林魅力。

第九届亚洲冬季运动会将于明年2月在黑龙江哈尔滨举行。统筹亚冬会筹办和冰雪旅游服务,哈尔滨抓住机遇,加大冰雪产品供给,将举办国际冰雪节、采冰节、亚布力滑雪节等品牌活动,同时推出12条精品旅游线路,持续擦亮金字招牌。

## 办大赛,也办大众活动

国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯、国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯、国际雪橇联合会雪橇世界杯、国际滑联短道速滑世界巡回赛(北京站)等多项国际赛事将在国内相继举办,让人们在“家门口”观赏高水平冰雪运动。

数据显示,举办冰雪赛事对经

济发展带动作用明显。今年初,第十四届全国冬季运动会在内蒙古呼伦贝尔举行,为当地带来体育消费及其他消费收入共计320亿元。

近年来,崇礼充分利用冬奥遗产,不断推动雪场四季运营。截至目前,崇礼今年已经举办430多场文体活动。新赛季,国际雪联自由式滑雪及单板滑雪U型场地世界杯、高山滑雪积分赛、高山滑雪远东杯等近百项赛事落户崇礼,贯穿整个雪季。

办大赛,也办大众活动,高水平赛事与大众冰雪运动相互促进。中国杯花样滑冰大奖赛本月将在重庆举办,这是该赛事第四年落户重庆,带动冰雪运动成为山城全民健身的新风尚。截至今年4月,重庆市已建成6个滑冰场、10个滑雪场(含2个室内滑雪场)、6个轮滑冰球场,大众滑冰活动蓬勃开展,市民一年四季皆可享受冰雪运动的乐趣。

这个雪季,黑龙江省将在发展群众冰雪运动方面继续发力,冰上马拉松、城市滑雪等300余场大众冰雪赛事活动蓄势待发。同时,当地利用天然河道、城市公园和小型山坡等,把更多冰雪运动场地建到群众身边。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鹤表示,今年以来,国家体育总局先后组织了“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等一系列活动,加快发展赛事经济,取得了显著成效,“未来将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动,更好地满足群众需要,释放赛事经济的潜力。”(张欣烁)

陈列芳出生于1980年,是一位凭借坚韧不拔精神和卓越创新力在电能质量领域取得显著成就的企业家。她的职业生涯不仅是个人奋斗的故事,更为中国电气行业的标准化与安全用电事业贡献了重要力量。

## 早年启蒙与职业成长

陈列芳成长于一个充满关爱的家庭。父母的支持与鼓励使她自幼就培养了对学习的浓厚兴趣,并奠定了她日后发展的基础。在求学道路上,尽管经历过挫折,她始终以坚定的步伐克服困。这份不屈不挠的精神也成为她日后事业中的重要品质。

2006年,陈列芳来到上海,最初在一家美国电气公司工作。初入社会的迷茫与挑战并未使她退缩,而是促使她不断探索与学习。通过在职场中积累的经验,她开始逐步适应市场节奏,并立志解决行业痛点。2011年至2015年,她在德国培恩电气担任副总经理,专注于市场营销和产品管理。这段经历为她创业打下了坚实基础。

## 自主创业与行业创新

2016年,陈列芳创立了黎德(上海)电气有限公司,并成为国内首个推广电能质量末端治理的企业。她敏锐地察觉到,随着LED灯具、大屏幕显示、变频空调等设备的广泛使用,电力系统中的谐波污染问题日益严重。零线过流、三相不平衡等问题导致火灾隐患频发。针对这些行业痛点,陈列芳及其团队研发了NTPS产品,开创了末端电能质量治理的新领域。

2019年,陈列芳进一步扩展业务,在嘉定外冈成立了上海兆钰科技有限公司,并首创将碳化硅(SiC)方案用于电能质量治理产品,以替代传统的IGBT方案。新产品以低损耗、低温升和小体积等优势获得市场认可,为行业树立了新的技术标杆。

## 迎难而上,赢得行业认可

推广创新产品的道路并非一帆风顺。陈列芳带领团队经历了技术论证和市场推广的艰辛过程。为了打破行业的质疑,她多次与设计院专家交流,并通过大量项目实践证明了产品的有效性。在上海进出口博览会、武汉军运会、西安全运会、北京冬奥会和杭州亚运会等大型项目中,黎德公司的NTPS产品成功应用,为项目电力系统的安全稳定运行提供了保障。

## 社会责任与行业影响

陈列芳深知,电力行业的发展不仅关乎经济效益,更肩负社会责任。她的产品通过提高功率因数、减少能源浪费和延长设备寿命,为客户和社会创造了长期价值。同时,电能质量治理产品的推广也降低了火灾隐患,为绿色建筑和节能减排贡献了力量。

陈列芳积极参与国家标准的制定,是“抑制谐波式电气火灾监控装置标准”及《智慧机场航站楼建筑电气设计手册》等多项行业标准的编委。同时,她所创办的企业被评为“专精特新”企业及“高新技术企业”。

## 展望未来,追求卓越

未来,陈列芳计划继续在新能源、智能化和绿色电能领域深耕,推动光伏和绿色电能的发展。她的企业愿景是:“培育规范的电能质量,让电能质量产品为客户创造最大价值。”陈列芳希望通过不断创新,引领电能质量治理行业的发展,为社会和行业的可持续发展贡献更多力量。

# 陈列芳:开拓电能质量治理新局面的创业者

## 西藏阿里邀游客自驾畅游

近日,第二届“畅游阿里”自驾大会暨航拍大师进阿里活动在西藏自治区阿里地区日土县举办。活动由河北省援藏前方工作协调小组、阿里地区文化和旅游局、日土县人民政府、札达县人民政府联合主办,旨在进一步扩大“象雄古韵天上阿里”旅游品牌知名度和影响力,吸引更多游客走进阿里,推动阿里地区文旅产业蓬勃发展。

阿里地区以其壮丽的自然景观和深厚的历史文化闻名遐迩,拥有“千山之宗、万水之源”的美誉。该活动通过“线上+线下”相结合的方式,全方位展示阿里地区的旅游资源。

阿里地区行署副专员罗宏鹏介绍,阿里地区高度重视旅游业发展,未来将不断加大投入,提升旅游基础设施和服务水平,诚邀各界人士共同



资料图片

参与阿里文旅产业发展,共享高原旅游发展机遇。(王慧军)

(田欣)