

## 五年累计减免超5万亿元 小微企业经营环境持续改善

【详见02版】

### 数据

#### 4000亿元

据中国人民银行消息,自科技创新和技术改造再贷款设立以来,多部门加强协同配合,科技创新和技术改造贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,银行已与企业签订贷款合同近4000亿元。近日,中国人民银行联合国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、农业农村部、交通运输部、国务院国资委、金融监管总局召开会议,全力推进科技创新和技术改造贷款政策落实。

#### 1257.8万户

国家税务总局发布的最新数据显示,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%,反映出我国经营主体活力和发展信心持续提升。据了解,新办涉税经营主体是指已办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体,该主体数量是衡量经济活力和市场信心的重要指标之一。

#### 6717.3亿元

1月至10月,山西省社会消费品零售总额6717.3亿元,同比增长2.0%,较前三季度加快0.1个百分点。分城乡看,限额以上城镇消费品零售额2266.5亿元,增长0.5%;乡村消费品零售额171.6亿元,增长3.0%。分消费形态看,限额以上商品零售2261.6亿元,增长0.7%;餐饮收入176.6亿元,增长0.8%。



### 洛阳市第十五届红薯擂台赛举办

11月23日,河南洛阳,第十五届红薯擂台赛现场。

11月23日,2024年洛阳市第十五届红薯擂台赛在河南省汝阳县柏树乡举行,现场展示了村民收获的红薯,以及以红薯为食材的红薯宴和红薯延伸加工食品,吸引了不少人前来观赏。

新华网发 高山岳 李景堂 摄影报道

### 政策效果持续发力 以旧换新释放市场潜力

今年,国家加大力度出台一揽子促消费政策,重点提出家电换“智”、家装厨卫“焕新”、汽车换“能”,以旧换新政策拉动家电以旧换新市场快速增长,让老百姓既省了钱也提升了生活质量。

商务部发布的数据显示,11月上旬,重点监测零售企业家电销售额同比增长45%。截至11月11日,2160.8万名消费者购买8大类家电产品3271.9万台。数据显示,海尔、格力、TCL等8家企业今年申报废旧家电回收总量超2000万台。

“一旧一新”之间,让更多高质量消费品走进生活,也释放出内需市场潜力,为经济高质量可持续发展注入强劲动力。

2024年,在以旧换新政策指引下,在商务部等部门的大力支持下,中国家用电器服务维修协会(以下简称中服协)联合家电企业继续加大力度开展掀起史上更大规模的百城千乡万户家电惠民收旧焕新

潮(以下简称焕新潮),全面落实国家“双碳”战略,为家电行业的绿色转型和消费升级注入了新动力。

据了解,中服协提出的“厨电焕新”、回收企业“反向开票”、完善废旧商品回收体系、对消费端进行财政支持等建议被政府部门采纳。同时,中服协组织家电企业进县域、进社区开展以旧换新,探索业务模式和构建现代服务业产业体系,推动家电以旧换新的短期促销行为转向长期、可持续、常态化、稳定的业务模式,为家电行业服务升级和市场拓展提供了新思路。

11月19日,国家发展改革委召开新闻发布会提出,在“两新”工作推进过程中,将研究提出未来继续加大支持力度、扩大支持范围的政策举措。中服协相关负责人表示,将继续深入宣传贯彻国家政策,深入调研市场,深入重点企业研究落实政策措施,“继续加大力度深入开展焕新潮”。(乔雪峰)

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街126号  
汇都大厦A座18层

