

县级融媒体中心参与乡村治理策略分析

□ 山西省文水县融媒体中心 马焱

随着乡村振兴战略不断的深入,乡村治理越来越受重视。在信息时代背景下,县级融媒体中心作为基层信息传播的重要枢纽,在乡村治理中扮演着十分重要的角色,其不仅能促进信息传递,还能连接政府、村民以及社会资源。基于此,本文主要针对县级融媒体中心参与乡村治理策略进行了详细分析,希望能够对相关人员有所帮助。

(一)提升信息传播效率与质量

因为地理位置、基础设施等多方面因素,导致乡村地区往往有着信息鸿沟。县级融媒体中心整合了广播、新媒体等多种传播渠道,能够以多样化的形式将国家政策、农业技术等内容及时准确的传递给村民,而村民可以结合信息合理的安排生产生活,避免因信息不畅而引发决策失误。

(二)增强村民参与意识和能力

县级融媒体中心为村民提供了良好的表达意见与诉求的平台。村民可以通过留言、互动等方式参与乡村事务的讨论,如在乡村公共设施项目的规划建设阶段,村民可以直接在融媒体中心上提出自己的建议,这样可以很好提高村民在乡村治理中的参与度。除此之外,通过融媒体中心,还能组织开展知识讲座、线上培训等相关活动,进而有效提高村民参与乡村治

理的能力,帮助村民养成良好的民主意识和责任感。

(三)促进乡村文化传承与发展

需要注意的一点,乡村文化是乡村治理的灵魂所在。通过县级融媒体中心,能够很好挖掘乡村的历史文化、传统技艺等,然后借助线上展览、专题报道等方式合理的展示与传播。通过这种方式,一方面能够很好增强村民对本土文化的认同感和自豪感,有效激发村民保护和传承乡村文化的热情;另一方面,也能吸引外界对乡村文化的关注,为乡村文化产业发展创造条件。如当下有的乡村借助融媒体中心宣传本地的特色手工艺品,很好地推动了乡村旅游和相关产业的发展。

(一)内容建设策略

在县级融媒体中心参与乡村治理的过程中,相关方面应该积极进行内容的建设。在此过程中,最为首要的就是得贴近村民的需求,深入了解他们在生产生活、文化娱乐等方面的具体需求,制作针对性的内容。如针对农村老年人比较关注的健康问题,可以基于此制作养生科普系列的节目。针对年轻村民比较关心的就业创业问题,可以推出一些技能培训课程、成功案例分享等。在内容表达上,应该尽可能的采用方言、故事化叙述等方式,以便拉近与村民的距离。除此之外,还需要进一步强化互动内容,如设置话题讨论、线上

活动等,鼓励村民积极主动的参与进来。如组织“最美乡村庭院”评选活动,让村民通过上传照片、投票等方式参与。借助此能够很好提高村民对乡村环境建设的关注和参与度。同时,针对村民的留言与评论,应该及时的回复,进而形成良好的互动氛围。

(二)平台建设策略

在乡村治理过程中,要想充分发挥县级融媒体中心的作用,还应该积极整合传播渠道,不断优化平台功能。如将县级电视台、微信公众号以及报纸等多种媒体平台有效的整合起来,以便实现内容的多平台发布和资源共享。基于此,还应该建立统一的融媒体中心指挥中心,以便统一调度与管理信息,切实提高信息传播的效率和覆盖面。结合乡村治理的需求,还应该不断优化融媒体平台的功能。如增加在线政务服务功能,完善电子商务功能等便十分合适,就后者而言,可以帮助村民销售农产品,推动乡村经济更好的发展与进步。除此之外,积极拓展传播终端也十分有必要。考虑到乡村的实际情况,除了比较常见的电脑、智能手机等终端,还应该积极拓展适合农村环境的传播终端,如利用乡村大喇叭和融媒体中心,实现信息的同步传播,确保信息能够更好的覆盖。

(三)人才建设策略

在乡村治理过程中,离不开优质人才的支持。一方面就是应该培养本土人才。具体就是从乡村中选拔出有一定文化基础、熟悉乡村情况的人员,通过培训使其成为县级融媒体中心的骨干力量。另一方面就是积极引进专业的人才,以便为县级融媒体中心注入新鲜血液。通过这些专业的人才,能够引进一些先进的理念与技术,进而有效提高融媒体中心的技术创新能力、内容制作水平等。基于此,还应该制定完善的人才激励体系,对于表现优秀的人才应该给予物质、精神等方面的奖励。同时,还应该为人才提供良好的发展空间和晋升机会,促进县级融媒体中心的可持续发展。

综上所述,县级融媒体中心参与乡村治理十分有必要,能够提高治理效果,促进乡村振兴目标有效的达成。为此,相关方面应该加强重视,不断探索与创新,结合乡村的具体情况与发展需求灵活进行策略的调整,以便更好的服务于乡村治理,为乡村振兴战略的实施贡献力量。同时,政府和社会各界也应给予县级融媒体中心更多的支持和关注,共同营造良好的发展环境,使县级融媒体中心能够在乡村治理中绽放光彩。

成都市以营商环境改革推动经济高质量发展

□ 中国社会科学院技术创新与战略管理研究中心 闫春红

成都市,作为西南地区的经济重镇,深知营商环境对于经济发展的重要性。近年来,该市坚定不移深化营商环境改革,致力于政务服务提效、政策扶持精准及监管模式创新,全面激发市场活力,助推经济高质量发展。通过持续优化政务流程,已实现服务线上线下深度融合,极大便利企业运营;同时,紧密围绕产业链布局,精准施策,出台一系列高效专项政策,为企业茁壮成长奠定坚实基础。在此基础上,成都勇于探索,实施包容审慎监管新模式,为新兴产业拓展发展空间,并巧妙融合科技元素,显著提升监管效能。这一系列改革举措的有效实施,不仅大幅提升了成都市营商环境的整体质量,更为其经济高质量发展注入了澎湃动能,充分展现了新时代成都的担当精神与创新活力。

政务服务高效化。在追求经济高质量发展的征途中,成都市将优化营商环境作为核心动力,采取了一系列富有成效的举措。首先,精简与重塑政务流程。通过深入剖析与细致梳理,成功剔除冗余环节,使得政务服务办理流程更为流畅高效。以企业设立为例,原本繁琐的六个步骤被整合为单一流程,审批周期从五个工作日缩短至半天,效率得到大幅提升。其次,推动数字化转型。线上政务服务平台功能升级,从公司注册到税务申报、社会保险缴纳等核心业务流程,均可实现一键式在线办理。政务服务已无缝延伸至移动

端,无论企业人员身处何方,仅需轻触手机屏幕,即可轻松完成各类业务操作,真正做到了“服务随行,便捷无忧”。最后,创新整合12345企业服务热线、蓉易办、蓉易享、蓉易见等“四大服务平台”,构建起一个线上线下深度融合、四位一体协同联动的服务体系,为企业提供更加全面、高效、便捷的服务支持。

政策支持精准化。在营商环境改革浪潮中,成都市以精准施策为笔,政策创新为墨,绘就经济高质量发展的壮丽画卷。一方面,围绕产业建圈强链的核心战略,精心打造专项政策体系,确保企业在不同成长阶段均能获得量身定制的支持。例如,推出《关于聚焦产业建圈强链支持实体经济高质量发展的十条政策措施》,从市场主体、资源要素、服务保障三大层面,为实体经济注入强劲动能。另一方面,构建惠企政策直达快享的新机制,依托“蓉易享”服务平台,实现政策与企业间的无缝对接,颠覆了“企业寻政策”的传统模式,转为“政策主动惠企业”,提升了政策申报的效率与普及度。截至目前,已有逾15500家企业通过该平台完成政策申报,实实在在享受到了政策带来的福祉。

监管模式科学化。在营商环境改革中,成都市以创新监管模式为突破口,有力推动了经济的高质量发展。面对新业态与模式的蓬勃涌现,成都市展现出高度的包容审慎态度,创造性地推行“观察期”管理和

“柔性监管”模式,为新领域预留了充足的探索空间。尤为值得一提的是,成都市在全国范围内率先试水“沙盒监管”“触发式监管”等前沿机制,为新兴业态的稳健成长保驾护航。同时,成都市深谙科技之力,构建起一套高效智能的监管框架,对传统行业的监管实现了质的提升。借助大数据分析、信用监管等尖端技术,实现了对企业运营活动的全时段、全方位监控,既有效维护了市场秩序,又促进了企业的合规运营,彰显成都市在优化营商环境方面的远见卓识与责任担当。

区域合作协同化。在营商环境改革的浪潮中,成都市以高瞻远瞩的战略眼光,强力推动经济迈向高质量发展。一方面,积极融入国家宏观战略,深化与国内外城市及地区的交流合作,特别是紧扣共建“一带一路”倡议与成渝地区双城经济圈建设的时代脉搏,拓宽合作领域,提升开放水平,为城市经济发展注入了强劲的国际国内动力。另一方面,着力推进产业协同发展,与周边城市携手并进,通过资源共享、优势互补,共同构建起紧密的产业合作生态。以汽车制造产业为例,成都市与周边城市协同打造完善的产业配套体系,不仅延伸了产业链条,更拓展了经济发展的新空间,展现了成都市在营商环境优化与区域合作中的非凡智慧与卓越成就。

深化改革持续化。在营商环境改革的征途中,成都市持续推动环境迭代升级,为经济高质量发展注入了强劲动能。自2019年以来,成都市营商环境政策体系已历经六次重大升级,从1.0版到6.0版,每一次迭代都紧密围绕企业核心需求,精准施策,高效推进。以6.0版政策为例,其着重强调“数字化强赋能”,通过深化数据汇聚、融合、共享与开放,以及高效开发利用,为政府采购、招标投标、税务办理、政务服务、综合监管执法等关键领域注入了数字化活力。同时,常态化开展“进万企、解难题、优环境、促发展”服务企业活动,通过深入企业走访、广泛收集诉求、积极推动问题解决等举措,为企业提供更加细致入微、周到全面的服务,彰显了成都市在优化营商环境、助力企业发展方面的坚定决心与非凡行动。

成都市以营商环境改革为引擎,精准施策,持续发力,不仅为企业发展营造了更加优越的环境,更为经济高质量发展铺设了坚实的基石。通过不断深化政务服务改革,强化数字化赋能,成功打造了一个高效便捷、公平透明、开放包容的营商环境,极大地激发了市场活力和社会创造力。因此,成都市将继续秉持“以企业为中心”的服务理念,不断探索营商环境优化的新路径,为经济高质量发展注入源源不断的动力,共同绘就城市繁荣发展的新篇章。

国有金融企业党建工作的创新研究

□ 深圳市华融泰资产管理有限公司 索慧

国有企业作为我国经济的根基承担着重要的历史使命,金融行业也作为现代经济的核心、实体经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分,从而,国有金融企业党建工作就显得尤为重要。作为国有金融企业,公司党委肩负着国有金融资本受托管理的职责使命。因此,在新时期下探索国有金融企业党建工作创新之路,对提高企业核心竞争力意义重大。

一、背景与意义

国有金融企业党建工作创新,应始终贯穿着“党建引领,金融筑基”这一核心思想。在此指导下,公司党委积极探索把党建工作与业务发展深度融合的新途径,使党建工作和业务发展同频共振。党的领导,既是政治方向的把握,也是金融业务发展的战略导向。通过定期开展党建学习教育活动,不断提高党员领导干部的政治素质和业务水平,保证公司决策与国家政策导向高度契合。如我公司旗下某新能源公司党委为贯彻落实国家“双碳”政策,经过多次研究讨论,明确了公司的主责主业,通过生物质热电联产手段消纳农林废弃物,为当地提供清洁能源,为我国生态文明建设作出自己的一份贡献。金融筑基,强调党对金融企业层治理的重要作用。通过加强公司基层党组织建设,增强党组织的凝聚力、战斗力,为公司的健康发展提供坚强的组织保证。我公司党委积极贯彻落实风险

防控要求,建立健全内部控制体系,有效地防范各类风险。经过公司党委2年部署,通过业务流程的梳理、岗位合规职责的建立、信息系统中合规管理员节点的嵌入、合规人才队伍的搭建、开展合规培训等工作,已完成公司合规风险库的建立,将合规管理基本要求嵌入到企业经营管理的各环节、全流程,形成全员参与、全过程监控、全领域覆盖的运行体系。通过党建引领、金融筑基,国有金融企业党组织既提高了政治站位,又提高了业务能力,也为公司的稳健发展打下了坚实的基础。

二、现状与挑战

“数字赋能,党建智行”是国有金融企业党建工作创新探索的重要路径。在信息化快速发展的今天,把数字技术与党建工作结合起来,不仅可以提高工作效率,而且可以增强党组织的凝聚力、战斗力。数字赋能,是指运用现代信息技术,如大数据、云计算,人工智能等,实现党建工作的智能化。在这个过程中,国有金融企业正在逐步构建智慧党建平台,实现对党员管理、学习教育、组织生活、考核评估等一系列环节的数字化管理,使党建工作向深层次、智能化和高效率发展。在这个平台上,党员基本资料、学习教育情况、参加组织生活等信息都能一目了然,形成一幅全面准确

的党员画像。党员可以在任何时间、任何地点参加网上学习,了解党的创新理论成果、政策法规,增强学习的时效性、便捷性。同时,通过数据分析,可以准确把握党员的思想动态、学习状况,从而制定出更科学、更合理的党建工作方案。尤其是在学习型教育中,运用人工智能技术对每一位党员进行个性化学习推荐,使得学习更精准、更有效。同时,利用大数据分析,及时发现和解决党员在工作中遇到的困难与问题,增强了组织的凝聚力、向心力。“党建智行”强调以数字赋能为基础,促进党建工作智能化运作。这就要求企业党组织既要善于运用数字工具,又要有数字思维,有创新能力。在实践中,企业可探索构建党建大数据中心,深入挖掘分析党建工作,发现规律,总结经验,指导实践。同时,运用数字化手段,对党组织的活动方式和载体进行创新,比如开展线上主题党日活动、虚拟党建展厅等,让党建工作更生动有趣,更贴近生活。

三、创新策略与实践

以“文化融合、党建铸魂”为核心思想,对国有金融企业党组织党建工作进行创新研究,显示出新的生机和方向。文化是一个企业的灵魂,它与党建工作的深度结合,既可以加强党组织的领导作用,又可以促进企业文化的升华,为企业的发展提供强有力的动

力。在文化融合过程中,我公司党委十分重视把党的优良传统和先进文化理念融入公司的日常经营活动中,利用主题党日活动、参观红色教育基地等方式,使员工在亲身经历中感受党的光辉历程,提高党性修养。同时,公司党委也大力提倡以诚为本、以创新为核心的核心价值观,并将其与党建工作紧密结合起来,形成了一套独具特色的企业文化。党建铸魂,就是要加强党的组织建设,保证党在企业领导核心地位。企业要建立健全党的组织结构,明确党组织在企业的决策、执行和监督各个环节的责任和义务,保证党的方针政策在企业中得到贯彻。另外,公司党委也十分重视发挥党员的先锋模范作用,通过设立党员示范岗,开展党员志愿服务,让党员在业务发展中担当重任,用实际行动践行党的宗旨。

总而言之,在对国有金融企业党组织党建工作进行深入探索和创新的研究中,不难看出,加强和创新党建工作对提高企业核心竞争力,推动企业持续发展有着不可估量的价值。在新时期,要不断推进党建工作和业务的深度结合,创新工作方式,增强党组织的凝聚力、战斗力。唯有如此,才能使国有金融企业更好地服务于我国经济建设大局,服务于中国梦的实现。