

# 按摩师、绣娘、花匠纷纷亮相 劳务品牌“明星”实力圈粉

“沙坪湘绣工”“凤凰旅拍师”“颐而康保健按摩师”……这些湖南人耳熟能详的劳务品牌，在“国字号”活动上亮相。

日前，由人社部、农业农村部、中央广播电视总台、湖南省政府共同主办的2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在长沙举行。大会开展劳务品牌成果展示、对接洽谈、交流研讨、工作赛等活动，看点满满、成果丰硕。

## 这种“品牌”很“硬核”

劳务品牌是指具有鲜明地域标记、显著行业特征、过硬技能特点和良好用户口碑的劳务标识。

比如，历史悠久的“扬州三把刀”“兰州拉面师”“大足雕客”，改革开放后涌现的“仙桃裁缝”“天镇保姆”“盱眙龙虾厨师”“八桂米粉师傅”等，都是劳务品牌。

湖南省人社厅有关负责人介绍，做强劳务品牌，能给劳动者带来竞争优势，帮助大家找到高薪好工作。从更宏观的角度看，建设好劳务品牌，能促进高质量充分就业，赋能产业发展，推动乡村振兴。

笔者了解到，截至目前，全国省市县各层级累计签订劳务协作协议2000多份，培育了2300多个劳务品牌，带动近6000万人就业。这次大会展示的251个劳务品牌中，有61个来自脱贫地区，带动266.2万农村群众务工就业。

## 又接地气又酷炫 大会“名场面”不断

走进劳务品牌成果展示厅，第一站就是热气腾腾、香味扑鼻的美食街区。

柳州螺蛳粉、天水麻辣烫、公安锅盔、永州东安鸡、茶颜悦色茶饮……一道道美食让不少观展者停下脚步，大快朵颐。这些美食背后，是一个个叫得响的劳务品牌。

“北京金隅琉璃匠”展示琉璃烧

制技艺，“海南黎锦工”秀出黎族传统纺染织绣技艺，“云南楚雄绣娘”带来绣品展示……非遗与劳务品牌相结合，让现场吹起“中国风”。

除了家政服务、生活餐饮等传统的劳务品牌，不少代表着新质生产力发展方向的劳务品牌也在大会中亮相，让人感受到十足的“科技范”。

“广东技工”劳务品牌打造的AI智能机器狗在开幕式上秀出十八般“舞”艺，带来一场声光电结合的醒狮秀。

想模拟体验驾驶“猛龙”战斗机吗？想操作VR塔吊设备吗？在数智制造展区“阎良航空工匠”“崇明海洋装备工”展台，这些都可以实现。笔者在“施工现场”沉浸式体验了塔吊吊水箱定点投放，结果因为操作不规范，被系统扣了不少分。工作人员介绍，这种设备主要用于岗前安全培训。

大会还促成了实打实的成果，签约项目150余个，总金额达25亿元。

## 湖南“明星品牌” 如何“圈粉”

作为“东道主”，湖南展厅“圈”了不少“粉”。

“沙坪湘绣工”展台上摆满绣品，转动其中一幅双面全异绣，一只纤毫毕现的老虎瞬间“变身”为狮子。

“颐而康保健按摩师”展台前围了一圈人。按摩师正在进行艾灸按摩，体验者直呼“舒服”。

在“蓝山皮具产业工匠”展示区

域，随着工人双手带着缝线上下翻飞，豌豆、仙鹤等精致小皮具逐渐成型。

还有“安化黑茶茶艺师”“凤凰旅拍师”“桑植粽叶制作工”等品牌展示，让人目不暇接。

这些高人气劳务品牌“明星”背后，是靠谱的运营策略。湖南在全国率先出台《关于劳务品牌建设的实施意见》，积极构建省市县分层级统筹推进、分领域发现培育的劳务品牌建设体系。

真金白银的支持同样必不可少。湖南全面落实税费减免、创业培训补贴、一次性创业补贴、创业担保贷款、社会保险补贴等就业创业政策，并加大资金支持，对认定为省级特色劳务品牌的，从就业补助资金中给予10万至40万元的奖补资金支持。

为了让“明星”具备过硬的业务技能，湖南探索开发了一批特色职业培训项目。围绕擦亮“蓝山皮具产业工匠”劳务品牌，永州市蓝山县又是编撰教材，又是举办各种技能培训，推动全县超过8万人从事皮箱箱包产业。

如何获得更多流量？答案自然是加强宣传。湖南开展省级特色劳务品牌主题宣传活动，深入发掘“沙坪湘绣工”“长乐甜酒古法酿造师”等劳务品牌的历史文化元素，让这些劳务品牌逐渐“出圈”，越来越火。

湖南省人社厅有关负责人介绍，截至目前，湖南共培育183个劳务品牌，吸纳从业人员312万人，年总产值达5215亿元。

(刘笑雪 曹婕妤)

## 宁夏： 启动首批数字技术 工程师职称评审

近日，宁夏回族自治区首批数字技术工程高级职称评审开展。通过开展职称评审，将有效打通从业人员的职业晋升通道，引导更多人才向数字技术领域聚集深耕。据介绍，共有230余名数字技术人员提交了申报材料。

为确保评审工作的规范性和科学性，宁夏人社厅此前发文，明确了适用对象、申报条件及要求等相关内容，充分考虑了数字领域的实际情况和专业人才的意愿，突破论文、学历、奖项、资历等固有限制，制定了初级、中级、副高级、正高级数字技术工程师的破格条件，将重点放在对数字技术应用、业绩贡献、经济社会效益和示范带动作用等方面的考察上。

(马学礼 李静楠)

## 河北邢台： 举办秋季退役军人 及军属专场招聘会

为推进退役军人及军属高质量就业，近日，河北省邢台市秋季退役军人及军属专场招聘会在好南关广场举行。活动当天220余人初步达成就业意向。

据了解，本次招聘会由邢台市双拥办、邢台市退役军人事务局主办，邀请了60家用人单位参加，岗位涉及商贸物流、电子科技、教育文化、畜牧养殖等20多个行业，为退役军人及军属提供就业岗位2000余个。现场有1300余名退役军人和军属参加，初步达成就业意向220余人。

“此次招聘会不仅为退役军人及其家属搭建了与用工企业之间的沟通桥梁，还为他们提供了高质量多选择的就业岗位。”邢台市退役军人事务局相关负责人表示。

(王超)

## 陕西渭南： 直播带岗搭平台 暖心行动促就业

近日，由陕西省渭南市人力资源和社会保障局主办、渭南市公共就业和人才交流服务中心承办的“职引未来——2024年中大城市联合招聘高校毕业生秋季专场直播带岗”活动举行。

直播中，陕西启智洋教育科技有限公司、渭南杜桥医院等7家企业的负责人走进直播间，为求职者带来了人事行政、技术员等107个就业岗位。

下一步，渭南市人社部门将继续精准对接企业用工需求与求职者就业意向，利用“互联网+”模式，促进人力资源供需间的精确匹配，持续做好用工服务，创新招聘活动，让就业岗位的选择更加方便快捷，为推动全市经济社会高质量发展贡献力量。

(姚琼)



## 第四届全国工业设计 职业技能大赛决赛开幕

11月27日，选手在宝石琢磨工项目比赛中。

当日，由人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的第四届全国工业设计职业技能大赛决赛在郑州市航空港区开幕。据了解，本次大赛以“技能强国 设计先行”为主题，共设置室内装饰设计、包装设计师、玩具设计师、灯具设计师、宝石琢磨工、小型家电制造工六大赛项，来自全国24个代表队的600余名选手同台竞技。

李嘉南/摄

# 物流智变新时代：中国加速迈向高效绿色物流体系

在全球经济一体化与数字化转型的双重推动下，物流行业正经历深刻变革。中国作为制造业与电商大国，物流行业的效率与智能化水平对国家经济竞争力至关重要。尽管物流市场规模庞大，但成本高、效率低的问题仍突出。2023年，中国社会物流总费用占GDP比重约为14.4%，远高于发达国家，反映了资源浪费及传统物流模式的滞后性。

面对挑战，中国政府与企业积极应对，加大物流基础设施投资，推动自动

化、智能化发展。智能仓储、自动化分拣系统、无人配送车等先进技术得到广泛应用，提升了物流效率。同时，“互联网+物流”模式得到鼓励，物流信息化、数字化发展奠定了坚实基础。《十四五现代物流发展规划》提出，到2025年，社会物流总费用与GDP的比率较2020年下降2个百分点，意味着物流自动化技术将更广泛应用，效率大幅提升，成本进一步降低。

在此背景下，物流自动化技术专家陆敏华研发出“多模式物流自动化调度

系统软件”，集成了其在物流流程规划与优化方面的经验，将自动化技术优势与多模式物流调度需求深度融合，为物流企业提供了综合解决方案。该软件通过智能化算法，实现了对多种物流资源的自动调度和优化配置，提高了准确性和效率，降低了运营成本，解决了物流企业在自动化转型中的技术难题，推动了物流自动化技术的普及与发展。通过实时监控、智能调度和数据分析，有效提升了运营效率和客户满意度，为物流行业智能化转型提供了有力支撑。

随着“多模式物流自动化调度系统软件”等创新技术的不断涌现，中国物流行业正加速迈向智能化、高效化新时代。在政府、企业和社会各界的共同努力下，中国物流行业正稳步迈向更加绿色、智能、高效的转型目标，为全球物流体系的优化升级贡献中国智慧与解决方案。陆敏华及其团队的成功实践，不仅为中国物流行业树立了新标杆，也为全球物流行业的未来发展提供了宝贵经验和深刻启示，彰显了中国在物流自动化浪潮中的决心与实力。(肖胡黎)