

冰雪经济“点燃”文旅市场 上市公司掘金万亿元赛道

随着东北等地各大滑雪场陆续开板，南方众多景区推出门票减免政策，2024年冬季文旅消费市场拉开序幕。

各地敏锐捕捉到冰雪经济的巨大商机，纷纷出台政策措施，支持冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化等全产业链发展。上市公司也积极创新产品、优化服务，挖掘冰雪经济的市场价值。在政策引导和市场需求双重驱动下，冰雪经济正逐步打破地域、季节限制，融合旅游、体育、文化等多个领域，形成多元化、复合型的产业生态。

冰雪游热度持续走高

今年11月份以来，携程、马蜂窝、同程旅行平台冰雪游相关搜索热度持续走高。哈尔滨稳居今年冬季冰雪游的“顶流”之位。北京、阿勒泰、张家口等地备受游客青睐，冰雪游热度居高不下。延边、乌鲁木齐、齐齐哈尔、阿坝等地成为黑马目的地。

各地滑雪场也纷纷开板迎客，为冬季旅游市场再添一把火。比如，11月23日，吉林省2024—2025新雪季开板暨第30届吉林雾凇冰雪节开幕。“我们滑雪度假区将在新雪季运营74条雪道。新雪季，北大湖夜场开放雪道总面积达60万平方米。”北大湖滑雪度假区总经理曾岩表示。

万科松花湖度假区也在积极行动。为实现文体旅融合，促进冰雪经济发展，度假区新雪季将推出“酒店+滑雪+新玩法”度假产品，并加强与吉林市相关单位的合作，整合周边文旅资源，为游客提供更加丰富的旅游体验。

北京延庆、河北崇礼、新疆阿勒泰等地也因地制宜，推出特色冬季旅游资源和活动，持续升级文旅产品，利用“冷资源”

释放出“热消费”。

值得一提的是，游客们也开始探索更多新颖且小众的雪景打卡地。比如，四川瓦屋山在迎来入冬首场雪后，旅游搜索热度大幅上涨，预订人数迅速达到上限。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，2023至2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次，冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

携程研究院行业分析师方泽茜对记者表示，滑雪运动的普及和年轻人对冰雪旅游的热情，将成为推动冰雪游市场发展的重要动力。

上市公司布局冰雪赛道

近年来，我国冰雪经济蓬勃发展，冰雪旅游、冰雪装备等相关产业迎来快速发展。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，我国冰雪产业规模已从2015年的2700亿元快速增长至2023年的8900亿元，2024年将达到9700亿元，预计2025年将突破10000亿元。

面对这一万亿元级别的蓝海，上市公司纷纷掘金冰雪赛道。

比如，今年年初，新东方通过出资间接持股，正式成为河北张家口崇礼太舞滑雪小镇的股东之一。

波司登今年推出了“登峰LITE”系列产品，将专业滑雪服科技应用于大众滑雪场景，并携手哈尔滨官方推出联名系列，共同赋能冰雪经济发展。在其最新的财报中，冰雪经济被视作新的业绩增长极。

冰雪经济概念股莱茵体育也透露出

深耕冰雪的决心。公司表示，将依托西岭雪山景区的品牌影响力和项目发展，立足公司业务战略布局，差异化聚焦冰雪发展道路。

公开数据显示，截至11月6日，国内现存冰雪经济相关企业1.25万家。近10年相关企业注册量呈整体增长态势，2023年全年注册冰雪经济相关企业2430家，同比增长37.37%。其中，冰雪经济相关企业主要分布在文化、体育和娱乐业，占比近半，为45.78%。

值得一提的是，国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》)，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

冰雪经济发展痛点待解

冰雪经济快速发展的同时，也面临诸多痛点亟待破解。比如，季节性限制导致的运营周期短暂、非雪季设施利用率低、市场需求旺盛但供给不足、周末及节假日过度拥挤影响消费质量与服务效率、融资难题等。

在业内人士看来，要破解痛点需从两方面着手：一是提升产业运营效能，二是拓宽融资渠道并优化资本结构。

“冰雪经济的核心难点在于如何平衡季节性性与全年运营的矛盾，以及提高服务供给的质量与效率。”旅游酒店行业高级经济师赵焕焱表示，“这要求既要创新运营模式，延长冰雪设施的使用周期，又要通过政策引导和市场机制，吸引更多资本

投入，提升冰雪经济的整体竞争力。”

对于提升运营效能，赵焕焱建议，加强与教育部门的合作，普及冰雪运动知识，营造运动氛围；同时，通过政策优化市场环境，提升冰雪运动的商业价值与市场参与度，加大对冰雪人才的培养力度，推动行业可持续发展。

一位不愿具名的投资人表示，冰雪经济相关企业融资难的主要原因是冰雪运动在中国起步较晚，市场规模较小及需求波动大，投资回报周期长，受季节性影响相对较大，因此不易吸引资本投入及获得银行贷款和其他融资支持。

《意见》提出，强化冰雪经济要素保障，加大金融支持力度。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，创新金融产品，加大对冰雪企业信贷投放，优化评级、授信、审批、贷后管理等信贷流程。进一步拓宽融资渠道，支持符合条件的冰雪企业上市和再融资、发行债券、资产证券化。鼓励有条件的地方通过贷款贴息、政策性担保、风险补偿等方式，有效降低冰雪企业融资成本。

北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心主任杨彦锋表示，冰雪经济与文旅、体育等多个产业有着紧密的联系，通过跨产业、泛行业的深度融合，可以创造出更多元化的产品和服务，满足消费者的多样化需求。

“推动冰雪经济发展，需要产业链各相关主体以冰雪运动为核心，围绕‘好服务’这一核心准则，将体育、旅游、文化、教育等多种要素有机融合，形成新的产业生态、业态和模式。”杨彦锋表示，深度融合与创新，将是支撑冰雪经济持续发展的关键所在。(张敏 梁傲男)

中华优秀传统文化融入小学英语教学设计的研究

□潘韵文

新课标背景下，教师的责任不仅包括向学生传授文化知识，更重要的是培养学生的文化意识。小学是孩子个性发展的第一个阶段，对于孩子世界观、价值观、人生观的塑造起着非常重要的作用。因此，将中华优秀传统文化引入小学英语课堂，可以帮助小学生初步了解中外文化，并在了解的基础上对中华文化产生认同，从而初步培养他们的文化意识。基于此，本文将分析传统文化渗透在小学英语教学中的重要性，并举例说明在实际英语教学过程中传统文化渗透的方法和策略。

一、英语教学融入中华传统文化的重要意义

(一)激发学生学习积极性

由于缺乏英语学习环境，英语对大多数学生来说是一门比较陌生的语言，而且英语教材内容比较分散，学习过程枯燥，会影响学生的英语学习，导致学习效率低下。通过与学生的交流，教师可以发现很多学生对中国传统文化非常感兴趣，为此，教师可以将优秀的中国文化融入到英语教学过程，丰富英语教学内容，让学生能够适应。根据自己的兴趣和爱好，选择合适的方法可以保证文化教育的有效渗透，提高英语课程的教育价值。

(二)提高学生的文化修养

中国传统文化蕴含着丰富的人生哲学，继承和弘扬优秀传统文化不仅可以提高学生的认知能力和思维能力，还可以帮助学生树立正确的世界观、价值观和人生态度。因此，在此期间，教师应根据学生的实际情况，对学生进行适当的引导和教育，引导学生认识传统文化的传承和内涵，养成健康的人格，培养学生身心健康，使学生能够明辨善恶，

有利于提高学生的文化修养。

(三)提高教师综合文化素养

小学英语教师不仅担负着向小学生传授英语语言和文化的责任，还同时肩负着传播中华优秀传统文化的使命。因此，教师自身的传统文化知识直接影响着不同国家学生传统文化知识的培养、文化交流。将中华优秀传统文化融入小学英语教学中，英语教师必须在提高专业文化知识的同时，注重学习和积累传统文化知识，强化用英语传承我国优秀传统文化的责任感，这提高了英语教师的综合文化知识，使他们能够有效地教授语言，履行传播优秀传统文化的责任。

二、小学英语中融入中华优秀传统文化教学设计

(一)明确教育的目的

教师是教育发展的基础，是学生的引路人。教师的文化意识和人文特质将直接影响我国优秀传统文化在英语教学中的渗透。小学英语教学中虽然有关于我国优秀传统文化的内容，但很多教师还是受到传统思维观念的引导。在英语教学中，许多教师把英语文化的渗透作为一项根本任务，经常使用熟悉西方文化的叙述方式。它还传授西方文化观念和价值观，而中国传统文化教育则高度边缘化。在这种情况下，学生对我国优秀传统文化的了解仅限于老师讲的几句话和课本上偶尔的信息。为了将中华优秀传统文化渗透到小学英语教学中，小学英语教师需要从自身出发，转变教学观念，树立宏观文化观，将中华优秀传统文化融入学生的认知水平和生活兴趣中[2]。设计教学、安排课堂和课后练习，让学生随时随地感受到中华优秀传统文化的存在和氛围，为学生成为中华优秀传统文化的传承人打

下坚实的基础。

例如，在学习Unit 3 What colour is this balloon这一单元时，它的主题是颜色，色彩看似是一个普通的话题，但其实它有着丰富的内涵和文化意义。例如，在西方人们认为红色是血的颜色，所以在西方文化中，红色象征着战争，白色象征着纯洁和简单。然而，中华民族有崇拜太阳神的传统，在中国文化中，红色是太阳的颜色，象征着繁荣和幸福，因此人们相信红色有辟邪的作用。每逢春节、婚礼、生日，人们喜欢用红色来装饰自己的器具、服装和厨房用具。在英语教学中，特别是在备课时，教师可以把“了解色彩文化知识”作为重要的教学目标，利用多媒体、PPT、培训材料等方式传达中国传统色彩文化知识，使优秀的传统色彩知识得以传授。

(二)挖掘课内教材内容

教材是教师实施课程的前提和基础。为了有效地将中华优秀传统文化融入到英语教学中，教师需要重新审视教材内容，尝试从教材中提取与中华优秀传统文化相关的元素，并与具体的教学内容相结合，创造出合适的教学情境，提高和优化感知学生的知识内容，提高学生对所学知识的理解和记忆，使他们在学习基础知识的同时，也能感受到中华优秀传统文化的魅力和风采，达成渗透中华优秀传统文化的目的。例如，在Unit 5 I like noodles教学时，讨论“询问他人并表达您的食物偏好”主题。教师可以用食物来介绍“餐桌礼仪”这个生活中人人都知道的话题，并向学生提出一些问题：中国人吃饭时有哪些餐桌礼仪？有的人认为不拘小节就是大事，餐桌礼仪属于不必要、无用的小事。提问学生对餐桌礼仪的看法，

学生回答后，教师可以播放视频，传授中国传统餐桌礼仪知识和文化，解读中国餐桌礼仪的文化意义。这不仅能激发学生的兴趣，还能加深学生的理解和印象，使课堂充满人文氛围。

(三)完善教学评价体系

评价体系的完善将有助于英语教育与优秀传统文化的融合。因此，要想让传统文化渗透到英语教学的各个方面，充分发挥文化教育的效益和价值，就需要优化。小学英语教学中的考核机制创建完整、健全的考核体系，克服应试教育的弊端，更有效地渗透中华优秀传统文化[3]。教师不仅要关注学生的成绩，还要认可他们日常的成绩，通过实践活动来践行传统文化的传承和弘扬。例如，在习题教学中增加与传统文化相关的考点，根据学生对传统文化的了解进行口头提示，激发学生学习英语、了解传统文化的积极性，达到培养学生人文特质的目的。最后，教师要对学生的综合技能进行全面检查，指导学生完善知识框架，掌控课堂，创建更加完整、科学的教学体系，提高教学质量，实现传承优秀传统文化的新目标，培养学生正确的文化价值观，避免学生崇尚外来事物，让学生为自己的民族文化感到自豪，为中华优秀传统文化感到自豪，从而促进学生的全面发展。

三、结语

总之，在小学英语教学中，教师需要提高自己的文化知识，分析教材中的传统文化，根据学生现有的认知结构，逐步提高学生对我国优秀传统文化的理解，更好地弘扬和发展中华优秀传统文化，充分发挥英语学科的教育功能，全方位提升学生的英语综合素养。

(作者单位：湖南省怀化市锦宏小学)