

# 以网管网 智慧管网 守护网络平台经济健康发展

“网络经济高速发展离不开网络市场监管和服务的有力保障。今年以来,福建省泉州市市场监管局积极落实线上线下一体化监管,充分运用智慧赋能、科技支撑等手段,探索推行“以网管网”“智慧管网”,持续提升网络交易监管和服务效能,守护网络平台经济健康发展。

## 监管动态

### 广西桂林： 持续推进 燃气器具市场整治

“老板,你们的燃气热水器是从哪里进货,有没有索要进货单据发票?”12月3日,在广西壮族自治区桂林市兴安县一家燃气器具销售门店内,桂林市市场监管局副局长梁文强向经营户详细了解燃气器具经营情况,并督促其认真落实进货查验和索证索票制度。

据了解,为做好市场监管领域今冬明春预防非职业性一氧化碳中毒工作,巩固燃气器具市场整治工作成果,12月3日至4日,桂林市市场监管局组成检查组以“四不两直”直插现场的方式,分别到兴安县、全州县、灵川县随机抽查燃气器具市场整治工作。

在各经营门店,检查组对燃气器具产品是否符合标准要求,经营主体是否落实主体责任、是否建立进销台账和核对产品质量信息及是否落实进货查验、索证索票制度等进行检查,并随机抽查了2家生产脂松节油的危险化学品生产企业,对企业落实主体责任、预防危化品燃爆等安全生产工作提出要求。

据介绍,检查组先后对3县6个乡镇的19家燃气器具经营店、五金店等销售渠道进行了检查,检查总体状况良好,但仍发现有个别经营店销售不符合国家标准要求、无生产日期的瓶装液化石油气调压器产品,检查组当场督促辖区市场监管部门依法依规对其进行处理。

今年以来,桂林市市场监管局高度重视燃气器具安全市场的整治工作,先后组织开展了元旦、春节期间燃气器具专项整治“回头看”专项检查、“守护市场、温暖同行”行动、燃气安全专项整治巩固提升行动等,同时围绕壮族三月三、“五一”节假日部署了“市场秩序整治月”行动,并结合开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治,推动燃气器具市场整治,取得良好效果。截至11月底,桂林市市场监管系统累计检查燃气器具销售单位2272家次,发现并整改问题隐患45个,没收或督促下架不合格产品411件,查办燃气器具案件35起。(顾艳伟)

### 黑龙江双鸭山： 开展食品安全事故 应急演练

为加强应对食品安全突发事件的处置效能,切实保障人民群众消费安全和社会稳定,黑龙江省双鸭山市食安办将校园“食品安全防线”作为核心关注点与演练切入点,日前组织开展了2024年全市食品安全事故应急演练,各县(区)食安办、市场监管部门、教体部门以及26家学校食堂负责人及管理人员现场观摩。

演练采取实战模式,场景设定于双鸭山市集贤县“希望职业高中”,拟该校部分学生在校内食堂用餐后,突发腹痛、腹泻等疑似食物中毒症状。依据事故应急处置的关键环节与主要程序,市、县两级各有关部门密切沟通、相互协作,通过事故发生与报告、先期处置与启动响应、响应升级与协同应对、事故调查与风险研判、舆情应对与信息发布、响应终止与后期处置六个单元的高效处置,“希望职业高中”食物中毒学生均得到有效救治,问题食物得以妥善控制。

此次演练活动,组织有序、筹备周全、脉络清晰、环节紧凑、指导性强,达到了以“演”促防、以“练”备战的效果,在牢牢坚守校园食品安全底线的同时,进一步规范了教体、市场监管、卫健、公安等部门在食品安全事故报告与调查处置工作中的流程和标准,提升了各部门应对突发事件的应急处置水平与实战能力,为今后妥善处置食品安全突发事件积累了经验。(刘传江)

#### 数据库动态管理“两品一械”

药品、化妆品、医疗器械网络交易事关消费者身体健康和生命安全。泉州市市场监管局建立健全网络经营主体数据库、网店数据库和商品库等“三库合一”的药品网络交易信息数据库并实施动态管理,为开展网络销售监测提供基础数据支撑。应用了智能实时的数据采集处理技术,24小时不间断实时监控,通过各类数据的有机整合、数据共享和应用,实现网络经营主体信息的全覆盖检查,并通过对重点类型、重点时期的监测,提高监管工作的靶向性和精准度。

#### 订房价格监测让住宿无忧

如何规范节假日期间旅游市场价格行为,维护酒店民宿网络订房价格秩序,成为今年泉州市市场监管部门的重要课题。

对此,泉州市市场监管局首创研发应用互联网住宿订房价格监测分析系统,利用大数据技术,动态采集分析各大主流在线旅游服务平台中,泉州市5800多家住宿主体、近316.64万条网络订房价格数据。同时及时了解节假日、重大活动期间酒店民宿网络订房价格动态,预警处理400多条价格异动信息,对未明码标价、不履行价格承诺等价格违规问题视情采取提醒告诫、责令整改、行政处罚等措施。

为营造舒心旅游、放心消费的假日旅游环境,泉州市市场监管部门还对酒店民宿房价实行分类指导调控,广泛开展规范假日旅游住宿价格约谈指导,组织行业倡议、发动1173家酒店民宿签订“合理定价”“不欺客宰客”的价格合规承诺书并公布商家白名单。泉州市场监管部门还联合其他部门与在线旅游服务平台服务商进行座谈,督促指导平台强化主体准入和价格行为合规管理。

#### 加强网络知识产权保护

福建省泉州市的运动鞋服、休闲服装、卫浴建材、食品饮料等支柱产业结构与网络消费需求高度契合,是全国主要的网货供应基地之一。为有效保护企业网络知识产权,预防和惩治网络销售假冒伪劣商品行为,让泉州优质正品网货更好地走向千家万户,泉州市市场监管局牵头建立健全网络知识产权快

速维权多方协作机制,实施网络打假白名单制度,开设政企互动绿色通道,设置知识产权网络保护监测室供品牌企业入驻使用,积极主动与属地企业联系对接,提供点对点、个性化、订单式、专班制网络打假服务。重点打造“企业点单式”网络打假护企服务模式,加强网络知识产权的数据管理、在线监测、电子取证和风险预警,解决网络商标侵权发现难、存证难、落地难等问题。泉州辖区一大批消费者耳熟能详的企业,都与该局建立了常态化联动合作关系,共同推动实施网络知识产权“企业内控、社会服务、行政保护、民事訴訟、刑事打击”相结合的立体化保护。

针对泉州品牌企业被异地平台网店侵犯注册商标专用权问题,泉州市市场监管局打造跨区域网络打假工作模式,适时启动重点个案应对处置机制,协调协助属地监管部门查处追责,督促要求网络交易平台开办者配合采取删除链接、下架商品、关闭网店、信用惩戒等管控措施,加强打击治理合力。不久前,针对外省一家网店经营者直播销售涉嫌侵权服装案件,泉州市市场监管局成立异地网络打假工作小组,赶赴外省,获得该地省、市、区三级市场监管部门的大力支持,由属地执法部门对该网店旗下生产、仓储、网络直播窝点进行全链条打击查处,现场查获侵权服装2920件,相关违法经营场所被封,网络直播间展示的侵权商品也被责令全部下架。据统计,今年以来该局协助辖区内的品牌企业调查获取异地网店涉嫌商标侵权数据24批次、448家次,实施跨区域联合打假6次,帮助企业挽回经济损失超过6000万元。

泉州市市场监管局将持续强化网络交易市场的监管力度,坚持促进发展和规范市场相结合、优化服务与完善治理相结合,持续提升网络交易监管与服务效能,进一步规范网络市场秩序,优化网络市场环境,助力泉州传统产业转型提升,进一步推动网络平台经济高质量发展。(张文章)

## 北京石景山:开展电动自行车蓄电池检测培训



近日,北京市石景山区市场监管局对辖区内24家参与电动自行车蓄电池公益检测的门店开展了集中培训。此次培训旨在强化门店从业人员对快速检测工作的认识,提升检测操作的规范性。

董芳忠/摄